

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Usaha Marning Jagung Putri Denok di Kecamatan Pamenang Selatan Kabupaten Merangin pada periode Februari 2024 dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada aspek sumberdaya manusia, usaha ini memiliki 4 orang tenaga kerja termasuk pemilik usaha. Pada aspek produksi, usaha ini mendapatkan bahan baku dari pemasok Kabupaten Kerinci dan setiap produksi membutuhkan 40 Kg jagung. Pada aspek pemasaran, usaha ini memiliki 1 saluran distribusi yaitu dari produsen ke pedagang pengecer dan berakhir ke konsumen. Pada aspek keuangan, usaha ini menggunakan modal pribadi dan catatan keuangan yang dilakukan masih sederhana.
2. Keuntungan yang diperoleh oleh usaha ini selama periode penelitian adalah sebesar Rp2.325.994 dengan persentase sebesar 14,69 %. Hasil perhitungan titik impas usaha diperoleh impas kuantitas sebesar 280,4 Kg dan impas penjualan sebesar Rp10.840.465. Selama periode penelitian, usaha ini menjual produk sebanyak 471,70 Kg dengan memperoleh pendapatan penjualan sebesar Rp18.160.000 artinya usaha ini mengalami keuntungan karena berada di atas titik impas.

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha marning jagung Putri Denok, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam hal produksi, sebaiknya usaha mulai melakukan inovasi pada produk marning jagung. Usaha bisa menawarkan marning jagung dengan berbagai macam varian rasa selain rasa original seperti rasa balado, pedas manis, dan keju. Pihak usaha juga sebaiknya memperbaharui kemasan seperti menggunakan plastik *ziplock* agar memiliki daya tahan lebih lama dan juga

mencantumkan tanggal *expired*. Dalam hal pemasaran, sebaiknya usaha mulai melakukan promosi yang lebih gencar dengan memanfaatkan internet dan sosial media. Hal ini dapat membantu produk menjadi lebih dikenal oleh banyak orang dan memungkinkan untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Dalam hal keuangan, pihak usaha sebaiknya melakukan pencatatan yang lebih baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya yang dikeluarkan dan pendapatan yang diperoleh. Tujuannya adalah untuk mengetahui tingkat perkembangan usaha sehingga dapat membuat perencanaan yang tepat untuk pengelolaan usaha dimasa sekarang dan dimasa yang akan datang.

2. Berdasarkan analisis usaha yang telah dilakukan, pihak usaha sebaiknya mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh dan meningkatkannya untuk terus berkembang. Salah satunya adalah mengendalikan biaya yang dikeluarkan dan menetapkan target penjualan.
3. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat merumuskan strategi pengembangan usaha agar usaha bisa terus berkelanjutan.

