

PENGARUH *SELF-CLAIMED GREEN LABELLING*, dan *GREEN PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION*.

**(Survei Pada Konsumen Herborist di Fakultas ekonomi & Bisnis
Universitas Andalas)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Muhammad Fadhli

1710522008

Pembimbing : Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024



No. Alumni Universitas	MUHAMMAD FADHLI	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Padang/19 April 1999 b) Nama Orang Tua: Zedril dan Tinda Afriyani c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 1710522008 f) Tanggal Lulus: 30 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,18 i) Lama Studi: 7 tahun h) Alamat Orang Tua: Jalan Simpang Tiga No 17 Air Tawar Timur padang, Sumatera Barat.		

Pengaruh Self-Claimed Green Labelling, dan Green Perceived Quality Terhadap Purchase Decision (Survei Pada Konsumen Herborist di Fakultas ekonomi & Bisnis Universitas Andalas)

*Skripsi Oleh: Muhammad Fadhli
Pembimbing: Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Self-Claimed Green Labelling*, dan *Green Perceived Quality* Terhadap *Purchase Decision* (Survei Pada Konsumen Herborist di Fakultas ekonomi & Bisnis Universitas Andalas). Sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan cara menvebar kuesioner kepada 140 Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Pengolahan data penelitian diolah dengan menggunakan software *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 21. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel *Self Claimed Green labelling* tidak berpengaruh terhadap *Green Purchase Decision*. Karna dalam Hal ini berarti bahwa tidak ada nya pengaruh terhadap kualitas produk dengan *Self Claimed Green labelling*. bahwa variabel *Green Perceived Quality* berpengaruh terhadap *Green Purchase Decision*. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas *Green Perceived Quality* herborist yang dirasakan oleh konsumen maka akan meningkatkan keputusan konsumen dalam memilih untuk membeli product tersebut, hal ini bisa menjadi keuntungan bagi produk Herborist.

Kata kunci: *Self-Claimed Green Labelling, Green Perceived Quality, Purchase Decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Meutia, SE, M.Sc

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan