

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Nilai Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) tertinggi pada indikator “SDM Cutestoretwins merupakan Gen Z yang sangat mengikuti perkembangan teknologi digital” dengan nilai total skor keseluruhan yaitu sebesar 2,321. Untuk matriks *External Factor Evaluation* (EFE) diperoleh nilai bobot dan nilai rating tertinggi pada indikator “Pesatnya perdagangan melalui *e-commerce*” dengan nilai total skor keseluruhan pada matriks EFE yaitu sebesar 3,029.
2. *Matching Stage* (Tahap pencocokan) dengan menggunakan Matriks Internal-External (Matriks IE) didapatkan bahwa posisi usaha *Cutestoretwins* berada pada sel II yang artinya usaha berada pada posisi *grow and build* dan pada matriks SWOT diperoleh 9 poin strategi usulan.
3. Dari 9 strategi usulan diperoleh tiga strategi prioritas dengan nilai TAS (*Total Attractiveness Score*) tertinggi yang akan digunakan untuk implementasi di bisnis *Cutestoretwins*. Tiga strategi dengan prioritas tertinggi yang dapat diterapkan oleh Bisnis *Cutestoretwins* yaitu:
 - a. Memperluas jangkauan konsumen dengan meningkatkan jumlah *followers* Instagram dan Tiktok, menggunakan Tiktok Ads, menambah *channel* penjualan baru di *e-commerce* seperti Tokopedia
 - b. Membuat susunan *schedule of content* baik untuk Video Tiktok atau Reels Instagram untuk meningkatkan *rate engagement*
 - c. Mencari dan melakukan analisis *influencer* terbaik yang sesuai dengan karakter usaha *cutestoretwins*

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya yaitu sebaiknya pada penelitian selanjutnya implementasi dilakukan lebih dari satu bulan, misalnya per kuartal. Hal ini bertujuan agar hasil yang diperoleh lebih akurat karena laporan evaluasi bisnis biasa dilakukan pertiga bulan.

