

**MODEL STRUKTURAL *CUSTOMER SHARIA COMPLIANCE BEHAVIOR*  
PADA BANK SYARIAH: INTEGRASI *THEORY OF PLANNED  
BEHAVIOR* DAN *SOCIAL IDENTITY THEORY***

**Disertasi**



**RONI ANDESPA**

2030522004

**Komisi Pembimbing**

Ketua : Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak  
Anggota : Prof. Yudi Fernando, MBA, Ph.D  
Anggota : Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv)

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2024**

**MODEL STRUKTURAL *CUSTOMER SHARIA COMPLIANCE BEHAVIOR*  
PADA BANK SYARIAH: INTEGRASI *THEORY OF PLANNED  
BEHAVIOR* DAN *SOCIAL IDENTITY THEORY***

**RONI ANDESPA**

2030522004



**Disertasi**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Doktor Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Andalas**

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**

## ABSTRAK

Roni Andespa, 2030522004, Program Doktor Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas. Model struktural customer Sharia compliance behavior pada bank Syariah: Integrasi *Theory of Planned Behavior* dan *Social Identity Theory*. Komisi promotor: Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E., M.T, Ak, Prof. Yudi Fernando, M.B.A, PhD, M.LogM, dan Dr. Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus (Adv).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi model struktural perilaku kepatuhan Syariah nasabah pada bank Syariah, dengan mengintegrasikan teori *theory of planned behavior* dan *social identity theory* pada nasabah bank Syariah di Sumatera Barat. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 761 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan aplikasi AMOS untuk menguji model struktural yang diusulkan. Temuan utama dari penelitian ini adalah bahwa *subjective norm*, PBC, literasi keuangan Syariah, religiusitas, *consumer conformity*, *Islamic branding*, *attitude* nasabah, dan *sustainable intention behavior* secara positif dan signifikan memengaruhi *customer sharia compliance behavior*. Implikasi teori dari penelitian ini adalah konfirmasi bahwa integrasi *theory of planned behavior* dan *social identity theory* dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang perilaku kepatuhan keuangan Syariah nasabah bank Syariah. Implikasi praktis dari penelitian ini menyoroti pentingnya meningkatkan literasi keuangan Syariah, religiusitas, dan kesesuaian konsumen untuk meningkatkan kepatuhan Syariah nasabah. Selain itu hasil penelitian ini dapat digunakan oleh pengelola bank Syariah, pemerintah, Majelis Ulama Indonesia, Bank Indonesia, dan Otoritas Jasa Keuangan untuk mengembangkan program-program edukasi dan kebijakan yang mendukung pertumbuhan perbankan Syariah. Kontribusi utama dari penelitian ini terletak pada integrasi *theory of planned behavior* dan *social identity theory* dalam konteks perilaku kepatuhan Syariah nasabah pada bank Syariah.

Kata Kunci: Customer Sharia compliance behavior, bank Syariah, *theory of planned behavior*, *social identity theory*

## ABSTRACT

*Roni Andespa, 2030522004, Doctoral Program in Management, Faculty of Economics and Business, Andalas University. Structural model of customer Sharia compliance behavior in Islamic banks: Integration of Theory of Planned Behavior and Social Identity Theory. Promotor Commission: Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E., M.T, Ak, Prof. Yudi Fernando, M.B.A, PhD, M.LogM, and Dr. Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus (Adv).*

*This study aims to examine the structural model of Sharia compliance behavior among customers of Sharia banks in West Sumatra by integrating the theory of planned behavior and social identity theory. The research methodology employs a quantitative approach involving 761 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modelling (SEM) with the AMOS application to test the proposed structural model. The main findings of this study indicate that subjective norms, perceived behavioral control, Sharia financial literacy, religiosity, consumer conformity, Islamic branding, customer attitude, and sustainable intention behavior significantly influence customer Sharia compliance behavior. The theoretical implications of this research confirm that integrating the theory of planned behavior and social identity theory can provide a better understanding of the financial Sharia compliance behavior among bank customers. The practical implications highlight the importance of enhancing Sharia financial literacy, religiosity, and consumer conformity to improve Sharia compliance among bank customers. Moreover, the findings of this study can be utilized by Islamic bank managers, the government, the Majelis Ulama Indonesia, Bank Indonesia, and the Otoritas Jasa Keuangan to develop educational programs and policies that support the growth of Islamic banking. The main contribution of this research lies in integrating the theory of planned behavior and social identity theory in understanding Sharia compliance behavior among bank customers.*

*Keywords: Customer Sharia compliance behavior, Islamic banks, theory of planned behavior, social identity theory*