

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q., Hermana, B., & Khoirotunnisa (2020). Analisis rendemen minyak atsiri serai wangi (*Cymbopogon nardus* (L.) pada beberapa varietas. *Jurnal Pertanian Presisi (Journal of Precision Agriculture)*, 4(2):160–173. <https://doi.org/10.35760/jpp.2020.v4i2.3343>
- Aaker, Kumar, Day, dan Leone. (2009). *Strategi Dalam Pemasaran Produk Sesuai Kebutuhan Pelanggan*.
- Adiwijaya, J. C., Malika, U. E., Studi, P (2016). *Feasibility of Essential Oil Refining Based on*. *Agribisnis, Manajemen, J., Politeknik, A., & Jember, N.* 1(3) : 187–192.
- Amirullah. (2015). *Pentingnya Strategi Pengembangan Produk Dalam Industri. Skripsi*.
- Andrew, R., and Phillip, D. (2014). *Coffee Production in Kigoma Region, Tanzania: Profitability and Constraints*. Tanzania. *Journal of Agricultural Sciences*. 13(2) : 75-85.
- Andriani., 2011, Uji Efektivitas Sabun Cair Antiseptik dari Minyak Atsiri Kulit Jeruk Purut (*Citrus hystrix DC.*) dengan Metode Handwash dan Uji Sifat Fisiknya, Skripsi, Fakultas Farmasi Universitas Ahmad Dahlan
- Anonim, 1979. “Studi Pembuatan Sabun Padat dengan Bahan Baku Minyak Goreng Hasil Reproseing”. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- AOAC, 2005, *Official Method of Analysis of The Association Of Official Analytical Chemist*, 18th Edition, Virginia
- Arifianto, 2014. *Quality Function Deployment (QFD)*. *Quality Management: Tools, Methods, and Standards* 77-90.
- Arzani dan Riyanto, R. (1992). *Aktifitas Antimikrobia Minyak Atsiri Daun Belun Armando, Memproduksi 15 Minyak Asiri Berkualitas*. Niaga Swadaya, Jakarta. tas,
- Astuti dan Matondang “Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering,” *JUTEI*, vol. 2, pp. 23-32, 2020.
- Avrianti. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Standarisasi Nasional., 1994. *Standar Mutu Sabun Mandi*. SNI 06-3532-1994. Dewan Standardisasi Nasional. Jakarta.
- Bakhri, S., Aziz, A. and Khulsum, U. (2019) ‘Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten

- Cirebon', *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), pp. 64–81.
Available at: <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>.
- Cavitch, S. M. 2001, Choosing Your Oil Properties of Fatty Acid.
[Http://users.siloverlinks.net/~timer/soapdesign.html](http://users.siloverlinks.net/~timer/soapdesign.html).
- Chan, A. (2016). *Formulasi Sediaan Sabun Mandi Padat dari Ekstrak Buah Apel(Malusdomesticus) sebagai Sabun Kecantikan Kulit.Jurnal Ilmiah Manuntung*, 2(1) : 51–55
- Chindy M.A. 2022. *Implementasi Konsep Pengembangan Produk Berbasis Quality Function Deployment (QFD) Studi Kasus Alat Penumbuk Kerupuk Jengkol*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Andalas: Padang.
- Chou, J. R. 2021. *A TRIZ-Based Product-Service Design Approach for Developing Innovative Products. Computers & Industrial Engineering*, 161, 107608.
- Cohen, L., 1995. *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. Massachusett. Addison-Wesley Publishing Company.
- Dewobroto, W. S. 2012. "Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Kelayakan Usaha." *Jurnal Teknik Industri*. 10 (2) : 215-230. doi:10.25105/jti.v2i3.7032
- Farah Nabila, W., & Nurmalina, R. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi Pada Kondisi Risiko (Studi Kasus Pt. Musim Pemanenan Harmonis).*ForumAgribisnis*,9(2) : 143–159.
- Fessenden. 1990. *Optimasi Formulasi Sediaan Sabun Padat Scrub Cinnamomum burmannii dengan Basis Coconut Oil, Palm Oil dan Soybean Oil [Skripsi]*. Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Guenther. 2006. *Pengantar Teknologi Minyak Atsiri*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Gumelar, A. M., & Supriyatdi, D. (2022). Pengaruh Lama Pelayuan dan Pencacahan Daun Serai Wangi (*Cymbopogon winterianus* Jowitt ex Bor) pada Rendemen dan Mutu Citronella Oil (Effects of Withering and Chopping of Lemongrass Leaves [*Cymbopogon winterianus* Jowitt ex Bor] on the Yield and Qualit. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 10(1) : 1–8.
- Hambali, E., Ani, S., dan Mira, R., 2005, *Membuat Sabun Transparan*. Penebar Plus, Cimanggis.
- Handoko, T.H. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Hernani, H., Bunasor, T.K., Fitriati, F., 2010. Formula sabun transparan antijamur dengan bahan aktif ekstrak lengkuas (*Alpinia galangal*, L. Swartz.), *Bul.Penelit.Tanam.Rempah dan Obat* 21.

- Indriany, N., dan Indriyani, R. 2017. "Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada UD. Moga Jaya Surabaya." *Agora* 5(1) :1-9. Diakses 19 Oktober 2023
- Irawati, D. Y., & Ezrani, O. (2018). Servqual Dan Conjoint Analysis Dalam House Of Quality Untuk Layanan Ojek Online. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 82–96. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.Vol19.No1.82-96>
- Jannah, and Barlianty. 2009. *Sifat fisik sabun transparan dengan penambahan madu pada konsentrasi yang berbeda*. Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Kadir. 2015. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kamikaze, D., 2002, *Standar Mutu Sabun Mandi* Studi Awal Pembuatan Sabun Menggunakan Campuran Lemak Abdomen Sapi dan Curd Susu Afkir, Skripsi, 10, Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Karim (2019) “Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus : Belle Crown Malang),” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, pp. 2957- 2966, 2019.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *Markplus Basics*. Erlangga. Jakarta.
- Ketaren, S. 1985. *Minyak Atsiri*. IPB. Bogor.
- Khoirotunnisa, M., 2008. *Aktifitas Minyak Atsiri Daun Serai Wangi Cymbopogon nardus, (L.) Randle Terhadap Pertumbuhan Malassezia Furfur invitro dan Identifikasinya dan sebagai penghalau nyamuk Aedes aegypti*. Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler & Keller, (2009). *Strategi Perusahaan dalam Pengembangan Produk Baru: Penelitian Kasus Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. *INASEA*, 8(1), 58–68.
- Kurniawan, E., Sari, N., & Sulhatun, S. (2020). Ekstraksi Sereh Wangi Menjadi Minyak Atsiri. *Jurnal Teknologi Kimia Unimal*, 9(2):43. <https://doi.org/10.29103/jtku.v9i2.4398>
- Kusbandono, D. (2019) ‘Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)’, *Jurnal Manajemen*, 4(2), p. 921. Available at: <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.250>.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., dan Smith, A. 2014. *Value Proposition Design*. Hoboken: Willey.
- Prabowo. 2011. *Metode Penelitian Quality Funtion Development*. Bandung: Skripsi
- Puspasari dan Puspita (2022). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Research Gate*, 7(1), 17–23. Retrieved from

file:///C:/Users/WINDOWS_10/Downloads/Modul3ValiditasReliabilitasDian Ayunita.pdf
<https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download>

Putong dan Iskandar (2003). SWOT Analysis E-Learning Concepts Based Digitalization in Kepulauan Riau Province Border Area. IDEAS (Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya),7(Nomor2Mei),43–55. <https://www.jurnal.ideaspublishing.co.id/index.php/ideas/article/view/349/191>

Putra, I. P., & Prabawani, B. 2021. Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Blue Ocean Strategy (BOS). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 10(1):952-964. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/30275>

Rahayu, Winiati Pudji. 1994. *Penilaian Organoleptik Penuntun Pratikum*. Bogor. Jurusan Pangan dan Gizi Institute Pertanian Bogor, 180. Hal

Ramadhani, Suci. 2022. Analisis Pengetahuan Business Model Canvas (BMC) pada Mahasiswa Semester VIII Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fai Umsu. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (JIMPAI), 2(3):1-12. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimpai/article/download/1623/pdf>.

Rangkuti, F. (2006). *SWOT-Matrik IFE&EFE*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rhina Uchyani, Heru Irianto, 2015, Pengemasan Produk Dalam Meningkatkan Produk Berbahan Baku Kacang Yang Marketable. Laporan Prosiding Seminar Nasional 4th SME's Summit Dan Awards 2015

Richardus, 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Ekonisia. Yogyakarta.

Rivai dan Prawironegoro, 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga

Rizqiah dan Setiawan, 2014. "Analisis Nilai Tambah dan Business Model Canvas UKM Jamu Madur (Studi Kasus UKM Al-Manshurien Kamal, Bangkalan." *Jurnal Agriscience*. 3 (2) : 443-461. Diakses 19 Oktober 2023, dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>.

Rucitra, A.L. (2020) 'The Implementation of Integrated Quality Function Deployment (QFD) and SWOT Analysis in the Quality Improvement Strategy of Jackfruit Chips', *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 9(1), pp. 35–42. Available at: <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.01.5>.

Sarwono J, Narimawati U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi Offset

Singarimbun. (1989). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian*. Retrieved September30,1989,fromsingarimbun:<https://www.singarimbun.com/2021/02/>

Metode-pengumpulan-datapenelitian.html

- Solekha, R., Ayu, P., Setiyowati, I., Musyarofah, B., Nisah, S., Bianto, A., & Jauhari, B. D. (2023). Penyulingan Minyak Atsiri Serai Wangi Dengan Metode Stabilitas Suhu dan Lama Penyulingan untuk Meningkatkan Rendemen. *Journal of Biology Education, Science & Technology*, 6(1) : 120–126.
- Sri Usmiati (2012). Kandungan Minyak Atsiri. *Prosiding Seminar Nasional ...*, 3(1) : 325–329. <http://e-jurnal.pnl.ac.id/semnaspnl/article/view/1698>
- Suhayati. 2009. Pengantar Bisnis dan Wirausaha. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sukawaty Y., Warnida .,Artha Ananda. 2016. *Formulasi Sediaan Sabun Mandi Padat ekstrak Etanol Umbi Bawang Tiwai (Eleutherine bulbosa (Mill.)Urb.)*. Media Farmasi Vol. 13 No.13(1) : 14-22
- Sulaswatty, & Adilina. (2019). Serai Wangi dan Potensinya. In *LIPI Press*.
- Sunyoto, Danang. 2013. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS. Yogyakarta.
- TJIPTONO. (2003). PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN PEMASARAN KONTEMPORER. PENERBIT ANDI YOGYAKARTA. FERDINAND, AUGUSTY. (2000). MANAJEMEN PEMASARAN
- Widiastuti.(2020). Added Value and Performance Analyses of Edamame Soybean Supply Chain: A Case Study. *Operations & Supply Chain Management*, 3(3):148- 163.
- Widiatmoko. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Wijaya. (2005). Quality Function Deployment, How to Make QFD Work for You. Surabaya: PT. Indeks Gramedia.
- Yuswita, Elia. 2011. *Pembuatan Sabun Transparan dari Minyak Kelapa dengan Aroma Jeruk Purut*. [skripsi].Padang:Universitas Andalas