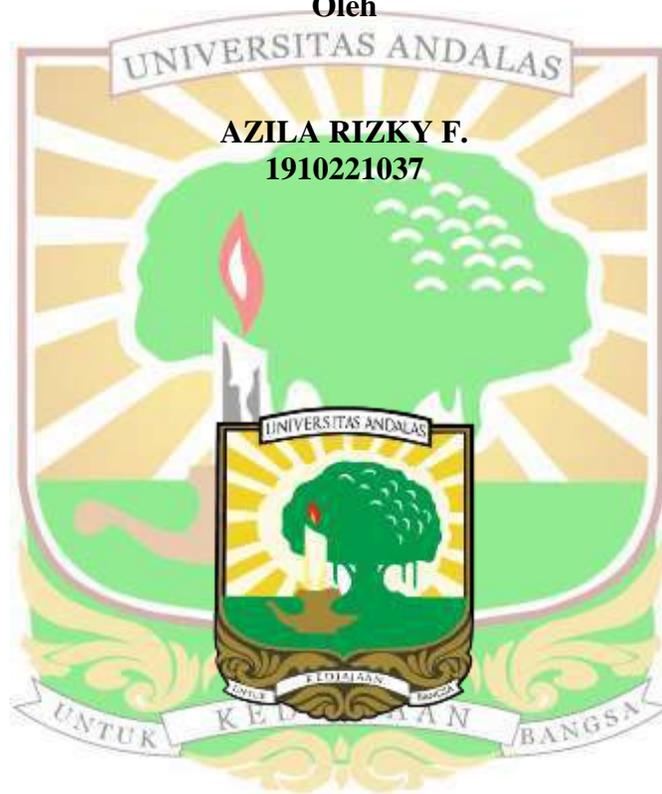


**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS PADA USAHA
PENGGILINGAN PADI UD. BUNDO DI JORONG BUKIT
GOMBAK BATUSANGKAR KECAMATAN LIMA KAUM
KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

Oleh



**AZILA RIZKY F.
1910221037**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS PADA USAHA
PENGGILINGAN PADI UD. BUNDO DI JORONG BUKIT
GOMBAK BATUSANGKAR KECAMATAN LIMA KAUM
KABUPATEN TANAH DATAR**

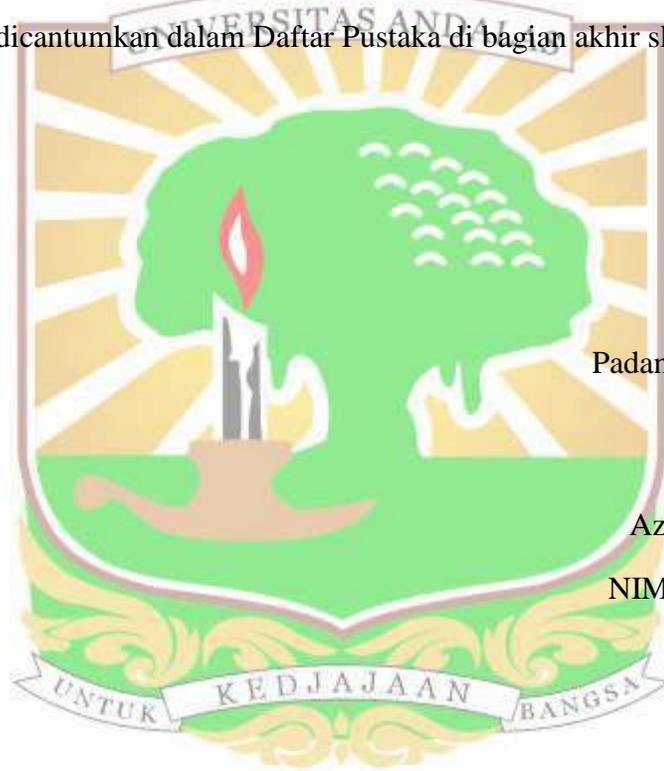
Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “Analisis Saluran Distribusi Beras Pada Usaha Penggilingan Padi UD. Bundo Di Jorong Bukit Gombak Batusangkar Kecamatan Lima Kaum Kabupaten Tanah Datar” adalah benar karya saya dengan arahan dari prmbimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.



Padang, Agustus 2024

Azila Rizky .F.

NIM. 1910221037

ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI BERAS PADA USAHA PENGGILINGAN PADI UD. BUNDO DI JORONG BUKIT GOMBAK BATUSANGKAR KECAMATAN LIMA KAUM KABUPATEN TANAH DATAR

ABSTRAK

Bukit Gombak merupakan salah satu jorong yang ada di Kecamatan Lima Kaum yang memiliki penggilingan padi yang masih aktif yaitu UD. Bundo dengan skala penggilingan tergolong menengah. Namun dalam menjalankan proses produksinya UD. Bundo mengalami kendala yaitu terhambatnya proses penggilingan gabah menjadi beras sehingga proses distribusinya juga menjadi terhambat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan saluran distribusi beras pada usaha penggilingan padi UD. Bundo, untuk menganalisis tingkat margin pemasaran yang diterima pada setiap lembaga pemasaran yang terlibat dengan usaha penggilingan padi UD. Bundo dan untuk menganalisis efisiensi pemasaran beras pada usaha penggilingan padi UD. Bundo. Penelitian ini mengambil informan sebanyak 8 orang, 1 orang pemilik pabrik, 1 pedagang besar, 2 pedagang pengecer dan 4 konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Snowball Sampling* atau bola salju. Analisis data yang digunakan dengan mendeskripsikan saluran distribusi serta dengan menghitung margin pemasaran dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan usaha penggilingan padi UD. Bundo memiliki 3 saluran distribusi, saluran distribusi I dari pabrik penggilingan – pedagang besar – pedagang pengecer – konsumen akhir. Saluran distribusi II dari pabrik penggilingan – pedagang pengecer – konsumen akhir. Saluran distribusi III dari pabrik penggilingan – konsumen akhir. Ketiga saluran distribusi tersebut telah efisien dengan hasil margin saluran distribusi I sebesar Rp. 1.500/kg dengan tingkat efisiensi 10,42%, margin saluran distribusi II sebesar Rp. 700/kg dengan tingkat efisiensi 8,57% dan margin saluran distribusi III sebesar Rp. 0 dengan tingkat efisiensi 6,85%. Dari ketiga saluran distribusi tersebut yang paling efisien adalah saluran ketiga.

Kata kunci : Beras, Efisiensi Pemasaran, Margin Pemasaran, Penggilingan Padi, Saluran Distribusi,

ANALYSIS OF RICE DISTRIBUTION CHANNEL OF RICE AT RICE MILLING UD. BUNDO IN JORONG BUKIT GOMBAK BATUSANGKAR LIMA KAUM SUBDISTRICT, TANAH DATAR DISTRICT

ABSTRACT

Bukit Gombak is a jorong in Lima Kaum District, which still has an active rice milling named UD Bundo. UD Bundo experienced problems in the production process of milling grain into rice, affecting the distribution process. This research aims to describe the rice distribution channels in the UD Bundo rice milling and analyze the marketing margin and efficiency of rice distribution in UD Bundo. The study gathered information from five informants: the owner of the rice milling, one wholesaler, two retailers, and one end-consumer. The research found that UD Bundo has three distribution channels: the distribution channel I: rice milling – the wholesaler – the retailer – and the end consumer. Distribution channel II: rice milling – the retailer – the end consumer. The distribution channel III: rice milling – the end consumer. The marketing margins for channels I, II, and III are Rp. 1,500/kg, Rp. 700/kg and Rp. 0, respectively. Meanwhile, distribution channel III is the most efficient channel with an efficiency marketing value of 6,85%. The marketing efficiency for distribution channels I and II are 10,42% and 8,57%, respectively.

Keywords: *Distribution Channels, Rice, Rice Milling, Marketing Efficincy, Marketing Margin*

