

DAFTAR PUSTAKA

- Abhirama, M. A. (2022). Strategi Pemasaran Kopi Sapuangan Merapi Menggunakan Analisis STP Marketing Mix, dan SOAR. [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia
- Anggrasari, H., Perdana, P., & Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia dia Pasar Internasional. *Agrica, 14*
- Aprilia, D.S & Melati, I.S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* Vol 2 No 1
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2023. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka tahun 2023*. BPS Provinsi Sumatera Barat
- Budhiartini, Dewi. (2021). Peranan Tenaga Pemasaran dalam Mencari Pangsa Pasar Untuk Memperluas Daerah pada Danamon Simpan Pinjam. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan, Vol 4 No1*
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2022. *Buku Statistik Perkebunan Non Unggulan 2020-2022*. Direktorat Jendral Perkebunan
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2022. *Harta Terpendam Komoditas Pekebunan yang Dimiliki Indonesia*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/>
- Dwitama, A. G., Darsono, & Fajarningsih, R. U. (2022). Analisis Kinerja Perdagangan dan Daya Saing Komoditas Vanili Indonesia di Pasar Internasional Periode 2010-2019. *Agrista, 10*, 43-58.
- Fakhrudin, Arif., M. V. Roellyanti., Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish (Grup penerbit CV Budi Utama)
- Firjionita, P. C., Antara, M.,& Sudarma, I. M. (2021). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Vanili di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* (1), 95-105

- Gea, Sonitehe. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi(JAMANE)* vol.1 No.1
- Irmawati. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Rumput Laut di Pulau Harapan Kabupaten Jeneponto*. [Skripsi]. Makassar: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah
- Jalaluddin, R. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2023. *Ini Potensi Ekspor Vanili Indonesia, "Si Emas Hitam" yang Menjanjikan*. <https://www.kemenkeu.go.id/>
- Kunarto, B. (2007). *Panili (Vanilla planifolia Andrews) Teknologi Pengolaan, Oleoresin dan Standar Mutu*. Semarang: Semarang University Press.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyaodi, Rambat., Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Manongko, Allen. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Manado: Yayasan Makaria Waya
- Mardatillah, M. S., Heriyanto. Y, dan Firmansyah, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Internasional dalam Meningkatkan Omset Penjualan pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 2 No 6
- Masruroh, N., Qardhawi, M. A., Anwar, A.F. dan Fadli, A. (2024). Pendampingan Mewujudkan *Global Good Agriculture Practice (GAP)* Melalui Penguatan Sertifikasi Halal Bagi Perusahaan Internasional. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol 2 No 2
- Maulana, R.R. (2024). *Strategi Pemasaran Usaha Ladu Arai Pinang Ongga di Kota Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- McKenzie, L., & Lemos, E. (2006). *Buku Panduan untuk Permakultur Menuju Hidup Lestari*. Bali: IDEP Foundation.
- Muryaman, Zenni. (2021). *Pengaruh Teknologi Budidaya dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usahatani Vanili (Vanilla planifolia)*. [Tesis]. Bandung: Fakultas Pertanian. Universitas Winaya Mukti

- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nurmiyati, Tyastuti. N.U, Utami. A.S dan Azizah. N.A. (2021). Pemasaran Wisata Edukasi Berbasis Potensi Sumber Daya Alam Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Desa Sumber , Kecamatan Dukun, Kabupaten Magelang. *Proceeding Biology Education Conference*. Vol 18 No 1
- Putri, D.K. (2023). *Strategi Pemasaran pada Usaha Kopi Solok Cap Bintang di Nagari Panyakalan Kecamatan Kubung Kabupaten Solok*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Sakila, D.F. (2022). *Strategi Pemasaran Jamur Tiram pada Usahatani Sekar Qumbang di Kecamatan Padang Hilir Kota Tebang Tinggi Provinsi Sumatera Utara*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Samadi, Budi. 2017. *Budidaya Vanili*. Bandung: Angkasa
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, D.H., Arifin., Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 29 No 1