

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA
MEDIA SIBER
(Studi Kasus Praktik Produksi Berita dalam Ruang Redaksi Langgam.id)**

SKRIPSI

Oleh:

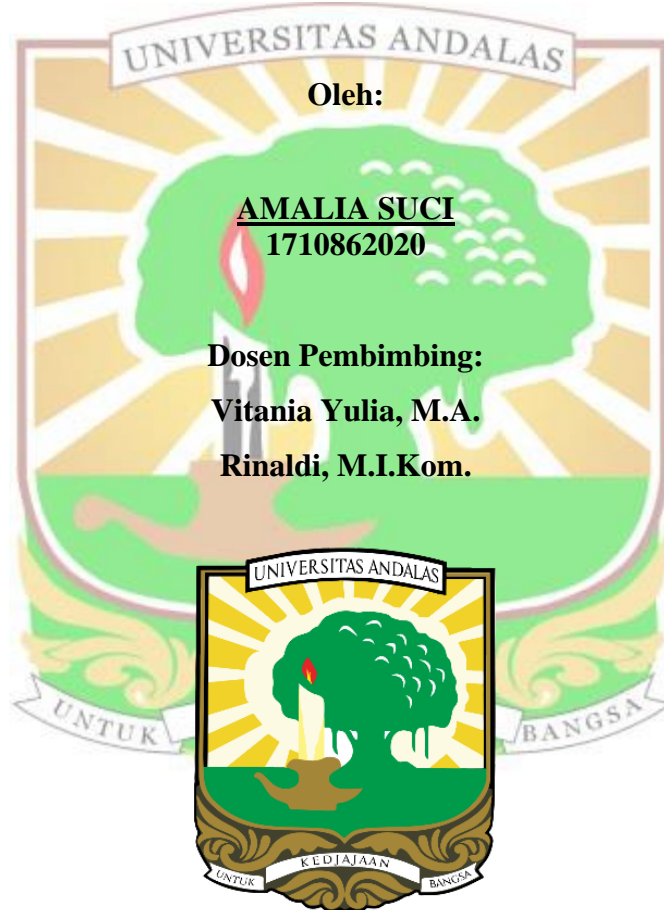


**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA
MEDIA SIBER
(Studi Kasus Praktik Produksi Berita dalam Ruang Redaksi Langgam.id)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA MEDIA SIBER

(Studi Kasus Praktik Produksi Berita dalam Ruang Redaksi Langgam.id)

Oleh:

AMALIA SUCI
1710862020

Pembimbing:

Vitania Yulia, M.A.

Rinaldi, M.I.Kom.

Penelitian ini menyelidiki implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) pada praktik produksi berita di ruang redaksi Langgam.id. Tujuan penelitian ini, yaitu menilik kebijakan redaksional terkait implementasi SEO pada praktik produksi berita dan proses produksi berita dengan prinsip SEO di dalam redaksi Langgam.id. Kedua tujuan tersebut ditinjau dengan konsep kerangka kerja SEO dari Malaga, Dimitrios Giomelakis, dan Andreas Veglis, serta konsep proses produksi berita dengan tahapan *news planning*, *news gathering*, *news writing*, *news editing*, *news publishing* dari Ahmad Qorib, M. Yoserizal Saragih, Suwandi. Tujuan ketiga penelitian, peran setiap level media Langgam.id terhadap implementasi SEO pada produksi berita dianalisis menggunakan teori *hierarchy of influence* dari Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese dengan lima level hierarki pengaruh yakni individu, rutinitas media, organisasi media, eksternal media, dan ideologi media. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus deskriptif. Adapun hasil penelitian diketahui terdapat delapan kebijakan redaksional Langgam.id untuk optimasi berita dengan prinsip SEO guna mendapatkan visibilitas baik di Google. Kerangka kerja dan perangkat kerja SEO di Langgam.id memudahkan pekerjaan jurnalis dalam setiap tahapan proses produksi berita. Pada peran setiap level media Langgam.id terhadap implementasi SEO di redaksi Langgam.id terlihat tekanan dari level organisasi media, level rutinitas media, dan level ideologi media berperan paling kuat menentukan bentuk berita yang dihasilkan redaksi.

Kata Kunci: Implementasi SEO, Kebijakan Redaksional, Proses Produksi Berita, Teori *Hierarchy of Influence*.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) IN CYBER MEDIA

(A Case Study of News Production Practices in the Langgam.id Newsroom)

By:

**AMALIA SUCI
1710862020**

Supervisors:

Vitania Yulia, M.A.

Rinaldi, M.I.Kom.

This study investigates the implementation of Search Engine Optimization (SEO) in the news production practices at the Langgam.id newsroom. The research aims to examine the editorial policies related to the implementation of SEO in news production practices and the news production process with SEO principles in the Langgam.id newsroom. These two objectives are reviewed using the SEO framework concepts from Malaga, Dimitrios Giomelakis, and Andreas Veglis, as well as the news production process concept with the stages of news planning, news gathering, news writing, news editing, and news publishing from Ahmad Qorib, M. Yoserizal Saragih, and Suwandi. The third objective of the study analyzes the role of each level of Langgam.id media in the implementation of SEO in news production using the hierarchy of influence theory by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese, which includes five levels of influence: individual, media routines, media organizations, external media, and media ideology. The study uses a qualitative approach with a descriptive case study strategy. The research results reveal eight editorial policies of Langgam.id for optimizing news with SEO principles to achieve good visibility on Google. The SEO framework and tools at Langgam.id facilitate the work of journalists at each stage of the news production process. Regarding the role of each media level at Langgam.id in the implementation of SEO in the Langgam.id newsroom, pressure from the media organization level, media routines level, and media ideology level plays the most significant role in determining the form of news produced by the editorial team.

Keywords: SEO Implementation, Editorial Policies, News Production Process, Hierarchy of Influence Theory.