

**ANALISIS USAHA MARNING JAGUNG PUTRI DENOK
DI KECAMATAN PAMENANG SELATAN
KABUPATEN MERANGIN PROVINSI JAMBI**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

ANALISIS USAHA MARNING JAGUNG PUTRI DENOK DI KECAMATAN PAMENANG SELATAN KABUPATEN MERANGIN PROVINSI JAMBI

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha Marning Jagung Putri Denok yang meliputi aspek sumberdaya manusia, aspek produksi, aspek pemasaran dan aspek keuangan serta menganalisis keuntungan dan titik impas yang diperoleh dari usaha Marning Putri Denok. Penelitian ini dilakukan pada usaha marning Putri Denok yang beralamat di Desa Tambang Emas, Kecamatan Pamenang Selatan, Kabupaten Merangin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung dan wawancara langsung. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Data yang dianalisis adalah data periode Februari 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha marning jagung Putri Denok telah berjalan sekitar 19 tahun (2005-2024). Pada bulan Februari 2024, usaha ini menjual marning sebanyak 471,70 Kg dengan pendapatan penjualan sebesar Rp 18.160.000 dan keuntungan yang diperoleh sebesar Rp2.325.994. Berdasarkan perhitungan titik impas didapat impas kuantitas sebanyak 280,4 Kg dan impas penjualan sebanyak Rp10.840.465 yang artinya usaha ini sudah berada di atas titik impas. Saran yang diberikan kepada pihak usaha adalah sebaiknya pihak usaha melakukan inovasi produk dengan menambah varian rasa lain dan mencantumkan tanggal kadaluarsa pada kemasan serta melakukan promosi dengan media sosial guna menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Keuntungan, Marning Jagung, Titik Impas

ANALYSIS OF MARNING JAGUNG PUTRI DENOK BUSINESS IN PAMENANG SELATAN SUB-DISTRICT MERANGIN REGENCY, JAMBI PROVINCE

Abstract

This research aims to describe the business profile of Marning Jagung Putri Denok which includes of human resources, production, marketing and financial aspects, and to analyze the profit and break-even point during February 2024. This research was conducted at Marning Jagung Putri Denok business which is located in Tambang Emas Village, Pamenang Selatan Sub-District, Merangin Regency. The method used in this research is descriptive with case study approach. The data collection technique were direct observation and interviews. The types and sources of data used in this study are primary and secondary data. The results show that Marning Jagung Putri Denok has been operated for about 19 years (2005-2024). During february 2024, this business sold 471.70 kg of marning corn with a sales revenue of IDR 18,160,000 and a profit of IDR 2,325,994. Based on the calculation of the break-even point. in addition, the break-even quantity is 280.4 Kg and the break-even sales are IDR 10,840,465, which means that this business is above the break-even point. The study suggests that the business should have product innovation such as adding other flavors, enclose the expire date on the packaging, and promotion through social media for a broader market

Keywords: *Business Analysis, Profit, Marning Corn, Break-even Point*

