

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini terdiri dari 4 variabel yaitu, religiusitas, pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga, dan niat berwirausaha. religiusitas, pengetahuan kewirausahaan, dan dukungan keluarga sebagai variabel independent dan niat berwirausaha sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dengan menyebarkan kuesioner secara offline kepada para santri-santri pesantren di Sumatera Barat. Penelitian ini mendapatkan 201 responden dan datanya diolah dengan menggunakan IBM SPSS versi 22. Berdasarkan pemaparan dari bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

- Religiusitas memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada santri pesantren di Sumatera Barat. Hal ini menjelaskan bahwa semakin religiusitas seorang santri, maka akan semakin tinggi niat mereka untuk berwirausaha.
- Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada santri pesantren di Sumatera Barat. Hal ini menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan dapat meningkatkan niat santri-santri pesantren untuk berwirausaha. Dengan pengetahuan yang lebih luas mengenai dunia wirausaha, akan membuat seseorang juga akan semakin tertarik untuk memulai wirausaha.
- Dukungan keluarga tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada santri pesantren di Sumatera Barat. Hal ini menjelaskan bahwa dukungan keluarga tidak berpengaruh untuk meningkatkan niat berwirausaha seseorang.

B. Implikasi Penelitian

Ada beberapa implikasi di dalam penelitian ini yang bisa dipakai dan mungkin membantu pihak-pihak terkait untuk mengetahui factor-faktor yang dapat meningkatkan niat berwirausaha santri. Berikut merupakan beberapa implikasi pentingnya:

- Penelitian ini menemukan bahwa religiusitas bisa meningkatkan niat seorang santri di dalam berwirausaha. pesantren mungkin bisa lebih mengajarkan dan

menunjukkan bagaimana wirausaha di dalam islam sehingga santri semakin tertarik dengan dunia wirausaha.

- Pengetahuan kewirausahaan dianggap sebagai pintu untuk masuk ke dalam dunia wirausaha. Di dalam penelitian ini hal tersebut bisa dibuktikan. Jika pesantren memiliki niat untuk mengarahkan santri-santri mereka ke dunia kewirausahaan, maka dengan meningkatkan pengetahuan santri terhadap dunia berwirausaha dapat meningkatkan niat berwirausaha santri tersebut.
- Dukungan keluarga dianggap sebagai variabel yang dapat meningkatkan niat seseorang di dalam berwirausaha. Namun, pernyataan tersebut tidak dapat dibuktikan di dalam penelitian ini. Peneliti tidak bisa mengatakan bahwa dukungan keluarga sepenuhnya tidak bisa mempengaruhi niat berwirausaha seseorang, pernyataan mengenai dukungan keluarga tidak berpengaruh hanya berlaku di penelitian ini saja. Pesantren sebagai tempat belajar harusnya bisa menjadi mediator antara santri dan orang tua sehingga terjalin hubungan yang baik dan diharapkan dapat lebih meningkatkan niat berwirausaha santri.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan seberapa berpengaruh religiusitas, pengetahuan kewirausahaan, dan dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha santri pesantren di Sumatera Barat. Namun, tentu saja terdapat kekurangan di dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti tutupi. Berikut merupakan kekurangan di dalam penelitian ini yang bisa dipertimbangkan untuk penelitian di masa mendatang:

- Penelitian ini dilakukan dengan sampel yang terbilang masih sedikit untuk domisili Sumatera Barat yaitu sekitar 201 orang dan hanya terpaut di beberapa daerah dan Kabupaten di Sumatera Barat.
- Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif sehingga bisa dikatakan bahwa data dan hasil dari penelitian masih terbatas.
- Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel independent yaitu religiusitas, pengetahuan kewirausahaan, dan dukungan keluarga dan satu variabel dependen yaitu niat berwirausaha. Di samping variabel-variabel tersebut, masih banyak variabel atau factor lain yang bisa mempengaruhi niat berwirausaha.

D. Saran Penelitian

Dari kesimpulan, implikasi, dan keterbatasan di dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang bisa peneliti berikan yang bisa dipertimbangkan dalam melakukan penelitian di masa mendatang:

- Memperluas responden sehingga tidak hanya berfokus di pesantren.
- Disarankan untuk memperbanyak sampel dan sehingga penelitian yang dilakukan bisa lebih representative dan akurat.
- Diharapkan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan metode lain sehingga data yang diperoleh bisa lebih akurat.
- Menambah beberapa variabel lain yang belum pernah digunakan yang bisa mempengaruhi niat berwirausaha.

