

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Afin. (2013). *Menciptakan SDM Berkualitas*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ahmad, Z., & Yusron Masduki. (2020). Mensinergikan Strategi Manajemen Dalam Dunia Pendidikan. *Tunas Gemilang Press*.
- Aprilia, B. A. (2014). Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan pada Agroindustri Keripik Kentang di CV. Cita Mandiri (Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Kentang di CV. Cita Mandiri Perum Rejoso, Kelurahan Junrejo Kota Batu). *Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya*.
- Aprilia, B. A. (2014). Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan pada Agroindustri Keripik Kentang di CV. Cita Mandiri (Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Kentang di CV. Cita Mandiri Perum Rejoso, Kelurahan Junrejo Kota Batu). *Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya*.
- Asgar, A. (2013). Kualitas Umbi Beberapa Klon Kentang (*Solanum tuberosum* L) Dataran Medum Untuk Keripik. *Berita Biologi* , 12(1).
- Astarini, I. A., Temaja, I. R., Kusmana, & Margareth, D. (2018). *Tentang Kentang*. Bali: Udayana University Press.
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Burhanudin, G. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen Volume 3 No 2*.
- David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisis 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, E. Y., Yuliani, E., & Rahman, B. (2022). Analisis Peran Sektor Pertanian terhadap Pertumbuhan Perekonomian Wilayah. *Jurnal Unissula*.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Stratejik (Konsep, Kasus, dan Implementasi)*. Jakarta: PT Grasindo.

- Gumbira-Sa'id, & Prastiwi, E. (2005). *Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- I Gusti Bagus Udayana. (2011). Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori Penerapan dan Riset Nyata)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Khoiriyah, N. R., Ariyani, A. H., & Fauziyah, E. (2012). Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi (Studi Kasus Di Desa Plosobude, Deke,t Lamongan). *Agriekonomika* , 1(2), 135-148.
- Kotler, & Amstrong. (2014). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mahdy, M. S. (2018). Analisis rantai Pasok Keripik Kentang, Stik Ubi, dan Marning Jagung Di CV. Cita Mandiri Kota Batu. *Fakultas Pertanian Univeristas Brawijaya*.
- Metiasari. (2016). Penerapan Pencatatan dan Pelaporan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kecamatan Sidorejo Kota Salatiga.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsi, Y. S. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo Kabupaten Tanah Datar*. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Piyana, E. D. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tempe di Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo Jambi*. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Prasidi, D. (2021). Analisis Nilai Tambah Kentang Sebagai Bahan Baku Kripik Kentang Keju. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1(2).
- Pratama, E. M., & Kornitasari, Y. (2018). Identifikasi Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan UMKM Batik . *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Purnomo, E. (2014). Perubahan Morfologi Umbi Kentang Konsumsi Setelah Prlakuan Cara dan Waktu Penyimpanan yang Berbeda. *Jurnal Biologi, Volume 3 No.1*.
- Saputra, N. A. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Di Istana Keripik Kentang Batu. *Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya*.

Setiadi, & Fitri, S. N. (2012). *Varietas dan Pembudidayaan Kentang*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Syabena, M. F. (2022). *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar*. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Syahza, A. (2013). Paradigma Baru: Pemasaran Produk Pertanian . *Univeristas Riau*.

Udayana, I. G. (2011). Peran agroindustri dalam pembangunan pertanian. *Singhadwala*.

Wibisono. (2006). *Manajemen Kinerja* . Rajawali Press.

Widodo. (2003). *Peran Agribisnis Usaha Kecil dan Menengah untuk Memperkokoh Ekonomi Nasional*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Gadjah.

Yaqin, A. A. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan di UD. Sumber Abadi Tanggulangin. *Journal Of Industrial and Systems Optimalization Vol 4, No 2*.

