

**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGALAMAN
WISATAWAN TERHADAP KULINER DI KOTA PAYAKUMBUH
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS PAYAKUMBUH
2024**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk melihat pengaruh kepuasan makanan lokal, citra destinasi, persepsi kualitas, persepsi nilai, harapan wisatawan, biaya dan resiko terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan pada wisata kuliner di Kota Payakumbuh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, kemudian data diolah serta dianalisis menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan software SPSS versi 27. Responden penelitian berjumlah 100 wisatawan kuliner. Hasil penelitian menunjukkan variabel citra destinasi, persepsi kualitas, persepsi nilai memiliki arah hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap pengalaman wisatawan secara keseluruhan. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik citra destinasi, persepsi kualitas, persepsi nilai, maka semakin tinggi Tingkat pengalaman yang di rasakan wisatawan berkuliner terhadap wisata kuliner di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini menyatakan bahwa untuk meningkatkan pengalaman wisatawan di Kota Payakumbuh, penting untuk fokus pada peningkatan citra destinasi, persepsi kualitas, dan persepsi nilai dalam strategi pemasaran dan pengembangan kuliner.

Kata Kunci: Kepuasan Makanan Lokal, Citra Destinasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, Harapan Wisatawan, Pengaruh Biaya dan Resiko, Pengalaman Wisatawan Secara Keseluruhan