

**TREN FASHION DALAM PERGAULAN MAHASISWA
UNIVERSITAS ANDALAS**
(Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas ISIP, Hukum, Ilmu Budaya
Universitas Andalas)



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2024**

HATTA DARMAWANSYAH, 1910812045. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Tren Fashion Pergaulan Mahasiswa Universitas Andalas (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Budaya, dan Fakultas Hukum.)

ABSTRAK

Tren fashion merupakan salah satu bentuk dari budaya populer yang sedang terjadi di kehidupan masyarakat pada saat ini. Dari masa ke masa tren fashion mengalami perubahan seiring perkembangan zaman. Media sosial merupakan salah satu faktor yang membantu perkembangan serta penyebaran tren fashion di masa kini. Tren fashion saat ini sudah dikonsumsi oleh sebagian besar masyarakat tak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa Universitas Andalas yang terdiri dari remaja dan merupakan bagian dari masyarakat tidak terkecuali ikut terpengaruhi oleh tren fashion. Cara berpakaian saat ini dianggap penting bagi mahasiswa khususnya ketika sedang berada di dalam lingkungan kampus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta mendeskripsikan apakah ada pengaruh dari tren fashion dalam pergaulan mahasiswa Universitas Andalas. Terdapat empat tujuan penelitian yaitu menjelaskan pengaruh tren fashion dalam pergaulan mahasiswa Universitas Andalas, menggambarkan gaya hidup mahasiswa Universitas Andalas yang mengikuti tren fashion, mendeskripsikan tren fashion yang diikuti oleh mahasiswa Universitas Andalas, serta menjelaskan makna dari tren fashion bagi mahasiswa Universitas Andalas yang mengikutinya. Pada penelitian ini digunakan teori interaksionisme simbolik oleh Herbert Blumer. Penelitian ini dilaksanakan dengan pendekatan kualitatif tipe deskriptif. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling* (disengaja).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tren fashion memiliki peranan dalam pergaulan mahasiswa Universitas Andalas. Bentuk dari peranan tren fashion dalam pergaulan mahasiswa Universitas Andalas adanya pembentukan pergaulan berdasarkan gaya berpakaian mengikuti tren fashion. Mahasiswa yang mengikuti tren fashion cenderung bergaul dengan sesama mahasiswa yang mengikuti tren fashion. Selain itu gaya hidup dari mahasiswa yang mengikuti tren fashion berbeda dengan mahasiswa yang tidak mengikuti tren fashion. Mahasiswa yang mengikuti tren fashion cenderung menghabiskan waktu luangnya di *coffeshop*. Mahasiswa yang mengikuti tren fashion juga membeli barang tren fashion dari mall maupun secara *thrifting*. Selera musik juga memengaruhi tren fashion yang diikuti. Tren-tren fashion yang diikuti oleh mahasiswa Universitas Andalas beragam mulai dari tren gaya berpakaian hingga alas kaki. Tren fashion bagi mahasiswa yang mengikutinya memiliki makna sebagai identitas diri, sarana ekspresi diri, pembentuk pergaulan, bahkan peluang bisnis.

Kata Kunci: Tren Fashion, Pergaulan, Budaya Populer, Mahasiswa

HATTA DARMAWANSYAH, 1910812045. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas Padang. Thesis Title: Fashion Trends in Andalas University Student Interactions (Study of Students of the Faculty of Social and Political Sciences, Faculty of Humanities, and Faculty of Law).

UNIVERSITAS ANDALAS ABSTRACT

Fashion trends are a form of popular culture that is happening in people's lives today. From time to time, fashion trends change with the times. Social media is one of the factors that help the development and spread of fashion trends today. Current fashion trends have been consumed by most people including students. Andalas University students who consist of teenagers and are part of society are no exception to being influenced by fashion trends. How to dress today is considered important for students, especially when they are in the campus environment. This study aims to determine and describe whether there is an influence of fashion trends in the association of Andalas University students. There are four research objectives, namely explaining the influence of fashion trends in the association of Andalas University students, describing the lifestyle of Andalas University students who follow fashion trends, describing fashion trends followed by Andalas University students, and explaining the meaning of fashion trends for Andalas University students who follow them. In this study, the theory of symbolic interactionism by Herbert Blumer was used. This research was conducted with a qualitative approach of descriptive type. Determination of informants using purposive sampling technique.

The results of this study show that fashion trends have a role in the association of Andalas University students. The form of the role of fashion trends in the association of Andalas University students is the formation of associations based on the style of dress following fashion trends. Students who follow fashion trends tend to hang out with fellow students who follow fashion trends. In addition, the lifestyle of students who follow fashion trends is different from students who do not follow fashion trends. Students who follow fashion trends tend to spend their free time at coffeshops. Students who follow fashion trends also buy fashion trend items from malls and thrifting. Music tastes also influence the fashion trends that are followed. Fashion trends followed by Andalas University students vary from trends in clothing styles to footwear. Fashion trends for students who follow them have meaning as self-identity, means of self-expression, forming associations, and even business opportunities.

Keywords: Fashion Trends, Sociability, Popular Culture, Students