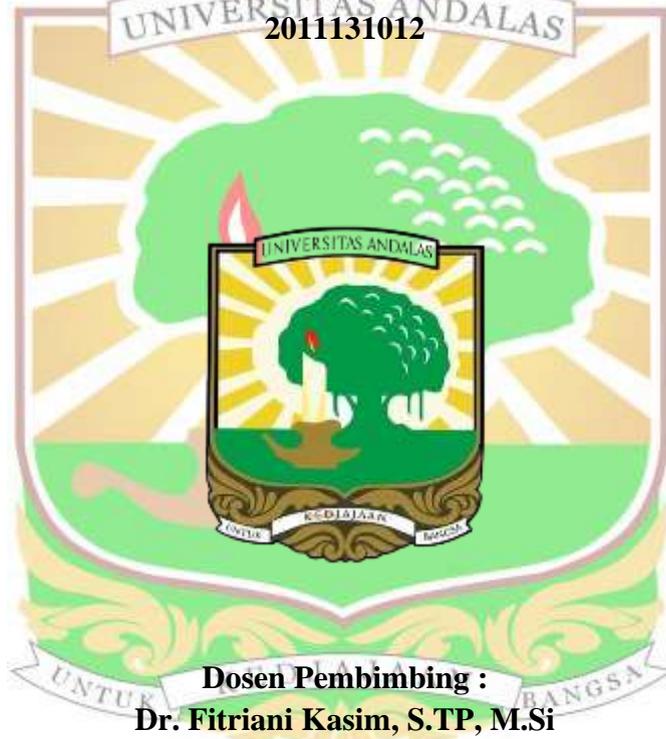


**STUDI KELAYAKAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK
PERMEN KERAS DENGAN RASA KULIT JERUK LEMON
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QFD**

SKRIPSI

**LARRA OKTRIZA CANTIKA PUTRI
2011131012**



**Dosen Pembimbing :
Dr. Fitriani Kasim, S.TP, M.Si
Dr. Azrifirwan, S.TP, M.Eng**

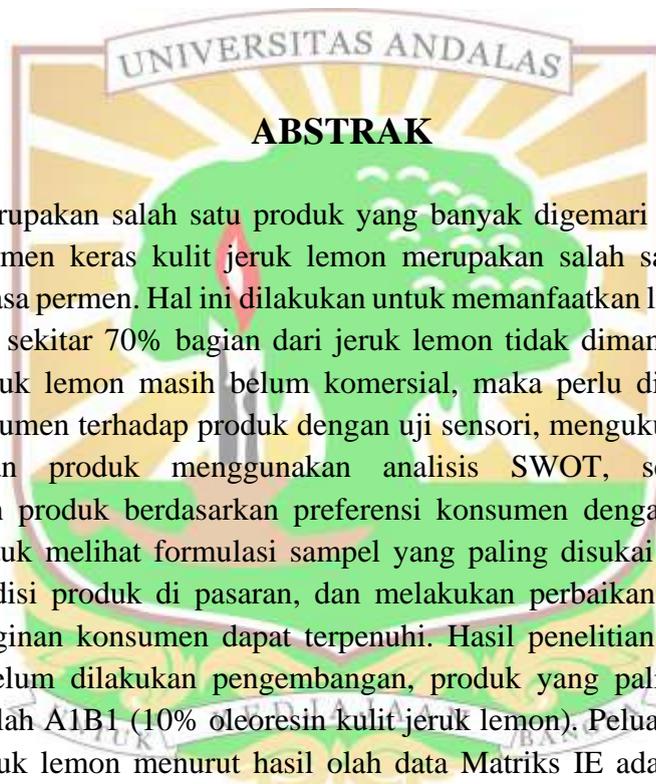
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

STUDI KELAYAKAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK PERMEN KERAS DENGAN RASA KULIT JERUK LEMON MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QFD

Larra Oktriza Cantika Putri¹, Fitriani Kasim², Azrifirwan²

¹ Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian,
Universitas Andalas, Limau Manis – Padang 25163

² Dosen Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian,
Universitas Andalas Limau Manis – Padang 25163



Permen merupakan salah satu produk yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Permen keras kulit jeruk lemon merupakan salah satu inovasi pada penambahan rasa permen. Hal ini dilakukan untuk memanfaatkan limbah kulit jeruk lemon, karena sekitar 70% bagian dari jeruk lemon tidak dimanfaatkan. Permen keras kulit jeruk lemon masih belum komersial, maka perlu dilakukan analisis kesukaan konsumen terhadap produk dengan uji sensoris, mengukur peluang pasar, dan kelayakan produk menggunakan analisis SWOT, serta melakukan pengembangan produk berdasarkan preferensi konsumen dengan analisis QFD. Tujuannya untuk melihat formulasi sampel yang paling disukai oleh konsumen, meninjau kondisi produk di pasaran, dan melakukan perbaikan kualitas produk sehingga keinginan konsumen dapat terpenuhi. Hasil penelitian ini menunjukkan formulasi sebelum dilakukan pengembangan, produk yang paling disukai oleh konsumen adalah A1B1 (10% oleoresin kulit jeruk lemon). Peluang pasar permen keras kulit jeruk lemon menurut hasil olah data Matriks IE adalah pada fase V (Kuadran-III). Hasil dari metode SWOT digunakan sebagai atribut kebutuhan konsumen pada analisis QFD, sehingga menghasilkan prioritas utama berupa karakteristik teknis yang perlu di perbaiki dengan penggunaan oleoresin kulit jeruk lemon sebesar 1%. Permen keras kulit jeruk lemon diperbaiki sesuai dengan hasil HoQ, sehingga menghasilkan suatu produk permen keras kulit jeruk lemon yang komersial sesuai dengan keinginan konsumen.

Kata Kunci : SWOT, QFD, permen keras, kulit jeruk lemon