

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK KENTANG  
BAKTI RIZKY DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**FATHINAH SIFA ZAHRA  
NIM. 2010223004**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK KENTANG BAKTI RIZKY DI KOTA PADANG

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha keripik kentang dan merumuskan strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha keripik kentang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode observasi dan wawancara. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis kualitatif adalah menggambarkan kondisi dan menjelaskan fakta-fakta yang terjadi pada usaha keripik kentang Bakti Rizky di Kota Padang dan perumusan strategi yang tepat pada usaha keripik kentang Bakti Rizky. Sedangkan analisis kuantitatif dilakukan pada perhitungan IFE, EFE, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan internal strategis usaha keripik kentang Bakti Rizky di Kota Padang berupa kekuatan dan kelemahan. Pada lingkungan eksternal yaitu peluang dan ancaman. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut: 1) Mempertahankan harga jual yang terjangkau untuk segala kalangan 2) Menjalin kerjasama lebih banyak dengan pemasok bahan baku dan pedagang pengecer 3) Memperluas pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi yang lebih modern 4) Meningkatkan upaya pemasaran dengan memanfaatkan teknologi informasi 5) Berkerjasama dengan dinas terkait pelatihan, promosi, desain kemasan, pameran 6) Meningkatkan kualitas produk melalui pengolahan yang modern 7) Bekerja sama dengan pemasok bahan baku agar tidak mengalami kesulitan ketersediaan bahan baku 8) Meningkatkan kepercayaan konsumen dengan mempertahankan bahan baku yang berkualitas, meskipun terjadi kenaikan harga bahan baku 9) Melakukan inovasi produk berupa kemasan yang menarik dan variasi rasa seperti rasa pedas dan keju sehingga meningkatkan minat beli masyarakat dan membedakan dari pesaing. Hasil analisis QSPM diperoleh nilai TAS 5,96 yang menjadi prioritas strategi pertama yaitu memperluas pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi yang lebih modern.

**Kata Kunci:** EFE, IFE, Kentang, Keripik, QSPM, Strategi, SWOT

# ***DEVELOPMENT STRATEGY OF BAKTI RIZKY POTATO CHIPS BUSINESS IN PADANG CITY***

## ***Abstract***

*This research aims to describe internal and external factors that influence the development of potato chips business and formulate the appropriate strategy for developing Bakti Rizky potato chip business. This study applied qualitative approach. Data collection technique include observation and interview. Qualitative analysis was conducted to describe the conditions of Bakti Rizky potato chips business and formulate the strategy for developing the business. While quantitative analysis was applied by calculating IFE, EFE, and QSPM. The internal strategic environment includes strengths and weaknesses of Bakti Rizky Potato chips business. In addition, external environment are opportunities and threats. The strategies formulated from the SWOT analysis are: 1) Maintain affordable sales prices for all groups 2) Strengthen cooperation with raw material suppliers and retailers 3) Expand product marketing using modern technology 4) Improve marketing using information technology 5) Cooperate with services related to training, promotion, packaging design, and exhibition 6) Improve product quality through modern processing 7) collaborate with raw materials suppliers to maintain availability of raw materials 8) Increase consumers' trust by using high quality raw materials, despite the rising raw material prices 9) Implement innovative products such as attractive packaging and flavor variations such as spicy and cheese in order to increase purchasing interest and distinct from competitors. The QSPM analysis resulted in a TAS rating of 5.96, which is the first priority of the strategy of expanding the marketing of products using modern technologies.*

***Keywords:*** Chips, EFE, IFE, Potato, QSPM, Strategy, SWOT