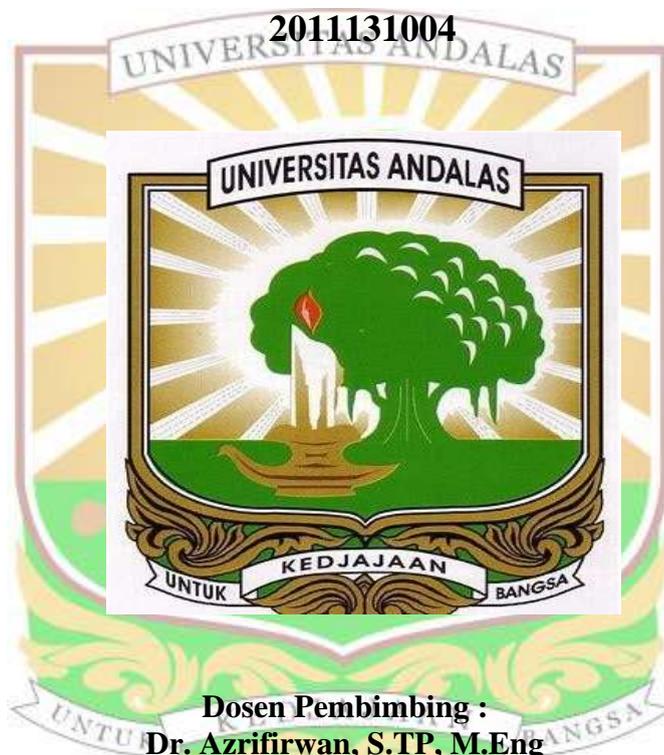


**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SABUN PADAT
DARI MINYAK ATSIRI SERAI WANGI**

SKRIPSI

DITA MARIA PUTRI

2011131004



Dosen Pembimbing :
Dr. Azrifirwan, S.TP, M.Eng
Ir. Sahadi Didi Ismanto, M.Si

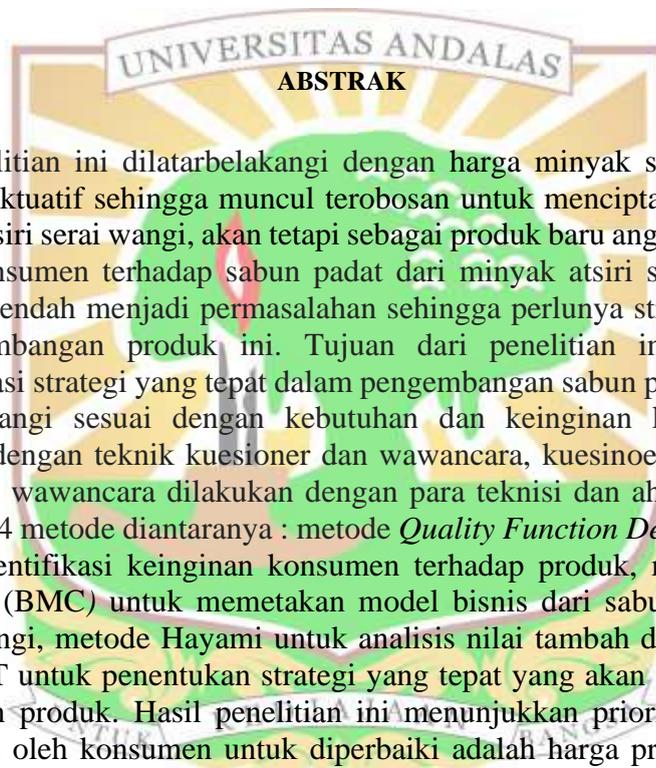
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SABUN PADAT DARI MINYAK ATSIRI SERAI WANGI

Dita Maria Putri¹, Azrifirwan², Sahadi Didi Ismanto²

¹ Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Andalas, Limau Manis – Padang 25163

² Dosen Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Andalas Limau Manis – Padang 25163



Penelitian ini dilatarbelakangi dengan harga minyak serai wangi yang rendah dan fluktuatif sehingga muncul terobosan untuk menciptakan sabun padat dari minyak atsiri serai wangi, akan tetapi sebagai produk baru angka penjualan dan minat beli konsumen terhadap sabun padat dari minyak atsiri serai wangi yang masih sangat rendah menjadi permasalahan sehingga perlunya strategi yang tepat dalam pengembangan produk ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi strategi yang tepat dalam pengembangan sabun padat dari minyak atsiri serai wangi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan wawancara, kuesioner disebar kepada responden dan wawancara dilakukan dengan para teknisi dan ahli. Penelitian ini menggunakan 4 metode diantaranya : metode *Quality Function Deployment* (QFD) untuk mengidentifikasi keinginan konsumen terhadap produk, metode *Bussines Model Canva* (BMC) untuk memetakan model bisnis dari sabun padat minyak atsiri serai wangi, metode Hayami untuk analisis nilai tambah dan yang terakhir analisis SWOT untuk penentuan strategi yang tepat yang akan dilakukan dalam pengembangan produk. Hasil penelitian ini menunjukkan prioritas atribut yang paling dibutuhkan oleh konsumen untuk diperbaiki adalah harga produk yang lebih murah, dan dalam mewujudkan hal tersebut prioritas strategi yang harus dilakukan untuk pengembangan sabun padat dari minyak atsiri serai wangi adalah mengutamakan perbaikan internal usaha.

Kata kunci : QFD, BMC, Hayami, SWOT, Strategi pengembangan Produk.