

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, D. S. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Alfi'ah, F. R., Rahman, A., & Nurcahyono, O. H. (2020). Hiperrealitas Konsumsi Tanda Dan Makna Pada Trending Fashion Jilbab Oleh Mahasiswi. *Fikri : Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya*, December 2020, 197–209. <https://doi.org/10.25217/jf.v5i2.1151>
- Bogdan dan Taylor. 2012. *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan Kualitatif*. (him. 4). Jakarta: Rineka Cipta.
- Horton, P. B., & Hunt, C. L. (1987). *Sosiologi Jilid I. Edisi Keenam*. Erlangga.
- Arsita, Nurul. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* 7(2): 125–31.
- Indah Permata Hati. 2023. “Fashion Silih Berganti Dengan Cepat, Desainer Banyak Fokus Ke Micro Trend.” <https://hypeabis.id/read/21158/fashion-silih-berganti-dengan-cepat-desainer-banyak-fokus-ke-micro-trend> (August 11, 2023).
- Industry Research Biz. 2023. “Global Fast Fashion Market Research Report: Insights on Industry Applications, Product Types, and Future Technologies.” [https://www.linkedin.com/pulse/global-fast-fashion-market-research-report-insights#:~:text=‘The global Fast Fashion market,Bestseller \(October 10, 2023\).](https://www.linkedin.com/pulse/global-fast-fashion-market-research-report-insights#:~:text=‘The global Fast Fashion market,Bestseller (October 10, 2023).)
- “Mengenal ‘Bloke Core’, Tren Fashion Penggunaan Jersey Bola.” <https://rri.co.id/cek-fakta/769809/mengenal-bloke-core-tren-fashion-penggunaan-jersey-bola#:~:text=Dikutip dari Kompas.com%2C block,di Inggris untuk laki-laki.>
- Moleong, L. J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja

Rosdakarya.

- Naufal, Arif Rahman, and Rizal Hari Magnadi. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rahma Rahmi Collection)." *Diponegoro Journal of Management* 6(4): 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17954>.
- Newfemme, Redaksi. "Mengenal Fashion Ala Old Money: Elegan, Klasik, Dan Berkelas." <https://newfemme.co/id/artikel/detail/2060/mengenal-fashion-ala-old-money-elegan-klasik-dan-berkelas>.
- Poloma, M. 2010. *Sosiologi Kontemporer*. Raja Grifindo Persada.
- Raho, B. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Prestasi Pustakaraya.
- "Rugged Style, Sebuah Esensi Menjadi Pria Sejati." <https://www.koku.co.id/rugged-style-sebuah-esensi-menjadi-pria-sejati/>.
- Strinati, Dominic. 2003. *POPULAR CULTURE Pengantar Menuju Teori BUDAYA POPULER*. Yogyakarta: BENTANG (PT Bentang Pustaka).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stocks, N. 2016. *FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI IDENTITAS SOSIAL MAHASISWA FKIP UNS*. 1–23.
- Strinati, Dominic. 2003. *POPULAR CULTURE Pengantar Menuju Teori BUDAYA POPULER*. Yogyakarta: BENTANG (PT Bentang Pustaka).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. 2020. *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu*. Dhimas Abdillah Syarafa, Lisa Adhrianti, Eka Vuspa Sari Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu *Fashion as Communication of Social Identity of Social Sciences St.* 4(2).
- Sztompka, P. 2007. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Prenada Media Grup.
- Tarigan, Debby Ingan Malem. 2020. "Kajian Gaya Hidup Masyarakat Di Kelurahan Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado." *e-journal "Acta Diurna"* 4: 1–15.