

**PENGARUH *PRODUCT ATTRIBUTES*, *WORD OF MOUTH* DAN
LIFESTYLE TERHADAP *PURCHASE DECISION* HELM MEREK KYT
(STUDI MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Rizki Syahputra

1510521054

Pembimbing : Asmi Abbas, SE. MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2019



No. Alumni Universitas	Rizki Syahputra	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Pariaman/29 Desember 1996, b) Nama Orang Tua: Sofian Efendi dan Yusnani, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521054, f) Tanggal Lulus: 10 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,55 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Timbulun Bawah, Lubuk Gadang, Kec.Sangir, Kab. Solok Selatan.

PENGARUH *PRODUCT ATTRIBUTES*, *WORD OF MOUTH*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (STUDI MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS)

Skripsi Oleh : Rizki Syahputra

Pemimbing : Asmi Abbas, S.E., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product attributes*, *word of mouth*, dan *lifestyle* terhadap *purchase decision* pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 100 orang responden mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas yang pernah membeli dan membeli sekaligus menggunakan helm merek KYT. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product attributes* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, *word of mouth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *purchase decision*, *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* dan *attributes product*, *word of mouth* dan *lifestyle* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* helm merek KYT pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Kata Kunci : *Attributes Product; Word of Mouth; lifestyle; Purchase Decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **10 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Asmi Abbas, S.E., M.M	Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus, Ph.D	Dian Rani Yolanda, S.E., M.Bus

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan	
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan	