

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai analisis secara keseluruhan penelitian ini menguji pengaruh *Self Claimed Green labelling* dan *green perceived quality* terhadap *green purchase decision*. Dari hasil evaluasi model penelitian dan pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 24 disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama dapat disimpulkan bahwa variabel *Self Claimed Green labelling* tidak berpengaruh terhadap *Green Purchase Decision*. Karna dalam Hal ini berarti bahwa tidak ada nya pengaruh terhadap kualitas produk dengan *Self Claimed Green labelling*. Dengan ini bisa di katakan bahwa konsumen sekarang tidak terlalu mempengaruhi dari claim yang dilakukan oleh perusahaan itu sendiri.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua dapat disimpulkan bahwa variabel *Green Perceived Quality* berpengaruh terhadap *Green Purchase Decision*. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas *Green Perceived Quality* herborist yang dirasakan oleh konsumen maka akan meningkatkan keputusan konsumen dalam memilih untuk membeli product tersebut, hal ini bisa menjadi keuntungan bagi produk Herborist.

5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka terdapat beberapa implikasi yang bisa diterapkan oleh perusahaan dan juga konsumen yaitu penelitian ini dapat memberikan manfaat:

1. Penelitian ini semoga bisa bermanfaat buat konsumen produk herborist sebagai bahan pertimbangan saat mau beli produk, di mana *Self Claimed Green labelling* dan *green perceived quality* tidak menjadi penentu konsumen dalam milih produk Herborist.

2. Semoga dalam penelitian ini bisa membantu perkembangan ilmu pengetahuan dalam membahas kasus ini dan hasilnya juga bisa menjadi acuan buat penelitian lain yang berkaitan dengan judul yang di teliti.

5.3 Limitasi Penelitian

Meskipun peneliti telah berusaha merancang dan mengembangkan penelitian ini sedemikian rupa namun terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pengambilan data hanya menggunakan metode kuesioner sehingga mungkin data yang diperoleh tidak terlalu dalam dan mempengaruhi validitas dalam penelitian.

2. Bias dalam pengumpulan data atau analisis dapat mempengaruhi dalam objektivitas hasil yang sedang diteliti.

3. Penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian pada konsumen herborist pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Andalas sehingga belum memberikan gambaran yang lebih jelas maupun menggeneralisasi keadaan konsumen herborist di tempat lain.

4. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yaitu *Self Claimed Green labelling* dan *green perceived quality* diduga masih banyak faktor lain yang dapat menjadi variabel independen yang dapat mempengaruhi green purchase decision.

5. Penelitian ini hanya menggunakan metode tidak sepenuhnya sesuai atau memiliki kelemahan dalam menjawab pertanyaan penelitian. Dan dapat menjadikan kelemahan dalam penelitian ini.

5.4 Saran dan Rekomendasi Untuk Penelitian Masa Depan

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dari sisi ilmu pengetahuan. Penelitian ini dapat dijadikan acuan atau dasar untuk melakukan penelitian selanjutnya mengenai keputusan pemilihan pembelian *Self Claimed Green labelling*. Dengan cara peneliti selanjutnya menambahkan beberapa variable yang menjadi isu pada saat ini atau mengurangi variabel.
2. Dari sisi praktik. Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam membuat keputusan dalam memilih pembelian product hijau yaitu dengan memperhatikan *Self Claimed Green labelling* dan *green perceived quality*.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian , baik berasal dari faktor internal maupun eksternal sehingga hasil dari penelitian akan lebih meluas dari penelitian ini.
4. Peneliti selanjutnya dapat mencoba metode penelitian yang berbeda, seperti metodologi kualitatif atau campuran, untuk mendapatkan perspektif yang lebih luas.
5. Peneliti selanjutnya dapat melakukan tinjauan literatur yang lebih komprehensif untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas tentang perkembangan terkini di bidang penelitian herborist.