

DAFTAR PUSTAKA

Rayyan, A., & Paryanti, A. B. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Toko Buku Gramedia Matraman Jakarta. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 9-19.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992 sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Mathias Dewatripont and Jean Tirole, *The Prudential Regulation of Banks*, Editions Payout Lausanne, Swizerland, 1993.

Departemen Penelitian dan Pengaturan Perbankan, *Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif* (Jakarta: 2015), 7.

Roni Andespa, *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam – Volume 2, Nomor 2, Juli-Desember 2017*.

Lakapu, E. D. L., & Wulandari, H. (2023). MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA DENGAN METODE PROBLEM BASED LEARNING. *Jurnal Edusaintek*, 1(2), 13-20.

Sari, W. N., Murtono, M., & Ismaya, E. A. (2021). Peran guru dalam meningkatkan motivasi dan minat belajar siswa kelas V SDN tambahmulyo 1. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11), 2255-2262.

Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek " Honda" di Kawasan Surabaya BaraT. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 30-37.

Novia Sandra Dewi, *Pengantar Manajemen* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 119.

Triandewo, M. A., & YUSTINE, Y. (2020). Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 13-24.

Nurhasanah, “Analisis Motivasi Nasabah BNI Menjadi Agen Laku Pandai BNI (Agen46) di Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Ahmad Siddiq Jember, Jember, 2023).

Kresma, Ida, Dito, *Analisis Motivasi Nasabah PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Menjadi Agen Brilink di Kelurahan Batu Ampar Kota Balikpapan*, *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)*, Agustus 2022.

Andjarwati, T. (2015). Motivasi dari sudut pandang teori hirarki kebutuhan Maslow, teori dua faktor Herzberg, teori xy Mc Gregor, dan teori motivasi prestasi Mc Clelland. *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 2(01).

Hill, N. (2024). *Succeed and grow rich through persuasion*. Bhuana Ilmu Populer.

Carnegie, D. (2005). Meraih kewibawaan dan kekuasaan.

Maslow, A. H (1943) A theory of human motivation. *Psychological review*, 50(4), 370.

Berita Resmi Bank Negara Indonesia (BNI). “Tentang BNI”. <https://bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni> di akses tanggal 6 Maret 2024 jam 08.00

Kumparan <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-minat-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-21SAyxmXoJt/3> di akses tanggal 6 Maret 2024 jam 08.35

Berita Resmi Bank Negara Indonesia (BNI). “Sejarah”. <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah> di akses tanggal 25 April 2024 jam 11.35

Berita Resmi Bank Negara Indonesia (BNI). “Visi dan Misi”. <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/visi-misi> di akses tanggal 25 April 2024 jam 11.45

