

**PENGARUH *KOREAN WAVE*, *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE*, *HALAL
PRODUCT KNOWLEDGE*, *RELIGIOSITY*, *DAN HALAL AWARENESS*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PENGUNJUNG ORENJI KOREAN
MART DI KOTA PADANG**

SKRIPSI
UNIVERSITAS ANDALAS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



DIAJUKAN OLEH:
FERDY FEBRIAN ISKANDAR

2010521019

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

Foto 2*3 berwarna	No. Alumni Universitas	Ferdy Febrian Iskandar	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi/24 Februari 2002 b) Nama Orang Tua : Donald Hendra c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2010521019 f) Tanggal Lulus : 13 Agustus 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,79 i) Lama Studi : 4 Tahun j) Alamat Orang Tua : Jorong Kayu Tanduak, Nagari Aie Angek, Kecamatan X Koto, Kabupaten Tanah Datar.		
<p>Pengaruh <i>Korean Wave</i>, <i>Country Of Origin Image</i>, <i>Halal Product Knowledge</i>, <i>Religiosity</i>, Dan <i>Halal Awareness</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pengunjung Orenji Korean Mart di Kota Padang <i>Skripsi oleh Ferdy Febrian Iskandar.</i> <i>Pembimbing : Syafrizal, SE, ME, Ph.D</i></p> <p>ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh <i>Korean Wave</i>, <i>Country Of Origin Image</i>, <i>Halal Product Knowledge</i>, <i>Religiosity</i>, dan <i>Halal Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pengunjung Orenji Korean Mart di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah <i>non probability sampling</i>. Sampel penelitian ini terdiri dari 205 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4.0 melalui <i>structural equation modelling</i> dan uji <i>bootstrapping</i> untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Korean Wave</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Purchase Intention</i>, <i>Country of Origin Image</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Purchase Intention</i>, <i>Halal Product Knowledge</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Purchase Intention</i>, <i>Religiosity</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Purchase Intention</i>, <i>Halal Awareness</i> berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap <i>Purchase Intention</i>.</p> <p><i>Kata Kunci : Korean Wave, Country of Origin Image (COI), Halal Awareness, Religiosity, Halal Product Knowledge, Purchase Intention</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 13 Agustus 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Chairunnisya, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: