

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Uchyani, R., & Widiyanti, E. (2020). Peningkatan Daya Saing Keripik Melalui Perajang Slice Kentang dan Desain Kemasan di Sumberejo, Ngablak, Magelang. *Journal of Community Empowering and Services*, 4.
- Chandra, Stevanus Trisna (2015). Analisa Proses dan Evaluasi Pengembangan Produk Baru (*New Product Development*) pada UD Raja Maritim. *Jurnal Agora*. Vol. 3 (1).
- Dewi, Liliana & Thendean, Tamara Aurellian (2018). Motivasi Intrinsik dan Extrinsik pada Peningkatan Kinerja (Studi Kasus pada Hapi Potato (PIPO)). *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol. 2
- Haq, Q. A. dan W. E. (2020). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Kentang (*Solanum Tuberosum*) di Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 532–541.
- Hasan. (2009). Action Research: Desain Penelitian Integratif Untuk Mengatasi Permasalahan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(8).
- Husniar, Farah., et al. (2023). Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 3(2), 22–34.
- Nailuvary., et al. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonom*, 14(1).

- Purnomo, Bambang. (2017). Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada The Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 6.
- Pringgowati, S. L. S. S. E. (2017). Pengaruh Proporsi Singkong dan Lobak (*Raphanus sativus* L.) Terhadap Sifat Fisikokimia dan Organoleptik Hahbrown. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Gizi*, 16(2), 81–87.
- Rahman, M., & Suhayani, N. (2020). Analisis Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 11.
- Saputro, A. W., Rianto, H., & Suprpto, A. (2019). Hasil Tanaman Kentang (*Solanum tuberosum*, L.) Var *Granola* L. (G 1) Pada Berbagai Konsentasi *Trichoderma* sp. dan Media Tanam. Vol. 4 (1).
- Setiyani, A., Nina, E., & Yuliani, S. (2015). Minutes of Meeting. *PROFISIENSI*, 3(2), 85–94.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Tindakan (Action Research). *Journal FIP UNP*, 1.
- Sulistiani, Dwi. (n.d.). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*.
- Tarigan., et al. (2019). Pengembangan Produk Baru untuk Mendukung Strategi Bisnis Perusahaan Mineral Industrial. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*. 5(3).
- Wilinny, et al. (2019). Analisis Komunikasi di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek*. Vol. 3.