

**PENGARUH MODEL BISNIS DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO DAN KECIL SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG:
EFEK MEDIASI DARI PEMBARUAN BISNIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Dian Harja
2220522042

Dosen Pembimbing :

Prof. Donard Games, SE, M.Bus(Adv), Phd
Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv), Phd

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**PENGARUH MODEL BISNIS DIGITAL TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO DAN KECIL SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG:
EFEK MEDIASI DARI PEMBARUAN BISNIS**

Tesis oleh Dian Harja

Pembimbing I : Prof. Donard Games, SE, M.Bus (Adv), Phd

Pembimbing II : Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Phd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh model bisnis digital terhadap kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kota Padang serta peran pembaruan bisnis dalam memperkuat hubungan tersebut. Pada penelitian ini, kinerja UMK dibagi menjadi dua kategori, yaitu kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Sebanyak 170 pelaku UMK sektor kuliner yang telah melakukan digitalisasi minimal selama dua tahun dan berdomisili di Kota Padang digunakan sebagai sampel penelitian. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa model bisnis digital tidak memiliki pengaruh signifikan langsung terhadap kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan. Sebaliknya, pembaruan bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Selain itu, model bisnis digital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembaruan bisnis. Pengaruh tidak langsung model bisnis digital terhadap kinerja keuangan melalui pembaruan bisnis signifikan, namun pengaruh tidak langsungnya terhadap kinerja non keuangan melalui pembaruan bisnis tidak signifikan. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya pembaruan bisnis dalam memediasi hubungan antara model bisnis digital dan kinerja keuangan UMK. Meskipun model bisnis digital tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap kinerja keuangan dan non keuangan, pembaruan bisnis yang dilakukan sebagai hasil dari digitalisasi dapat secara signifikan meningkatkan kinerja keuangan.

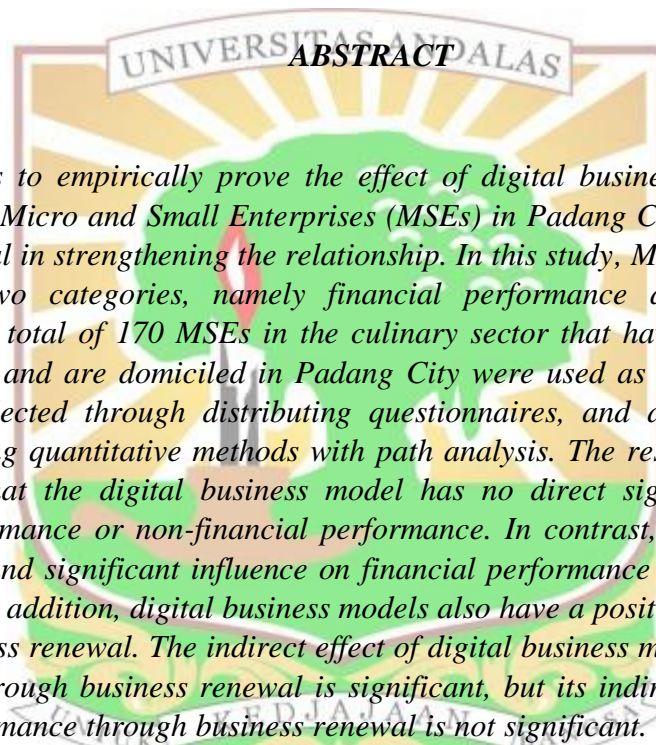
Kata Kunci : Model Bisnis Digital, Pembaruan Bisnis, Kinerja Keuangan, Kinerja Non Keuangan, Digitalisasi, Digital Transformasi, UMK

THE EFFECT OF DIGITAL BUSINESS MODELS ON THE PERFORMANCE OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE CULINARY SECTOR IN PADANG CITY: THE MEDIATING EFFECT OF BUSINESS RENEWAL

Thesis by Dian Harja

Advisor I : Prof. Donard Games, SE, M.Bus (Adv), Phd

Supervisor II : Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Phd



This study aims to empirically prove the effect of digital business models on the performance of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Padang City and the role of business renewal in strengthening the relationship. In this study, MSE performance is divided into two categories, namely financial performance and non-financial performance. A total of 170 MSEs in the culinary sector that have digitized for at least two years and are domiciled in Padang City were used as research samples. Data were collected through distributing questionnaires, and data analysis was carried out using quantitative methods with path analysis. The results of hypothesis testing show that the digital business model has no direct significant effect on financial performance or non-financial performance. In contrast, business renewal has a positive and significant influence on financial performance and non-financial performance. In addition, digital business models also have a positive and significant effect on business renewal. The indirect effect of digital business models on financial performance through business renewal is significant, but its indirect effect on non-financial performance through business renewal is not significant. Overall, this study confirms the importance of business renewal in mediating the relationship between digital business models and MSEs' financial performance. Although the digital business model does not have a significant direct effect on financial and non-financial performance, it is not significant.

Keywords: Digital Business Model, Business Renewal, Financial Performance, Non Financial Performance, Digitalization, Digital Transformation, MSEs