

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anggraeni, L. *et al.* (2023). *Metodologi Penelitian*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Ariestyani, K. (2023). *Buku Ajar Penulisan Jurnalistik*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.
- Basuki, B., Wasesa, R. dan Purnamasari, N.M. (2018). *Jurnalistik Dasar: Resep dari Dapur Tempo*. Jakarta: Tempo Institute.
- Creswell, J.W. (2021). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th edn. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- EMS, T. (2015). *Kamus Komputer Lengkap*. Jakarta: PT Elex Medi Komputindo.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing) dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Depok: Rajawali Pers.
- Febriyanti, S.N. (2023). *Anak Muda, Youtube, dan Digital Labaour Kajian Audiens di Era Post-Televisi*. Jakarta: Prenada.
- Fitrah, M. dan Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Haryono, C.G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hendroyono, T. (2005). *Trik Searching Efektif di Internet (Menggunakan 7 Search Engine Terbaik di Dunia)*. Yogyakarta: Andi.
- Hkikmat, M.M. (2024). *Politik Hukum Komunikasi: Kebijakan, Hukum, dan Etika Media Massa Cetak, Elektronik, dan New Media*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, H. dan P.K. (2012). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme Pendekatan Kualitatif*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.

Qorib, A., Saragih, Y. dan Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Guepedia.

Romli, A.S.M. (2020). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Edisi Kedua. Bandung: Nuansa Cendekia.

Rukmana, A.Y. et al. (2023). *Dunia Multimedia: Pengenalan dan Penerapannya*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

S Hakim, R. (2008). *Cara Cerdas Mengelola Blog*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Septiani, F. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

Shoemaker, P.J. dan Reese, S.D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. Available at: <https://doi.org/10.1177/1326365X14540245>.

Sidiq, U. dan Choiri, M.M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.

Sudarmanto, E. et al. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulianta, F. (2016). *Trik Kilat Optimasi SEO*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tunggali, A.P.P.W. (2020). *Manajemen Media Massa Konsep Dasar, Pengelolaan, dan Etika Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Ummah, A.H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Waloeya, Y.J. (2011). *Tips & Tricks Series - Google SEO Mendongkrak Situs Anda ke Peringkat Puncak pada Search Engine*. Edited by Paulus Yesaya Jati. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yin, R.K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Depok: Rajawali Pers.

Zaenuddin. (2017). *The Journalist Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur & Mahasiswa Jurnalistik*. Edisi ketiga. Jakarta Barat: Campustaka.

Artikel Jurnal, Skripsi, dan Laporan

Dick, M. (2011). 'Search Engine Optimization in UK News Production',

- Journalism Practice*, 5(4), pp. 462–477. Available at: <https://doi.org/10.1080/17512786.2010.551020>.
- Dje, S.A. (2018). *Strategi Portal Media Tribunnews.com: Analisis Studi Kasus Tribunnews.com*. [Skripsi]. Universitas Multimedia Nusantara Available at: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/5158/>.
- Eddyono, A.S. (2022). ‘Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme’, *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2). Available at: <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.4346>.
- Giomelakis, D., Karypidou, C. dan Veglis, A. (2019). ‘SEO Inside Newsrooms: Reports from the Field’, *Future Internet*, 11(12). Available at: <https://doi.org/10.3390/FI11120261>.
- Giomelakis, D. dan Veglis, A. (2015). ‘Employing Search Engine Optimization Techniques in Online News Articles’, *Studies in Media and Communication*, 3(1). Available at: <https://doi.org/10.11114/smc.v3i1.683>.
- Heryana, A. (2018). ‘Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif’, pp. 1–14. Available at: [Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/328111114).
- Ihsan, R.M. (2023). *Optimalisasi Konten Artikel di Media Online (Studi Kasus Penerapan Search Engine Optimization (SEO) On Page dan Off Page di Sabilia.id*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Available at: <https://digilib.uinsgd.ac.id/66038/>.
- Ikhwan. (2020). ‘Inovasi Media Cetak di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Tribun Timur)’, *Jurnal Mercusuar*, 1(1), pp. 69–90. Available at: <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/mercusuar/article/view/14589>.
- Krisdinanto, N. (2014). ‘Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media’, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3, pp. 1–18. Available at: <https://dx.doi.org/10.33508/jk.v3i1.1243>.
- Kurniasih, M. (2020). *Implementasi Teknik Search Engine Optimization (SEO) Dalam Aktivitas Jurnalisme Di Media Daring: Analisis Studi Kasus Tribunnews.com*. [Skripsi] Multimedia Nusantara. Available at: <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/13323/>.
- Lopezosa, C. et al. (2020). ‘SEO and The Digital News Media: From The Workplace to The Classroom’, *Comunicar*, 28(63), pp. 63–72. Available at: <https://doi.org/10.3916/C63-2020-06>.
- Malaga, R.A. (2008). ‘Worst Practices in Search Engine Optimization’, *Communications of The ACM*, 51(12), pp. 147–150. Available at: <https://doi.org/10.1145/1409360.1409388>.
- Melinda, F. et al. (2023). ‘Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO)

Dalam Produksi Berita Di Detik Sulsel’, *Jambura Ilmu Komunikasi*, Vol. 1 No. 2. Available at: <https://jik.fis.ung.ac.id/index.php/Komunikasi/article/view/67>.

- Nasrulloh, U.U., Aceng, A. dan Iwan, K. (2017). ‘Standar Search Engine Optimization (SEO) dalam Penulisan Berita pada Media Online (Studi Kasus Penerapan Standar SEO Dalam Pemberitaan Pada Situs Pikiran Rakyat Digital)’, *Komunikasi dan Budaya di Tengah Pusaran Media dan Teknologi Informasi*, pp. 338–347. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/345243156.pdf>.
- Nursyamsi, S.E., Siregar, N. dan Dewi, N.K. (2023). ‘The Role of Search Engine Optimization in Determining Journalism Quality’, *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 3(3), pp. 01–12. Available at: <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i3.605>.
- Prabowo, M. dan Irwansyah, I. (2018). ‘Trending Topics Vs Agenda-Setting: Pengaruh Trending Topics Politik sebagai Reversed Agenda-Setting dan Haluan Politik Pemilik Terhadap Berita Politik di Televisi’, *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1), pp. 5–15. Available at: <https://doi.org/10.7454/jki.v5i1.8895>.
- Satuti, P.A., Suryono, J. dan Kusumawati, H.S. (2023). ‘Strategi Pemberitaan Sukoharjoneews.com dalam Menghadapi Persaingan Media Berita Online’, *Media and Empowerment Communication Journal*, Vol. 2 (Issue 2.), pp. 33–44. Available at: <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/mecomm/article/view/4834/2542>.
- Richmond, S. (2008). ‘How SEO is Changing Journalism’, *British Journalism Review*, 19(4), pp. 51–55. Available at: <https://doi.org/10.1177/0956474808100865>.
- We Are Social dan Meltwater. (2023). *Digital 2023 Global Overview Report*. Available at: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>. (Accessed: 20 June 2024).
- We Are Social dan Meltwater. (2023). *Digital 2023 Indonesia : Platform Social Media yang Sering Digunakan di Indonesia 2023*, Available at: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>. (Accessed: 20 June 2024).
- We Are Social dan Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia Explores the Country’s Evolving Digital and Social Landscape*. Available at: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>. (Accessed: 20 June 2024).
- Semrush. (2021). *Competitive Research: Traffic Analytics*. Available at: <https://smr.seotooladda.com/analytics/traffic>. (Accessed: 24 Desember 2023).
- Semrush. (2022, 2023). *Competitive Research: Traffic Analytics*. Available at:

<https://smr.seotooladda.com/analytics/traffic>. (Accessed: 24 Desember 2023).

Wibisono, I., Pawito dan Astuti, I.D. (2019). 'Kebijakan Redaksional dalam Konvergensi Media (Studi Kasus Jawa Pos)', *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, [S.l.], v. 15, n. 1, p. 1 – 16. Available at: <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2019.15.1.1571>.

Internet

Granito, J. (Google). (2023). *Pahami Otoritas Topik Berita*. Available at: <https://developers.google.com/search/blog/2023/05/understanding-news-topic-authority?hl=id> (Accessed: 20 June 2024).

Langgam.id. (2024). *Tentang*. Available at: <https://langgam.id/tentang/> (Accessed: 20 June 2024).

Revou.co. (2024). *Search Volume dan Traffic*. Available at: <https://revou.co/kosakata/search-volume> (Accessed: 20 June 2024).

