

## DAFTAR PUSTAKA

- Adda, H. W. (2023). Strategi Pemasaran Gula Aren dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Sikara Tobata, Kecamatan Sindue Tobata, Kabupaten Donggala. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 278-287.
- Amraini, S. Z., Helwani, Z., Mardhiansyah, M., Patra, W., & Susanto, R. (2022). Manufacturing of Crystal Palm Sugar and Digital Product Marketing in Lubuk Bendahara Timur Village. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*, 1(3), 358-362.
- Apandi .(2008). Cara Membuat Gula Aren. PT Kiblat Buku Utama, Bandung
- Arntzen, E., Fagerstrøm, A., & Foxall, G. R. (2015). Equivalence classes and preferences in consumer choice. In *The Routledge companion to consumer behavior analysis* (pp. 65-77). Routledge.
- Badri, R. E., Pratisti, C., & Putri, A. S. (2022). Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe di Desa Sidodadi Asri. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 347-353.
- Barnett, W. A., & Serletis, A. (2008). Consumer preferences and demand systems. *Journal of Econometrics*, 147(2), 210-224.
- Ben-Abdallah, R., Shamout, M., & Alshurideh, M. (2022). Business development strategy model using EFE, IFE and IE analysis in a high-tech company: An empirical study. *Academy of Strategic Management Journal*, 21(2), 1-9.
- Bismala, L. (2017) *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 19-26
- Blank S. 2014. *Business Model Versus Business Plan* [internet] (diakses pada 20 April 2014) Tersedia pada : <http://steveblank.com/category/business-model-versus-business-plan/>
- Bovea, M. D., Ibáñez-Forés, V., Pérez-Belis, V., Juan, P., Braulio-Gonzalo, M., & Díaz-Ávalos, C. (2018). Incorporation of circular aspects into product design and labelling: consumer preferences. *Sustainability*, 10(7), 2311.
- [BPS] Badan Pusat Statistik.2024. *Sawahlunto Dalam Angka Tahun 2024*. Kota Sawahlunto
- Chalim, M. A., Listyowati, P. R., Hanim, L., & Noorman, M. S. (2022). Peran Pemerintah dalam Pengembangan Koperasi Modern dan UMKM

- Berdasarkan PP No. 7 tahun 2021. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, 1(01), 21-29.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.
- David, F., & Kovacs, T. (2020). An improved approach for strategic planning for small european agribusinesses: perform EFE, IFE, and SWOT analyses using AQCD factors. *Institute of Agricultural Economics Belgrade*, 209.
- Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Perikanan Kota Sawahlunto. 2024. *Laporan Profil Data Tahun 2023*, Sawahlunto.
- Dzyabura, D., & Hauser, J. R. (2019). Recommending products when consumers learn their preference weights. *Marketing Science*, 38(3), 417-441.
- Effendy, A. A. (2019). Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.
- Evalia NA, Syahyana R, Nofialdi. 2014. *Strategi Penguatan Agroindustri dan Nilai Tambah Aren di Kecamatan Lareh Sago Halaban*. di Dalam: Seminar Nasional Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas di Padang
- Fathurrohman, Y. E., Syafira, A., & Wahidiana, R. (2022). Segmentation, Targeting, And Marketing Mix Strategies Of Palm Sugar Industries In Banyumas Regency, Indonesia. *Food & Agribusiness Management (FABM)*, 3(1), 01-04.
- Florita, A., Jumiati, J., & Mubarak, A. (2019). pembinaan usaha mikro, kecil, dan menengah oleh Dinas Koperasi Dan Umkm Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 1(1), 143-153.
- Fritscher, B., & Pigneur, Y. (2015, July). Extending the business model canvas: A dynamic perspective. In *Proc. International Symposium on Business Modeling and Software Design* (Vol. 5, pp. 86-96). ScitePress.
- Guiné, R. P., Florença, S. G., Barroca, M. J., & Anjos, O. (2020). The link between the consumer and the innovations in food product development. *Foods*, 9(9), 1317.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Sugiarto, E. (2022). Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1991-1997.
- Huzaifah, M. R. M., Sapuan, S. M., Leman, Z., Ishak, M. R., & Maleque, M. A. (2017). A review of sugar palm (*Arenga pinnata*): Application, fibre characterisation and composites. *Multidiscipline Modeling in Materials and Structures*, 13(4), 678-698.

- Ichwan, A.M.(2003). *Analisis Nilai Tambah Agrindustri Ikan layang (Decapterus ruselli) Pindang di Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukamba*. Jurnal Agrokompleks, 23(1),46-52. Diakses Februari 17, 2023, dari <https://ppnp.e-journal/agrokompleks>
- Karouw, S, & Lay, A (2006). *Nira Aren dan Teknik Pengendalian Produk olahan* *Bulletin of Palmae*, 31), 116-125
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2017. *Warta Ekspor*
- Korff, M., De Jong, E., & Bles, T. (2013, September). SWOT analysis observational method applications. In *Proceedings of the 18th International Conference on Soil Mechanics and Geotechnical Engineering* (pp. 1883-1888).
- Kurniawan, T., Kustiningsih, I., & Firdaus, M. A. (2020). Palm sap sources, characteristics, and utilization in Indonesia.
- Lay A, Heliyanto B. 2011. *Prospek Agroindustri Aren ( Arenga Pinnata)*. Jurnal Perpektif 10 (1):1-10
- Lempang M. (2012). Pohon Aren dan Manfaat Produksinya. *Balai Penelitian Kehutanan Maksar*. Info Teknis EBONI Vol.9No.1/Oktober 2012. Hal 37-54.
- Lutony, T.L. (1993). *Tanaman Sumber Pemanis*. Jakarta: P.T Penebar Swadaya.
- Maria, N. S. B., & Widayati, T. (2020). Dampak perkembangan ekonomi digital terhadap perilaku pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 234-239.
- Mariani, S. S. (2024). Strategi Pemberdayaan Pengrajin Gula Semut di Kabupaten Kebumen Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal sosial dan sains*, 4(6), 420-438.
- Oktaviani, E., & Erfahmi, E. (2022). Penyadap Nira Aren di Kabupaten Rejang Lebong. *Serupa The Journal of Art Education*, 9(2), 196-205.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y, (2017). *Business Model Generatio* (11 ed.). (T. Clark, Ed.) Jakarta: Kompas Gramedia.
- Pangau, A. P. S., Massie, J. D., & Lintong, D. C. A. (2022). Strategi pengembangan pasar tradisional sebagai upaya peningkatan kepuasan pedagang dan pengunjung pada pasar rakyat Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 840-849.
- Pardi, I. W., Yudiana, I. K., & Miskawi, M. (2019). Pelatihan dan pendampingan pembuatan gula semut di desa Patoman Kabupaten

Banyuwangi. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 84-93.

- Puspitasari, N. B., Rumita, R., & Pratama, G. Y. (2013). Pemilihan Strategi Bisnis dengan Menggunakan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) dan Model MAUT (Multi Attribute Utility Theory)(Studi Kasus Pada Sentra Industri Gerabah Kasongan, Bantul, Yogyakarta). *J@ Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 171-180.
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. (2023). The origins of SWOT analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 102304.
- Qastharin, A. R. (2016). Business model canvas for social enterprise. *Journal of Business and Economics*, 7(4), 627-637.
- Ramadhani, P. C., Dewi, E., & Hasan, A. (2023). Pembuatan Gula Semut dari Nira Aren (*Arenga pinnata*) Menggunakan Alat Kristalisator. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21936-21941.
- Rumokoi, M.M.M. (1990). Manfaat tanaman aren (*Arenga pinnata* Merr). *Buletin Balitka, Balai Penelitian Kelapa*, Manado, 10: 21-28.
- Sani, A. (2017). Strategi Dinas Perindustrian, Perdagangan Dan Koperasi (Perindagkop) Kabupaten Nagan Raya Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Public Policy*, 3(1).
- Sapari, A. (1994). Teknik Pembuatan Gula Aren. Karya Anda, Surabaya.
- Saputro, A. D., Van de Walle, D., & Dewettinck, K. (2019). Palm sap sugar: a review. *Sugar Tech*, 21, 862-867.
- Setiawan, Y. (2020). Analisis fisikokimia gula aren cair. *Agroscience (Agsci)*, 10(1), 69.
- Simamora, L., Zebua, D. D. N., Handoko, Y. A., & Widyawati, N. (2021). The Continuity of Palm Sugar Production: A Literature Review. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 6(2), 37.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, W. (2016). The Reconstruction of Society Indigenous Science into Scientific Knowledge in the Production Process of Palm Sugar Woro. *Journal of Turkish Science Education*, 13(4), 293-307.
- Swissia, P., & Halimah, H. (2023). Optimalisasi digital marketing dalam meningkatkan branding pada UMKM tempe mbah mul di Desa Purwotani. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(8), 5949-5956.



Swastha, Basu dan Sukutjo Ibnu, 2007, Pengantar Bisnis Modern edisi 3, Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.

Tang, M., Gazali, A., & Jumarding, A. (2021). Strategi Peningkatan Produksi Gula Semut Di Desa Mangkawani Kabupaten Enrekang. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(7), 1305-1310.

Usman, Y., & Yusmarni, Y. (2023). Analysis of Palm Sugar Production and Marketing from Nagari Talang Anau, Gunung Omeh District, 50 Kota Regency. *Journal of Social Research*, 2(6), 2144-2154.

Vaněk, M., Mikoláš, M., & Žváková, K. (2012). Evaluation Methods Of Swot Analysis Metody Vyhodnocení Swot Analýzy. *GeoScience Engineering*, 58(2), 23-31.

Vega, N. C., & Balaria, F. E. (2019). An Evaluation of MM Anupol Poultry Farm through SWOT Analysis: An IFE and EFE Matrix Approach. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 5(1), 5-10.

Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510-521.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Prentice Hall.

Yang, Y., Fu, C., Chen, Y. W., Xu, D. L., & Yang, S. L. (2016). A belief rule based expert system for predicting consumer preference in new product development. *Knowledge-Based Systems*, 94, 105-113.

