

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adnjani, M. D. (2013). *Ekonomi Politik Kebijakan Migrasi Penyiaran Analog ke Digital (Studi Kasus Kebijakan Penentuan Lembaga Penyiaran Penyelenggara Penyiaran Multipleksing dan Implikasinya Bagi Lembaga Penyiaran Swasta Lokal di Semarang*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Annur, C. M. (2022, Desember 9). *Survei Nielsen Indonesia: Mayoritas Pengguna Televisi di RI Berusia 50 Tahun ke Atas*. Diambil kembali dari Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/09/survei-nielsen-indonesia-mayoritas-pengguna-televisi-di-ri-berusia-50-tahun-ke-atas>
- Anto, Z. (2011, Juli). *Pemahaman Masyarakat di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang Terhadap Keamanan Jaringan*. Skripsi. Semarang, Jawa Tengah: Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineca Cipta.
- Azhari, Muhammad Taufik, & dkk. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Azmi, R. (2013). Analisis Model Bisnis Penyelenggaraan Televisi Digital Free-to-Air di Indonesia. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi* 11(4), 265-280 <http://dx.doi.org/10.17933/bpostel.2013.110401>.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Burhan, F. A. (2022, Januari 26). Sudah Ada Ratusan Siaran TV Digital di Indonesia, Begini Cara Beralih. *Kata Data Teknologi*, hal. 1.
- Cahyani, T. D., & dkk. (2020). Pengukuran Tingkat Kesiapan Pengguna Sistem Informasi Data Pokok Pendidikan Dasar menggunakan Technology Readiness

Indeks (TRI) (Studi Kasus: Sekolah Dasar di Kecamatan Suksada). *Karmapati Vol.9*, 89.

Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika. (2023). *Status Literasi Digital di Indonesia 2022*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Edwards, R. W. (2000). Community Readiness: Research to Practice. *Journal of Community Psychology, Vol. 28(3)*, 291-298.

Em, Z. F., & Senja, R. A. (2008). *Pemahaman Merupakan Proses Pembuatan*.

Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia. *Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol. 16 No.2*, 91-100.

Hague, C., & Payton, S. (2011). Digital Literacy Across the Curriculum. *Curriculum Leadership, 9(10)*.

Hakam. (2020, September 8). *Kompetensi Literasi Digital Masyarakat Indonesia Mulai Berkembang*. Diambil kembali dari Universitas Gadjah Mada: <https://ugm.ac.id/id/berita/20024-kompetensi-literasi-digital-masyarakat-indonesia-mulai-berkembang/>

Hamdani, D., Kurniati, E., & Sakti, I. (2012). Pengaruh Model Pembelajaran Generatif dengan Menggunakan Alat Peraga terhadap Pemahaman Konsep Cahaya. *Exacta, 82*.

Hauge, C., & Williamson, B. (2009). *Digital Participation, Digital Literacy, and School Subjects: a Review of the Policies, Literature and Evidence*. Deutschland: Futurelab.

Husnul, N. R. (2020). *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: Unpam Press.

ICT Watch - Indonesia. (2017). *Kerangka Literasi Digital Indonesia*. Jakarta: ICT Watch - Indonesia.

Ikhsan, M. (2020, Desember 18). *KPI Singgung Sosialisasi TV Digital di Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com)

Indonesiabaik.id. (2021, April 7). *Indonesiabaik.id*. Diambil kembali dari Kenapa Harus Pakai TV Digital?: <https://indonesiabaik.id/infografis/kenapa-harus-pakai-tv-digital>

- Isaac, S., & Michael, W. B. (1981). *Handbook in Research and Evaluation*. San Diego: Edits Publishers.
- Iskandar, D., & Restu, D. M. (2019). Difusi Inovasi Siaran Televisi Digital pada Masyarakat Jakarta. *Prosiding: Seminar Nasional Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi*, 143-151.
- Jainita, U., & Pasaribu, A. (2022). *Riset Nielsen Tunjukkan Kenaikan Jumlah Penonton TV Indonesia*. Jakarta: Antara News.
- John, C. W. (2023). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jones, R. H., & Hafner, C. A. (2012). *Understanding Digital Literacies: a Practical Introduction*. United Kingdom: Routledge.
- Kamil, I. (2020, Juli 22). *KPI: 89 Persen Masyarakat Lebih Percaya Televisi Dibanding Internet*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/07/22/20263851/kpi-89-persen-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dibanding-internet>
- Karim, S., & Triyatno. (2006). *Pemetaan Topografi (2D) dan Pemodelan Relief Rupabumi Tiga Dimensi (3D) Kota Padang Sumatera Barat*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Malik Malang.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2016). *Perubahan Atas Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 22 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Komunikasi dan Informatika Tahun 2015-2019*. Jakarta.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022, Juli 9). *Survei Menunjukkan Publik Makin Paham TV Digital*.
- KPI Daerah Sumatera Barat. (2019). *Data Lembaga Penyiaran di Sumatera Barat*. Padang: KPI Daerah Sumatera Barat.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran dan Mitra. *Informasi* 47(2), 149-166.
- Kusnandar, V. B. (2022, Januari 20). *Indeks Literasi Digital Indonesia Masuk Kategori Sedang pada 2021*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id>
- Littlejohn, S. W. (1997). *Theories of Human Communication ed. 6rd*. California: Wadsworth.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage.
- Lumanto, R. (2012). Kebijakan dan tantangan implementasi penyiaran digital di Indonesia. Manado: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Mediana. (2023, Februari 26). Migrasi Penyiaran Digital Belum Kunjung Tuntas. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Mubarok, & Adnjani, M. D. (2020). Kesiapan Industri TV Lokal di Jawa Tengah Menuju Migrasi Penyiaran dari Analog ke Digital . *Communicare : Journal of Communication Studies Volume 7 No. 1, June 2020, p 18 - 32*, 19-32.
- Ningsih, E. A. (2020). Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan Kesiapan Kerja Siswa Kelas XI SMK Setia Darma Palembang. *Skripsi*, 15. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nuryanto, L. E. (2014). Mengenal Teknologi Televisi Digital. *Orbith*, 29-36.
- Oktari, R., & Syaifullah, A. (2021, Maret 11). *Analog Switch-Off (ASO) Hadirkan Siaran Televisi Berkualitas*. Diambil kembali dari Indonesia.go.id: [https://indonesia.go.id/assets/upload/mediapublik/indonesiabaik\\_id\\_20210312\\_142851\\_0.pdf](https://indonesia.go.id/assets/upload/mediapublik/indonesiabaik_id_20210312_142851_0.pdf)
- Pusat Informasi dan Humas. (2012). Selangkah Menuju Revolusi Digital. *Konvergensi*, 2.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Ramadhan, F. L. (2015). Arahan Peningkatan Kesiapan Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Kawasan Industri Di Kecamatan Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi. *Skripsi*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Riduwan. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabetta.
- Ridwan, P. P., & Aditiya, I. M. (2022, Desember 12). *GoodStats*. Diambil kembali dari Kaleidoskop Iptek 2022: Perkembangan Mobil Listrik, Jaringan 5G, hingga Siaran Analog: <https://goodstats.id/article/kaleidoskop-sains-dan-teknologi-2022-mobil-listrik-data-bocor-hingga-suntik-mati-siaran-analog-acgJ6>
- Rizal, J. G., & Nugroho, R. S. (2021). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha*. Kompas.
- Rokhmana, S. N. (2012). *PROFITABILITAS (Studi Kasus pada Bank Muamalat Cabang Semarang)*. IAIN Walisongo: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rusdiana, H. A. (2018). *Kesiapan PTKIS : Dalam Mendukung Implementasi Kebijakan Surat Keterangan Pendamping Ijazah*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti.
- Sabki, M. (2021). Sebentar Lagi Kominfo Matikan Semua TV Analog, Ini Jadwalnya! *CNBC Indonesia* (hal. 1). Jakarta: CNBC Indonesia.
- Sari, D. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Penerimaan Masyarakat pada Masa Simulcast Free To Air TV Digital. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika, Vol.5 No 2*, 213 - 232.
- Severin, W. L., & Tankard J., J. W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Siaran Digital Indonesia. (2022). *Regulasi*. Diambil kembali dari Siaran Digital Indonesia: <https://siarandigital.kominfo.go.id/regulasi>
- Sinaga, T. M. (2023, Februari 3). *Literasi Digital Dongkrak Daya Berpikir Kritis Masyarakat*. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/02/02/literasi-digital-dongkrak-daya-berpikir-kritis-masyarakat>

- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) dengan 9 Desain*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimi, A. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikais dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 53-61.
- Syam, N. W. (2011). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Taryoto, A. H. (1996). Telaah Teoritik dan Empirik Difusi Inovasi Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 41-53.
- Taryoto, A. H. (t.thn.). Telaah Teoritik dan Empirik Difusi Inovasi Pertanian.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahab, R. A. (2012). Migrasi Infrastruktur Sistem Pemancar Stasiun Televisi Lokal di Sulawesi Utara dalam Menghadapi Migrasi Sistem Siaran Televisi Digital. *Buletin Pos dan Telekomunikasi Volume 10 No. 4*, 241-252.
- Wismiyani, T. (2019). Analisis Efektivitas Iklan Shopee Versi "Goyang Shopee 9.9 Super Shopping Day" Menggunakan Model Customer Response Index (Studi

Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi di Wilayah Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

