

**KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN PENGARUHNYA
DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGONSUMSI
SUSU KAMBING DI KOTA PADANG**

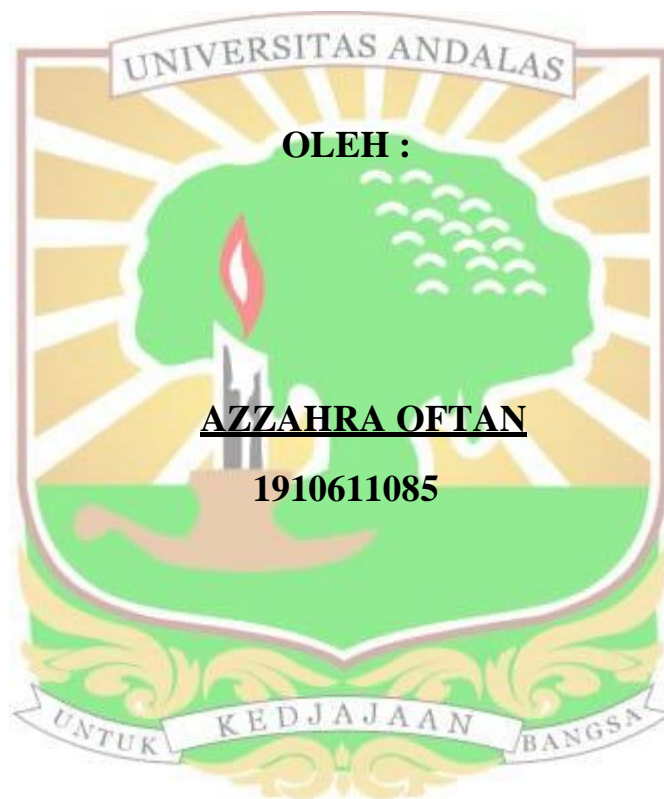
SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN PENGARUHNYA
DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
SUSU KAMBING DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



OLEH :

AZZAHRA OFTAN

1910611085

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN PENGARUHNYA DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGONSUMSI SUSU KAMBING DI KOTA PADANG

Azzahra Oftan, dibawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. Asdi Agsutar, M. Sc dan Ir. Amna Suresti, M. Si
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas
Padang, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui karakteristik dan pendapat konsumen tentang susu kambing di Kota Padang, (2) mengetahui hubungan karakteristik dan pendapat konsumen terhadap pengambilan keputusan mengkonsumsi susu kambing. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan November sampai bulan Desember 2023 di El-Fitra Farm yang beralamatkan di Kecamatan Nanggalo dan Sarumpun Makmur di Kecamatan Kuranji Kota Padang menggunakan metode survey dengan pendekatan diskriptif kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 30 responden yang merupakan konsumen susu kambing dari dua tempat penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan yaitu statistik diskriptif dan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 26 *for windows*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh karakteristik konsumen susu kambing di Kota Padang yang mendominasi yaitu memiliki usia 38-47 tahun (40%), jenis kelamin perempuan (63,3%), pendidikan S1 (83%), pekerjaan wiraswasta (50%), pendapatan kategori tinggi Rp > 3.500.000 (63%). Pendapat konsumen terhadap susu kambing di Kota Padang memilih alasan paling mayoritas sebagai pengobatan (77%), persepsi konsumen secara keseluruhan kategori baik (96,6%) dan pengetahuan konsumen kategori sangat baik (60%). Jumlah rata-rata konsumsi susu kambing di kota padang yaitu 4 liter/bulan. Frekuensi konsumsi bervariasi yang terbanyak yaitu 19-27 kali/bulan (43,3%). Jumlah konsumsi dan frekuensi konsumsi konsumen susu kambing di Kota Padang secara bersama dipengaruhi oleh umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, alasan, persepsi dan pengetahuan, sedangkan secara parsial dipengaruhi oleh faktor umur, pekerjaan, pendapatan, alasan dan pengetahuan.

Kata Kunci: Karakteristik Konsumen, Keputusan Mengkonsumsi, Susu Kambing