

**ANALISIS USAHA ROTI “ RATULANGI *BAKERY*” DI  
KELURAHAN BATUNG TABA KECAMATAN LUBUK  
BEGALUNG KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**NADILA FITRIA  
NIM. 2010221013**

**Dosen Pembimbing :**

**Pembimbing I : Yusmarni, SP., M.Sc  
Pembimbing II : Lora Triana, SP., MM**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# ANALISIS USAHA ROTI RATULANGI *BAKERY* DI KELURAHAN BATUNG TABA KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Usaha Roti Ratulangi *Bakery* yang meliputi profil dan aktivitas usaha, aspek operasional, aspek pemasaran, dan aspek keuangan serta melakukan analisis keuntungan dan titik impas pada Usaha Roti Ratulangi *Bakery*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Usaha Roti Ratulangi *Bakery* adalah usaha roti yang sudah berskala industri kecil. Pada aspek Sumber Daya Manusia, Usaha Roti Ratulangi *Bakery* memiliki tenaga kerja sebanyak 5 orang pada bagian produksi dan 1 orang pemilik yang merangkap sebagai bagian keuangan dan pemasaran. Pada aspek pemasaran, Usaha Roti Ratulangi *Bakery* mendistribusikan produknya dengan 2 saluran yaitu saluran distribusi langsung kepada konsumen dan saluran distribusi tidak langsung melalui *reseller*. Pada aspek keuangan, usaha ini dalam mengelola keuangan usaha masih belum rinci dan tidak sesuai kaidah akuntansi, pengelolaan keuangan yang dilakukan masih secara sederhana. Berdasarkan keuntungan yang didapatkan oleh Usaha Roti Ratulangi *Bakery* pada periode penelitian, maka diperoleh laba bersih sebesar Rp. 14.324.875 atau 20,3 % dengan R/C rasio  $> 1$  yaitu sebesar 1,25 yang berarti usaha ini menguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Hasil perhitungan titik impas Usaha Roti Ratulangi *Bakery* pada periode penelitian yaitu titik impas kuantitas sebesar 17.529 bungkus dan titik impas penjualan sebesar Rp. 22.927.920. Dari perhitungan titik impas tersebut dapat disimpulkan bahwa penjualan dan volume produksi dari Usaha Roti Ratulangi *Bakery* sudah berada diatas titik impas, dimana penjualan yang didapatkan sebesar Rp.70.547.500 dan volume produksi sebanyak 53.935 bungkus.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Keuntungan, Roti, Titik impas

# ***BUSINESS ANALYSIS OF “RATULANGI BAKERY” IN BATUNG TABA VILLAGE LUBUK BEGALUNG DISTRICT PADANG CITY***

## ***ABSTRACT***

*This research aims to describe the profile of Ratulangi Bakery, including its business profile and activities, as well as its operational, marketing, and financial aspects. It also analyzes Ratulangi Bakery's profits and break-even points. The analysis used in this research is qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis. Ratulangi Bakery is a small industrial-scale bakery business. Regarding human resources, Ratulangi Bakery has a workforce of five people in the production process, and the owner has a double job in finance and marketing. In terms of marketing, Ratulangi Bakery distributes its products through two channels: a direct distribution channel to end-consumers and an indirect distribution channel through resellers. In the financial aspect, the bakery's financial management is not detailed, does not comply with accounting rules, and seems shallow. The profits obtained by Ratulangi Bakery during the research period were Rp 14,324,875 or 20.3% with an R/C ratio of 1.25, which means this business is profitable and feasible for development. Moreover, the break-even quantity and sales for Ratulangi Bakery were 17,529 packs and Rp. 22,927,920, respectively. From the break-even point analysis, the sales and production volume of Ratulangi Bakery are above the break-even point, where the sales during the research period were Rp. 70,547,500, and the quantity of bread production was 53,935 packs.*

*Keywords: Bakery, Business Analysis, Break-even Point, Profit*

