

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN*, *BEAUTY VLOGGER REVIEW* DAN
PRODUCT INVOLVEMENT TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KOSMETIK ASAL KOREA**

(Survey Pada Mahasiswi aktif S1 Universitas Andalas)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

DWICHI IRMA PRATIWI

1510521055

Dosen Pembimbing: Dr. Eri Besra, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2019



No. Alumni Universitas

Dwichi Irma Pratiwi

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/12 Agustus 1997, b) Nama Orang Tua: Irman (Alm) dan Rafidayang, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521055, f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,38 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Parak Buruk No.83 RT 01 RW 05 Kel. Batipuh Panjang Kec. Koto Tangah, Kota Padang

PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BEAUTY VLOGGER REVIEW DAN PRODUCT INVOLVEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION KOSMETIK ASAL KOREA

Skripsi Oleh : Dwichi Irma Pratiwi

Pemimbing : Dr. Eri Besra, S.E.,M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *country of origin*, *beauty vlogger review* dan *product involvement* terhadap *purchase intention* kosmetik asal Korea. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswi aktif S1 Universitas Andalas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik mahasiswi aktif S1 Universitas Andalas yang mengetahui produk kosmetik asal Korea dan pernah melihat *review* kosmetik asal Korea yang dilakukan oleh *beauty vlogger*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 170 responden. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16 dan *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *beauty vlogger review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*, *product involvement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* kosmetik asal Korea

Kata Kunci : Country of Origin; Beauty Vlogger Review; Product Involvement; Purchase Intention

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, S.E., M.M	Drs. John Edwar, M.M	Yanti, S.E, M.M

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama		TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama		TandaTangan