



UNIVERSITAS ANDALAS

**ANALISIS MARKET SHARE INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA:
STUDI PERBANDINGAN ANTARA
BANK MANDIRI DENGAN BANK BCA**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEPARTEMEN EKONOMI

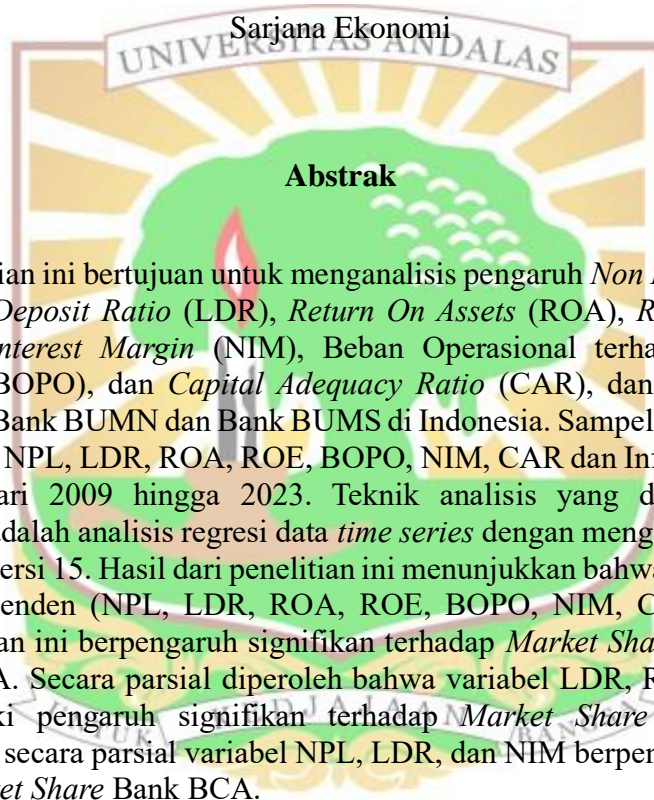
PADANG

2024

**ANALISIS MARKET SHARE INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA:
STUDI PERBANDINGAN ANTARA
BANK MANDIRI DENGAN BANK BCA**

oleh
Lina Suryani
2010512010

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
Pada tanggal 12 Agustus 2024, untuk memenuhi sebagian
Syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Non Performing Loan* (NPL), *Loan Deposit Ratio* (LDR), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Interest Margin* (NIM), Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO), dan *Capital Adequacy Ratio* (CAR), dan inflasi terhadap *Market Share* Bank BUMN dan Bank BUMS di Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah data NPL, LDR, ROA, ROE, BOPO, NIM, CAR dan Inflasi di Indonesia pertriwulan dari 2009 hingga 2023. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data *time series* dengan menggunakan bantuan aplikasi stata versi 15. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen (NPL, LDR, ROA, ROE, BOPO, NIM, CAR dan Inflasi) dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Bank Mandiri dan Bank BCA. Secara parsial diperoleh bahwa variabel LDR, ROA, BOPO dan CAR memiliki pengaruh signifikan terhadap *Market Share* Bank Mandiri. Sementara itu, secara parsial variabel NPL, LDR, dan NIM berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* Bank BCA.

Kata Kunci: NPL, LDR, ROA, ROE, BOPO, NIM, CAR, Inflasi, *Market Share*

Pembimbing Skripsi: Prof. Dr. H. Firwan Tan., SE., M.Ec., DEA.Ing., CRBC