

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananthama, D. Prasetia, E., Dan Mukson, M. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Sapi Pasteurisasi Di Kabupaten Boyolali. Vol. 4, No. 1.
- Alfian, M. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi, Dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo Di Jakarta. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Andi Ibrahim. 2018. Metodologi Penelitian. Gunadarma Ilmu. Makasar.
- Amiruddin. 2013. Ekonomi Mikro (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional), Cetak I. Makasar: Alauddin University Press., 265.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu.
- Arif, N dan Kusuma. 2011. Analisis Segmentasi Pasar Susu Kambing Berdasarkan Karakteristik Konsumen di Wilayah Bogor. Jurusan Penyuluhan Peternakan, STTP Bogor.
- Arief, R., R. Santri, N Dan Asnawi, R. 2018. Pengembangan Pengolahan Susu Kambing Di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Jurnal Teknologi Dan Industri Hasil Pertanian.
- Astuti, P, Suripta, H. Dan Sukarini. 2017 Produksi Dan Komposisi Susu Kambing Peranakan Ettawa Melalui Pemberian Ekstrak Meniran. Agrisaintifika Jurnal Ilmu Pertanian. Vol. 1. No. 2.
- Badan Pusat Statistik. 2008. Penggolongan Pendapatan Penduduk. Badan Pusat Statistik Kabupaten Rembang.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Angka Kesakitan Menurut Jenis Kelamin. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Populasi Ternak Nasional Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Barkatullah, A. H. 2008. Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran. Nusantara Media.
- Bloom, & Boone, L. N. 2006. Strategi Pemasaran Produk: 18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk Yang Kokoh. Prestasi Pustaka.

- Chasanah, U., dan Rahmasari, D. 2021. Pengembangan Produk Kosmetika Berbahan Susu Kambing menjadi Sabun Cair. *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 6 No. 2.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Engel, J. F., Roger, Blackwell, D., & Paul, W. M. 2010. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Alಸara.
- Gajjar, N. B., 2013. Factors Affecting Consumer Behavior. *International Journal of Research in Humanities and Social Sciences*, 1(2)
- Ghozali, IMAM. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kisworo, A, N. Dan Handayani, K, S. 2014. Analisis Hubungan Antara Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Susu Kambing Di Wilayah Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. vol.12, no. (3).
- Kisworo, A, N. 2011. Analisis Segmentasi Pasar Susu Kambing Berdasarkan Karakteristik Konsumen Di Wilayah Bogor. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, vol 11.
- Handayani, Melisa. 2013. *Persepsi Masyarakat Terhadap Sosialisasi pencalonan*. Unila, Lampung
- Hasanah, F 2021. *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Melalui Media Sosial Pada Usaha Lostacos Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Hasnudi, N. Grinting. P. Patriani, Dan U, Hasanah. 2018. *Pengolahan Ternak Kambing Dan Domba*. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara.
- Jasvin, R. 2017. *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian Telur Ayam Buras Lubuk Buaya Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Kaleka, N., & Haryadi, K. 2013. *Kambing Perah*. Solo ARCITA.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (1st ed.)*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*. Erlangga.
- Kristiyanti, C. T. S. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. PT. Sinar Grafis.
- Mahardini, I, N, W. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dimar Mas Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol. 1, No. 1.

- Mauladi, M, A, R. 2018. Strategi Pengembangan Peternakan Kambing Perah Adilla Goat Farm di Kabupaten Karanganyar Dengan Metode AHP. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen (5th ed.). Erlangga.
- Nitisusastro, M. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. ALFABETA.
- Prasetyo, H. H. 2012. Produksi dan Kualitasn Susu Kambing yang Diberikan Tambahan Pakan Daun Som Jawa (Talinum paniculatum). Skripsi. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rizki, P, A. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack di Kota Duri. Skripsi. Uniersitas Islam Riau.
- Priyatno, D. 2018. SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Purworo, P. 2009. Analisis Strategi Pemasaran Susu Kambing. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rangkuti, F. 2002. Measuring Customer Satisfacti. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Putri, R, A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Susu Kambing Perah Pada Peternakan El Fitri Farm Di Kota Padang. Skripsik. Universitas Andalas.
- Ristiyanti, & Prasetyo. 2004. Perilaku Konsumen. PT. Andi Offset.
- Robbins. 2002. Prinsip-prinsip Perlaku Organisasi (5th ed.). Erlangga.
- Sartika, W. Dan Hellyward, J. 2017. Bauran Pemasaran Susu Sapi Dan Susu Kambing Segar Di Kota Padang. Jurnal Peternakan Indonesia. Vol,19. No,3.
- Schiffman, L.G.Kanuk, L. L. 2007. Perilaku Konsumen (2nd ed.). PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Pranada Media, Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregal, F, M. 2022. Analisis Aspek Teknis Pemeliharaan dan Pendapatan Usaha Peternakan Kambing Perah di Galanggang Raya Farm Kecamatan Tanjung Harapan Kota Solok. Skripsik. Universitas Andalas.
- Surgiarti. 2021. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kambing Etawa di Lumajang. Skripsi. Institut

Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang.

- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran (1st ed.). Graha Ilmu.
- Syhrum, dan Salim. 2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif. cipta pustaka Media. Bandung.
- Thomas, D, O, O. Kosgey, I, S. Jerop, R. 2015. Analysis Of Demographic Factors That Influence The Purchasing Behaviour Of Goat Milk And Implications For A Dairy Goat Breeding Programme In Siaya County, Kenya. European Journal Of Business And Management. Vol. 7, No. 28.
- Wiratama, D. Dan Rahmawati, D. 2013. Pengaruh Kualitas Informasi Persepsi Kebermanfaatan Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Internet Sebagai Sumber Pustaka. Jurnal Nominal. Vol.2, No. 2.
- Yuhelmida, Y. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Susu Ultra High Temperature (UHT) Di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas.

