

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap vanili *beans* pada usaha Jerigud *Farm* di Nagari Gadut Kecamatan Tiltang Kamang Kabupaten Agam yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lingkungan internal strategis pada usaha vanili *beans* Jerigud *Farm* di Nagari Gadut berupa kekuatan utama yaitu menghasilkan produk vanili yang berkualitas. Sedangkan kelemahan utama yaitu tenaga kerja yang terbatas dan kurangnya penguasaan teknologi dalam memaksimalkan promosi di media sosial. Pada lingkungan eksternal yang menjadi peluang utama adalah potensi ekspor vanili kering yang besar, tersedianya *marketplace* dan jasa pengiriman yang memudahkan pemasaran, loyalitas konsumen, dan satu-satunya usaha vanili di Kabupaten Agam. Sedangkan yang menjadi ancaman adalah pasar dalam negeri yang masih sedikit dan vanili sintetis yang sudah lama menyebar di pasaran.
2. Perumusan strategi yang dihasilkan analisis SWOT adalah sebagai berikut: (1) Memperluas pasar produk dengan *branding* produk pada pihak-pihak pengguna vanili dalam negeri seperti industri makanan, usaha *bakery*, dan usaha kosmetik melalui pemanfaatan media sosial dan jasa pengiriman yang tersedia. (2) Mempekerjakan tenaga ahli khusus mengelola bagian pemasaran. (3) Melakukan pengurusan dan Kerjasama terkait standar kualitas perdagangan internasional. (4) Membangun Kerjasama dengan instansi pemerintah untuk mendapatkan dukungan dari berbagai aspek. (5) Meningkatkan promosi vanili *beans* Jerigud *Farm* dengan menaikkan nama Jerigud *Farm* sebagai wisata edukasi sekaligus pelatihan untuk masyarakat yang tertarik dan ingin mempelajari vanili. (6) Menciptakan segmentasi baru dengan memasarkan produk pada swalayan dan toko-toko bahan kue sekitar. Sedangkan hasil analisis QSPM, yang menjadi prioritas strategi yaitu memperluas pasar produk dengan menjalin kerjasama dengan pihak-pihak pengguna vanili dengan memanfaatkan media sosial dan jasa pengiriman yang tersedia sehingga pasar vanili *beans* Jerigud *Farm* dapat berkembang.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian beberapa saran yang dapat diberikan kepada Usaha Vanili *Beans Jerigud Farm* yaitu:

1. Usaha vanili *beans Jerigud Farm* diharapkan dapat menerapkan strategi-strategi pemasaran yang telah dihasilkan sesuai dengan urutan strategi prioritas.
2. Usaha vanili *beans Jerigud Farm* hendaknya membuat pencatatan detail mengenai keuangan usaha, catatan penjualan, serta catatan stok sehingga bisa dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.
3. Usaha vanili *beans Jerigud Farm* diharapkan lebih mengencarkan promosi karena peluangnya cukup besar dan menambah jumlah tenaga kerja agar pekerjaan terkoordinasi dengan baik.

