

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAISAL AKBAR
2110526035

Dosen pembimbing:

Dra. Yanti, M.M

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024



No. Alumni Universitas	Muhammad Faisal Akbar	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Padang/21 Agustus 1999 b) Nama Orang Tua: Bustamam dan Afridar c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2110526035 f) Tanggal Lulus: 7 Agustus 2024 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,41 i) Lama Studi: 3 tahun j) Alamat Orang Tua: Jl. Dr.M.Hatta Pasar baru No.12 Kel. Cupak Tengah Kec. Pauh, Kota Padang Sumatera Barat		

Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue di Kota Padang

*Skripsi oleh Muhammad Faisal Akbar
Pembimbing: Dra. Yanti, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *content marketing* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk Mixue di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Sampel penelitian ini adalah 105 orang yang pernah membeli produk Mixue. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan skala Likert 1-5 dengan menggunakan *software* SPSS versi 29.0 Hasil penelitian menunjukkan *content marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di kota Padang, sedangkan *electronic word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mixue di kota Padang.

Kata Kunci : *content marketing*; *electronic word of mouth*; keputusan pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 7 Agustus 2024. Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Verinita, S.E., M.Si	Agriqisthi, S.E., MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, S.E., M.M. Ph.D
NIP.197106242006041007

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan