

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Alfabeth. Bandung.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*. Diakses pada 22 September 2023.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Austin, J.E. (1981). *Agroindustrial Project Analysis: Critical Design Factors*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore-London
- BPS Indonesia. (2022). *Produk Domestik Bruto (PDB) Atas Dasar Harga Konstan (ADHK) Dari Industri Makanan dan Minuman*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS Kota Padang (2022). *Statistik Industri Kecil dan Rumah Tangga*. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- BPS Kota Padang (2021). *Kecamatan Lubuk Begalung Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- BPS Sumatera Barat (2023). *Pola Konsumsi Makanan Penduduk Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Fuad, M. et al. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hanani, N. Ibrahim, J. T. Purnomo, M. (2003). *Strategi Pengembangan Pertanian: Sebuah Pemikiran Baru*. Lappera Pustaka Utama. Jakarta
- Handoko, H.T. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : BPF.
- Hasoloan, J. (2010). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish. Informasi. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Huda et al. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Farida Bakery Di Kabupaten . *Jurnal Agrotekbis* 5 (4) : 466-471. Diakses pada 1 Agustus 2024.
- Indrayati, R. (2007). *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Metode EOQ (Economic Order Quantity) Pada PT. Tipota Furnishing Jepara*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

- Kaehler, B., & Grundei, J. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. NewYork: Springer
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khoiriyah. et al. 2012. *Strategi Pengembangan Kerupuk Terasi (Studi Kasus di Desa Plasobuden, Deket, Lamongan)*. Madura : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo.
- Koswara, S. (2009). *Seri Teknologi Pangan Populer (Teori Praktek)*. Teknologi Pengolahan Roti. e-BookPangan.com.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- L. M. Samryn, (2015). *Pengantar Akuntansi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Mitra Wacana Media. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Mardiharini, M. Jamal, E. (2012). Kinerja Dan Prospek Pengembangan Agroindustri Dalam Perspektif Pembangunan Pertanian Nasional. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. Volume 10 No. 1. Diakses pada tanggal 26 September 2023
- Mahendra, A. D., & Woyanti, N. (2014). *Analisis Pengaruh Pendidikan , Upah, Jenis Kelamin Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja (Studi di Industri Kecil Tempe di Kota Semarang)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Mudjajanto, E, S. Yulianti, L, N. 2007. *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIE YKPN
- Munawir, S. (2019). *Analisa Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: Liberty
- Nadya, R. (2021). *Analisis Usaha Husna Bakery di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Niken. (2016). Analisis Strategi pemasaran Es Krim Khas Kota Blitar Es Drop Di Makam Bung Karno. *Jurnal Translitera*. Diakses pada 26 September 2023.
- Nur, A. R. (2016). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food And Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Huda *et al.* (2021). Analisis Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Farida Bakery Di Kabupaten. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Volume 8, Nomor 2. Diakses pada 1 Agustus 2024.
- Rianza, A. (2021). *Analisis Usaha Roti "Baru Bakery" di Kelurahan Gunung Sarik Kecamatan Kuranji Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Rohman, M. A. (2017). *Dasar Dasar Manajemen*. Malang: Intelegensi Media.
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soekartawi. (2003). *Pengantar Agroindustri*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Soetriono. 2006. *Daya Saing Pertanian Dalam Tinjauan Analisis*. Bayumedia Puslitbang. Malang.
- Subanar, H. (1994). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Sudarmadji, S. (2007). *Prosedur Analisa untuk Bahan Makanan dan Pertanian*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sukirno. (2013). *Pengantar Bisnis (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana
- Sunyoto D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Supriadi. (2009). *Analisis Usaha Itik*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, R.A. (2011). *Akuntansi Biaya*. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha & Sukotjo. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta.
- Syarbini, Husni. (2013). *Referensi Komplet A-Z Bakery Fungsi Bahan, Proses Pembuatan Roti, Panduan Menjadi Bakepreneur Cetakan Ke-1*. Semarang : PT Tiga Serangkai Pustaka.
- Tambunan, T. (1999). *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. PT Mutiara Sumber Widya. Jakarta.
- Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Andi.
- Udayana, I Gusti Bagus. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian* Edisi 44. Singhadwala
- Utami, H. N & Firdaus, I.F.(2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Ecodemica.