

**GAYA KOMUNIKASI GENERASI Z PADA AKTIVITAS**

***MAOTA DI LAPAU***

**(Studi Kasus *Maota* Politik di Warung Tiga Putra, Kelurahan Kapalo Koto)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu Komunikasi  
pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

**WARAHMAT BEFI**

**NIM: 2010863018**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2024**

## ABSTRAK

### **GAYA KOMUNIKASI GENERASI Z PADA AKTIVITAS *MAOTA DI LAPAU* (STUDI KASUS *MAOTA* POLITIK DI WARUNG TIGA PUTRA, KELURAHAN KAPALO KOTO)**

Oleh:  
**Warahmat Befi**  
2010863018

Pembimbing:  
**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**  
**M. A. Dalmenda, S.Sos, M.Si**

Aktivitas *Maota di Lapau* merupakan kegiatan berkomunikasi dan bersosialisasi bagi pria Minangkabau. Aktivitas ini bisa diikuti siapa saja tanpa ada batasan usia dan profesi, termasuk Generasi Z. Generasi Z memiliki gaya komunikasi yang berbeda dengan generasi sebelumnya, namun mereka mendominasi tradisi tersebut saat ini. Oleh karena itu menarik untuk diteliti bagaimana gaya komunikasi generasi Z pada aktivitas *Maota di Lapau*. Kasus yang dibahas pada penelitian ini adalah *Maota Politik* yang dilakukan oleh generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana gaya komunikasi generasi pada aktivitas *Maota di Lapau*, dengan uraian mengetahui karakteristik gaya komunikasi generasi Z dan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi gaya komunikasi Z pada aktivitas *Maota di Lapau*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dieksekusi kepada lima orang informan penelitian di Warung Tiga Putra, Kelurahan Kapalo Koto yang dipilih menggunakan teknik *purposive*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui pengkodean dengan Metode Analisis Miles dan Huberman dengan teori akomodasi komunikasi menurut Howard Giles. Hasil penelitian mengungkapkan dua temuan berdasarkan atas tujuan penelitian. Pertama ialah karakteristik gaya komunikasi generasi Z pada aktivitas *Maota di Lapau* yang menyebutkan bahwa generasi Z memiliki gaya komunikasi yang aktif bersosial, *to the point*, argumentatif, namun tidak sopan dan tidak menerapkan *Kato Nan Ampek* saat di *Lapau*. Kedua, faktor-faktor yang mempengaruhi gaya komunikasi generasi Z saat di *Lapau* yaitu kemajuan teknologi, kondisi emosional, lingkungan, kenyamanan *lapau*, dan kebebasan berekspresi bagi generasi Z saat di *Lapau*.

**Kata Kunci:** Gaya komunikasi, Generasi Z, *Maota di Lapau*

## **ABSTRACT**

### **GENERATION Z COMMUNICATION STYLE IN MAOTA ACTIVITIES IN LAPAU (CASE STUDY OF MAOTA POLITIC IN WARUNG TIGA PUTRA, KELURAHAN KAPALO KOTO)**

**By:**  
**Warahmat Befi**  
**2010863018**

**Supervisor:**  
**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**  
**M. A. Dalmenda, S.sos, M.Si**

*Maota activities in Lapau are communication and socializing activities for Minangkabau men. Anyone can participate in this activity without any age or profession restrictions, including Generation Z. Generation Z has a different communication style from previous generations, but they currently dominate this tradition. Therefore, it is interesting to examine the communication style of generation Z in Maota activities in Lapau. The case discussed in this research is Maota Politics carried out by generation Z. The aim of this research is to see how the generation's communication style applies to Maota activities in Lapau, with a description of knowing the characteristics of generation Z's communication style and exploring the factors that influence Z's communication style in Maota activities in Lapau. This research uses a qualitative method with a case study approach. This research was executed on five research informants at Warung Tiga Putra, Kapalo Koto Village who were selected using purposive techniques. Data was collected through observation, interviews and documentation. Data were analyzed through coding using the Miles and Huberman Analysis Method with communication accommodation theory according to Howard Giles. The research results revealed two findings based on the research objectives. The first is the characteristics of generation Z's communication style during Maota activities in Lapau, which states that generation Z has a communication style that is socially active, to the point, argumentative, but not polite and does not apply Kato Nan Ampek when in Lapau. Second, the factors that influence generation Z's communication style when in Lapau are technological advances, emotional conditions, environment, comfort of lapau, and freedom of expression for generation Z when in Lapau.*

**Keywords:** *Communication styles, Generation Z, Maota in Lapau*