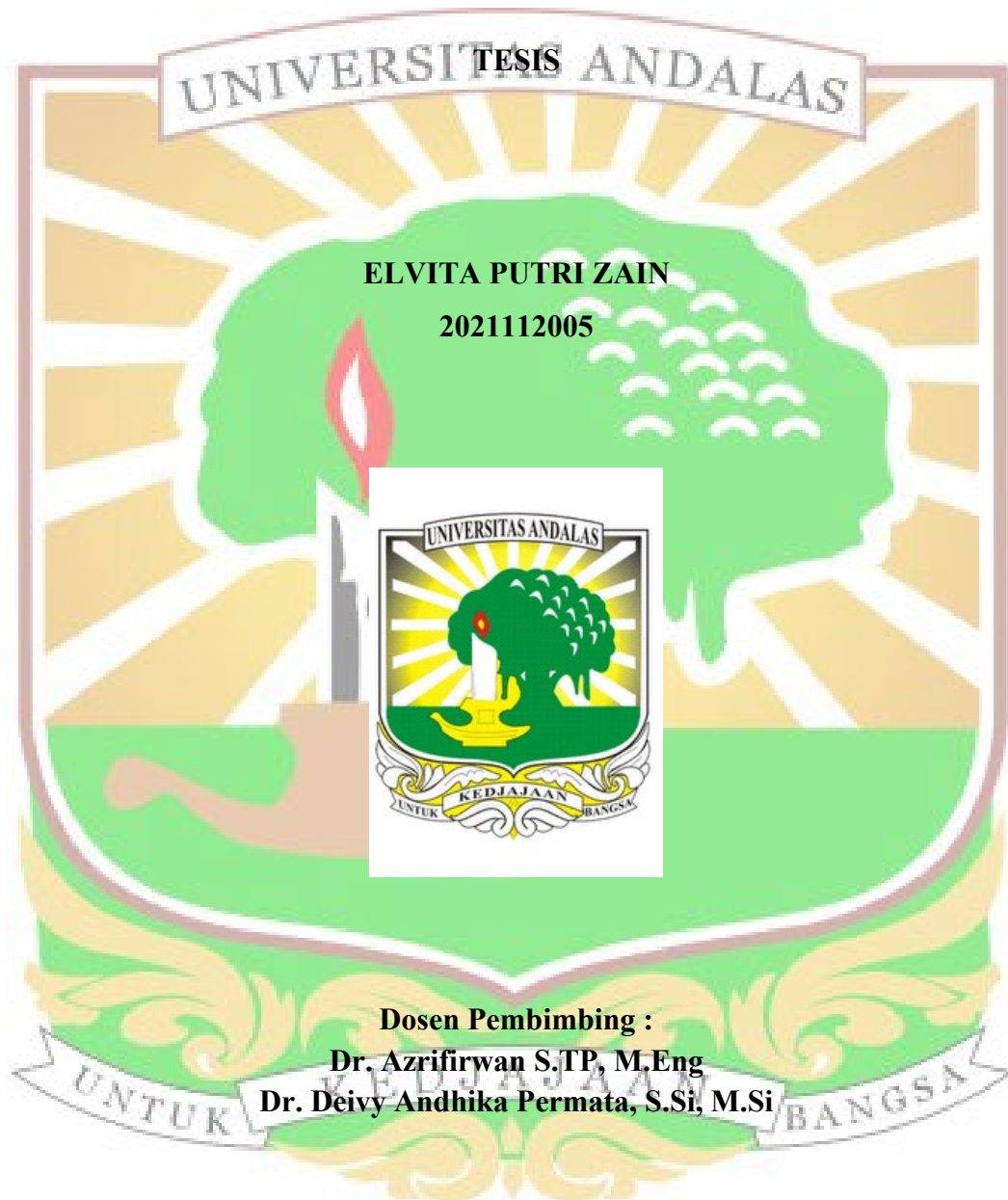


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI RUMAH  
TANGGA GULA SEMUT AREN LUMINDAI DENGAN  
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT**



**PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA GULA SEMUT AREN LUMINDAI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT

Oleh: Elvita Putri Zain (2021112005)

Dibawah bimbingan: Dr. Azrifirwan S.TP, M.Eng dan  
Dr. Deivy Andhika Permata, S.Si, M.Si

## Abstrak

Industri rumah tangga sangat berperan penting dalam perekonomian masyarakat kota Sawahlunto. Gula Semut Aren Lumindai merupakan industri rumah tangga yang berada di kota Sawahlunto yang berdiri sejak tahun 2021. Produk gula semut aren yang diproduksi industri rumah tangga ini sudah berjalan 2 (dua) tahun namun belum mempunyai pasaran yang tetap karena masih dalam tahap pengenalan produk. Produksi gula semut aren ini masih berdasarkan permintaan konsumen atau tidak *kontiniu*, sehingga sangat sulit berkembang untuk pemasarannya. Penelitian ini mendapatkan pemetaan kondisi model bisnis industri rumah tangga Gula Semut Aren Lumindai dengan menggunakan analisis *business model canvas*, dengan pemetaan bisnis yang ada didapat faktor eksternal dan internal yang dilanjutkan dengan Analisa SWOT untuk mendapatkan strategi. Analisis strategi IFE mempunyai skor 3,045 yang mempunyai internal yang kuat untuk berkembang sedangkan EFE mempunyai skor 2,636 mempunyai eksternal pada posisi moderat. Matriks IE didapat posisi industri rumah tangga Gula Semut Aren Lumindai berada pada posisi *Grow* dan *Build*. Strategi yang dapat diterapkan industri rumah tangga Gula Semut Aren Lumindai adalah mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan diversifikasi produk, memaksimalkan pemasaran dan promosi online, meningkatkan kompetensi SDM dalam pengolahan gula semut aren, meningkatkan sarana dan alat produksi dan menjalin kemitraan dengan pemerintah terkait proses produksi dan pemasaran.

Kata kunci : BMC, SWOT, Industri Rumah Tangga Gula Semut Aren, Strategi

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF LUMINDAI PALM  
SUGAR HOME INDUSTRY WITH BUSINESS MODEL CANVAS  
AND SWOT APPROACH***

By: Elvita Putri Zain (2021112005)

Supervisors: Dr. Azrifirwan S.TP, M.Eng and  
Dr. Deivy Andhika Permata, S.Si, M.Si

**Abstract**

*Home industry plays an important role in the economy of Sawahlunto city. Lumindai Aren Ant Sugar is a home industry in Sawahlunto city which was established in 2021. The palm ant sugar product produced by this home industry has been running for 2 (two) years but does not yet have a fixed market because it is still in the product introduction stage. The production of palm ant sugar is still based on consumer demand or not continuous, so it is very difficult to develop for marketing. This study obtained a mapping of the business model conditions of the Lumindai Aren Ant Sugar home industry using business model canvas analysis, with existing business mapping obtained external and internal factors followed by SWOT analysis to get a strategy. IFE strategy analysis has a score of 3.045 which has a strong internal to develop while EFE has a score of 2.636 has an external in a moderate position. The IE matrix obtained the position of the Lumindai Aren Ant Sugar home industry in the Grow and Build position. Strategies that can be applied by the Lumindai Aren Ant Sugar home industry are maintaining and improving product quality and diversification, maximizing online marketing and promotion, increasing human resources competence in processing palm ant sugar, improving production facilities and tools and establishing partnerships with the government related to the production and marketing process.*

**Keywords:** BMC, SWOT, Aren Ant Sugar Home Industry, Strategy