

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dipaparkan, maka penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Pada penelitian ini variabel kepuasan makanan lokal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Kepuasan makanan lokal tidak mampu meningkatkan pengalaman wisatawan secara keseluruhan terhadap kuliner di Kota Payakumbuh.
2. Variabel citra destinasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi dan baik citra destinasi kuliner di Kota Payakumbuh maka akan semakin meningkat pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Citra-destinasi yang baik pada kuliner akan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkuliner di Kota Payakumbuh.
3. Variabel persepsi kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi kualitas yang diberikan maka

akan semakin meningkat pengalaman yang dirasakan wisatawan pada kuliner di Kota Payakumbuh. Kualitas yang baik akan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk tetap berkuliner di Kota Payakumbuh.

4. Variabel persepsi nilai memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi nilai yang didapatkan maka akan semakin meningkat pengalaman wisatawan dalam mengunjungi kuliner di Kota Payakumbuh.
5. Variabel harapan wisatawan memiliki tidak berpengaruh signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hasil penelitian ini diartikan bahwa pengalaman wisatawan terhadap kuliner di Kota Payakumbuh tidak sesuai dengan harapan yang diinginkan oleh wisatawan.
6. Variabel pengaruh biaya dan resiko memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi biaya dan resiko yang didapatkan saat berwisata maka pengalaman wisatawan akan mengalami penurunan.

## 1.2 Implikasi Penelitian

Temuan penelitian ini memiliki sejumlah implikasi penting bagi wisatawan yang ingin berkuliner di Kota Payakumbuh. Ringkasan dari beberapa implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh positif terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Oleh karena itu, strategi untuk memperkuat citra destinasi harus menjadi fokus utama dalam pemasaran dan pengembangan destinasi. Peningkatan citra destinasi tidak hanya menarik lebih banyak wisatawan tetapi juga meningkatkan kepuasan dan pengalaman wisatawan selama berkunjung dan mencoba kuliner di Kota Payakumbuh.
2. Persepsi kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hasil penelitian ini menunjukkan pentingnya meningkatkan persepsi kualitas untuk meningkatkan pengalaman wisatawan. Pengelola destinasi, penyedia layanan, dan pelaku industri harus fokus pada aspek-aspek yang mempengaruhi persepsi kualitas untuk meningkatkan pengalaman wisatawan terhadap kuliner di Kota Payakumbuh.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi nilai memiliki pengaruh positif terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Oleh karena itu, strategi untuk meningkatkan persepsi nilai harus menjadi fokus utama dalam pengembangan dan pemasaran destinasi. Peningkatan nilai yang dirasakan oleh wisatawan dapat meningkatkan kepuasan dan pengalaman mereka, serta mempengaruhi keputusan mereka untuk merekomendasikan atau kembali ke destinasi tersebut. Hal ini mengandung implikasi bahwa wisata kuliner di Kota Payakumbuh memiliki nilai yang tinggi sehingga wisatawan tidak merasa sia-sia saat mengunjungi kuliner di Kota payakumbuh.

### **1.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian analisis faktor yang mempengaruhi pengalaman wisatawan terhadap kuliner di Kota Payakumbuh ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut.

Adapun kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya mengkaji tentang faktor yang mempengaruhi pengalaman wisatawan, dengan variabel yang diteliti

yaitu kepuasan makanan lokal, citra destinasi, persepsi kualitas, persepsi nilai, harapan wisatawan, dan pengaruh biaya dan resiko. Variabel yang lain diyakini juga dapat mempengaruhi pengalaman wisatawan tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian tidak representatif dari populasi wisatawan yang lebih luas, hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke seluruh wisatawan yang mengunjungi Payakumbuh.
3. Waktu pada penelitian ini terbatas yaitu periode Januari – Juni tahun 2024.
4. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data memiliki keterbatasan dalam hal kedalaman informasi atau akurasi data. Kuesioner belum tidak mencakup seluruh pengalaman wisatawan secara mendalam.
5. Hasil penelitian ini terbatas pada wisatawan kuliner di Kota Payakumbuh dengan responden berada di Sumatera Barat dan hasil penelitian ini tidak berlaku jika penelitian ini dilakukan di wilayah yang berbeda

## **1.4 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran dan masukan yang dapat penulis berikan antara lain :

### **1.4.1 Bagi Pelaku Usaha Kuliner di Kota Payakumbuh**

1. Untuk meningkatkan kepuasan makanan lokal, disarankan pelaku usaha kuliner untuk lebih banyak melakukan promosi dan lebih banyak melakukan kegiatan pemasaran agar makanan lokal lebih dikenal banyak pengunjung. Salah satu yang dapat dilakukan adalah dengan mengemas dan memberikan inovasi dalam kemasan maupun tampilan dari makanan tersebut.
2. Untuk meningkatkan citra destinasi disarankan melakukan promosi di berbagai platform media sosial agar menarik minat wisatawan.
3. Untuk meningkatkan persepsi kualitas disarankan pelaku usaha kuliner untuk meningkatkan kualitas dari bahan yang digunakan serta kemasan makanan ataupun minuman sehingga kuliner di Kota Payakumbuh lebih banyak dinikmati oleh wisatawan.
4. Untuk persepsi nilai disarankan pelaku usaha kuliner untuk meningkatkan nilai dari bahan yang digunakan serta kemasan makanan ataupun minuman sehingga kuliner di Kota Payakumbuh lebih banyak dinikmati oleh wisatawan.

5. Untuk harapan wisatawan disarankan pelaku usaha menyediakan informasi yang akurat, rekomendasi, dan menyediakan opini dan ulasan pelanggan.
6. Untuk biaya dan resiko disarankan pelaku usaha kuliner menawarkan harga yang kompetitif sehingga wisatawan yang berkuliner tidak merasa dirugikan.

#### **1.4.2 Bagi Pihak Peneliti Selanjutnya**

1. Penelitian ini hanya berfokus kepada kepuasan makanan lokal, citra destinasi, persepsi kualitas, persepsi nilai, harapan wisatawan, pengaruh biaya dan resiko. Sehingga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang berpotensi mempengaruhi pengalaman wisatawan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan objek lain yang berkaitan dengan pengalaman wisatawan sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan dengan penelitian ini.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperbanyak sumber data dan jumlah responden yang digunakan pada saat melakukan penelitian.

4. Dianjurkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait pengalaman wisatawan.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan wilayah penelitian sehingga hasil penelitian menjadi lebih maksimal dan lebih baik.

#### **5.4.3 Bagi Pemerintah Kota dan Pariwisata Kota Payakumbuh**

1. Pemerintah kota dan dinas pariwisata Kota Payakumbuh dianjurkan lebih menata daerah/lokasi wisata kuliner di dalam satu tempat yang sama.
2. Pemerintah kota dan dinas pariwisata Kota Payakumbuh disarankan untuk melakukan promosi wisata kuliner yang menarik sehingga menarik lebih banyak pengunjung.
3. Pemerintah kota dan dinas pariwisata Kota Payakumbuh disarankan membangun kerjasama atau kemitraan dengan pelaku usaha lokal.
4. Pemerintah kota dan dinas pariwisata Kota Payakumbuh disarankan mengevaluasi dan menyusun strategi pemasaran yang efektif sesuai dengan kebutuhan agar lebih menarik banyak wisatawan.
5. Pemerintah kota dan dinas pariwisata Kota Payakumbuh disarankan untuk melakukan acara atau festival kuliner pada event tertentu.