

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana, N. dan Sanusi, A. (2015) Manajemen strategi konsumen. Bandung: Pustaka Setia
- Af'idah, I., & Kurniawan, A. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dan Tarbiyatul Islam*, 1(1), 12–19.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Amir M. Taufiq. 2016. Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Antasa, R. 2020. Strategi Pemasaran Tour dan Travel Haji dan Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama'ah pada PT. Al-Multazam Bandar Lampung. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Raden Intan Lampung
- Ardiansyah, M., & Rokhmi, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Daryanto & Setyabudi, Ismanto. 2019. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta : Gava Media.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta.
- Farida, umi, 2016. Manajemen sumber daya manusia II, Ponorogo : pusat penerbitan Fakultas ekonomi.
- Gultom, D. 2014. Pengaruh budaya organisasi perusahaan dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Medan. *Jurnal manajemen & bisnis*. Vol. 13. No. 02. Hal 176-184.
- Handoko, T. Hani dan Reksohadiprodjo. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perusahaan. Edisi Kedua. BPFE: Yogyakarta.
- Indayani, Lilik dan Dewi Andriyani. 2018. *Pengantar Manajemen*. Umsida Press, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Prenada Media Group, Surabaya.

- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management*. Penerbit PEARSON, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-13. Jili 1. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kristiani, Eufrasia Restanti. 2020. "The Influence of Price and Quality of Service on Customer Satisfaction of Online Transport Service - GrabBike." *Proceeding International Seminar on Islamic Studies 3*: 134
- Lilik Indayani., Dewi Andriani, M. (2018). *Pengantar Manajemen* (M. K. Septi Budi Sartika, M.PdM. Tanzil Multazam , S.H. (Ed.)). UMSIDA PRESS.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Novianto, Efri. 2019. *Manajemen Strategis*. Penerbit DEEPUBLISH, Yogyakarta.
- Nurdiansyah, Haris dan Robby Saepul Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Diandra Kreatif, Yogyakarta.
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2017). *Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics*. London, United Kingdom: Macmillan.
- Pogorelova, Elena V., Irina V. Yakhneeva., Anna N. Agafonova, and Alla O. Prokubovskaya. 2016. "Marketing Mix for E-Commerce." *International*
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011
- Siregar, Doli D. 2018. *Manajemen*. Aset. Jakarta : PT Gramedia. Pustaka Utama
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Suprijatna, U dan Ruhyat. 2008. *Ilmu Dasar Ternak Unggas*. Penebar Swadaya., Cetakan Kedua. Jakarta. Swick, R. A. 1999.
- Swastha, Basu. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Terbuka, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Yuningrum, Heny, Muyassarrah Muyassarrah, and Risma Dewi Astuti. 2020. "Effect of Service Quality, Product Quality, and Trust In Customer Satisfaction (Case Study at Bank BRI Syariah KCP Kendal)." *AL-ARBAH: Journal of Islamic Finance and Banking* 2(2): 139–56
- Yunus, Eddy. 2019. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Rajawali Pers, Yogyakarta