

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuji secara statistik dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen susu kambing di Kota Padang memiliki usia konsumen susu kambing paling banyak direntangan usia 38-47 tahun (40%), jenis kelamin perempuan (63,3%), pendidikan S1 (83%), pekerjaan wiraswasta (50%), pendapatan ketegori tinggi Rp > 3.500.000 (63%). Pendapat konsumen terhadap susu kambing di Kota Padang alasan mengkonsumsi mayoritas sebagai pengobatan (77%). Persepsi konsumen dilihat dari aspek kualitas sangat baik (100%), aspek harga mahal (63,3%), aspek akseibilitas mudah (50%), aspek informasi baik (50%) dan secara keseluruhan ketegori baik (96,6%). Pengetahuan tentang susu kambing mayoritas sangat baik (60%). Jumlah rata-rata konsumsi susu kambing di kota padang yaitu 4 liter/bulan. Frekuensi konsumsi bervariasi yang terbanyak yaitu 18-27 kali/bulan (43,3%).
2. Jumlah konsumsi dan frekuensi konsumsi konsumen susu kambing di Kota Padang secara bersama-sama dipengaruhi oleh umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, alasan, persepsi dan pengetahuan. Sedangkan secara parsial dipengaruhi oleh faktor umur, pendapatan, alasan dan pengetahuan.

5.2 Saran

1. Pada penelitian ini dapat dilihat bagaimana karakteristik konsumen terhadap susu kambing perah di Kota Padang, untuk itu disarankan kepada peternak yang memiliki usaha kambing untuk dapat mengenalkan lagi manfaat dan nutrisi yang baik dari susu kambing perah sehingga menambah konsumen susu kambing perah di pasaran.
2. Pada penelitian ini variabel penelitian hanya dibatasi dengan faktor pribadi dan faktor psikologi konsumen yang dapat mempengaruhi jumlah dan frekuensi mengkonsumsi susu kambing di Kota Padang. Untuk itu diharapkan pada penelitian lanjutan agar dapat memperluas variabel yang digunakan seperti menambahkan faktor sosial seperti gaya hidup dalam mengetahui faktor yang mempengaruhi jumlah dan frekuensi mengkonsumsi susu serta memperluas sampel penelitian.

