

**BROKER DALAM PILKADA: KAJIAN TERHADAP KEMENANGAN
ERMAN SAFAR DAN MARFENDI DALAM PILWAKOT KOTA
BUKITTINGGI TAHUN 2020**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Jurusan Ilmu
Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

Oleh :

Suci Nurul Faiza

1710831009



Dosen Pembimbing:

Dr. Aidinil Zetra, M.Si

Dr. Indah Adi Putri, M.IP

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

Broker merupakan individu atau sekelompok orang yang berperan sebagai pihak ketiga atau perantara penghubung antara satu pihak dengan pihak yang lain. Broker politik didefinisikan sebagai individu atau kelompok yang terlibat dalam dunia politik yang, berperan sebagai penghubung antara kandidat dengan masyarakat. Broker dalam Pilkada Kota Bukittinggi menjadi sebuah kasus yang menarik, karena kandidat yang berhasil menang menjadi walikota dan wakil walikota adalah kandidat yang mampu mengalahkan dua petahana sebelumnya yang kembali mencalonkan diri. Peneliti berasumsi bahwa penggerak broker politiklah yang mampu membuat kandidat tersebut dapat memenangkan kontestasi Pemilihan kepala daerah. Tujuan dari skripsi ini ialah pertama, mengelompokkan broker dan menganalisis bagaimana keterlibatan broker dalam memenangkan paslon Erman Safar dan Marfendi, dan yang kedua, menganalisis bagaimana kekuatan broker dalam memenangkan Erman Safar dan Marfendi dalam Pilkada Kota Bukittinggi. Metode yang digunakan dalam Skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis dan tipe studi kasus. Adapun hasil dari penelitian ini menjelaskan bagaimana broker terlibat aktif dalam memenangkan Erman Safar dan Marfendi, baik broker dengan kategori oportunis, aktivis dan klientalis. Keterlibatan broker aktivis yakni para tokoh adat menjadi kunci untuk menarik kelompok-kelompok tertentu untuk memilih kandidat, keterlibatan broker oportunis sebagai broker akar rumput ada, namun sesuai definisi yaitu menginginkan keuntungan materi tidak ditemukan dalam penelitian ini, sedangkan broker klientalis cenderung terlibat sebagai orang terdekat dari kandidat. Ketiga kategori tersebut memiliki peran mereka masing-masing dengan tujuan untuk memenangkan kandidatnya.

Kata Kunci : Broker Politik, Keterlibatan Broker Politik, Pilkada



ABSTRACT

Broker is an individual or group of people who acts as a third party or intermediary liaising between one party and another party. Political brokers are defined as individuals or groups involved in the world of politics who act as liaisons between candidates and the public. The broker in the Bukittinggi City Election is an interesting case, because the candidate who succeeded in winning to become mayor and deputy mayor was the candidate who was able to defeat the two previous incumbents who were running again. Researchers assume that it is the influence of political brokers that is able to enable the candidate to win the regional head election contest. The aim of this thesis is firstly to group brokers and analyze how brokers were involved in winning the candidate pairs Erman Safar and Marfendi, and secondly, to analyze how strong brokers were in winning Erman Safar and Marfendi in the Bukittinggi City Election. The method used in this thesis is a qualitative research method with the type and type of case study. The results of this research explain how brokers were actively involved in winning Erman Safar and Marfendi, both brokers in the opportunist, activist and clientelist categories. The involvement of activist brokers, namely traditional leaders, is the key to attracting certain groups to elect candidates. The involvement of opportunistic brokers as grassroots brokers exists, but according to the definition, namely wanting material benefits, was not found in this research, while clientelist brokers tend to be involved as people closest to the community. candidate. These three categories have their respective roles with the aim of winning the candidate.

Keywords: Political Broker, Political Broker Involvement, Regional Election

