

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Agung, Wahyu. 2007. Praktek Dokumen Ekspor Impor. Penerbit : D3 Bisnis Internasional Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, Solo.
- Aisya, L. K., Koeshendrajana, S., & Hartono, T. T. (2017). Analisis Hambatan Perdagangan Internasional Ekspor Udang Indonesia. Jurnal penelitian perikanan Indonesia.
- Alma, Buchari, 2003, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Amir MS. 2005. Ekspor Impor. Penerbit : PPM, Jakarta.
- Amir MS. 2004. Strategi Memasuki Pasar Ekspor. Penerbit: PPM, Jakarta.
- Amir, MS, 2000, Seluk Beluk dan Tekhnik Perdagangan Luar Negeri, PPM,
- Diphayana, W. (2018). Perdagangan internasional. Deepublish.
- Fadali Rahman, Mad Yunus, Ahmad Nuruddin Hasbullah, Muhammad Sa'ud, Ainurrahman (2022). Strategi *Marketing Mix* di PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban. Jurnal.
- Farida, Lamsah, Periyadi. 2019. Manajemen Pemasaran. Banjarmasin: CV Setia Budi Utama.
- <https://padek.jawapos.com/semen-padang/2364663795/pesilat-binaan-semenpadang-wakili-indonesia-pada-asean-schools-games-2024-vietnam>. diakses tanggal 22 Juni 2024.
- Kertarajasa, Hermawan. 2005. Hermawan Kertarajasa on *Marketing Mix* Seri.
- Rinaldy, E., Ikhlas, D., & Utama, A. (2021). Perdagangan Internasional: Konsep dan Aplikasi. Bumi Aksara.
- Risa, M. (2018). Ekspor dan impor. Deepublish.
- Supardi, E. (2021). Ekspor Impor Dokumen Ekspor-Impor dan Dokumen Kepabeanan. Deepublish.
- Sutisna, Asep. (2017). Pemasaran Internasional. Bandung: Alfabeta.
- Syahrul, Ujang. (2017). Analisa strategi Pemasaran Semen Bosowa Pada PT Trinisya Gemilang Persada. Universitas Islam Kediri.
- www.semenpadang.co.id.
- Yusuf, Arif. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group.