

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*.
- Anggara, Anies dan Sri Marini. 2011. *Kopi Sihitam Menguntungkan Budidaya dan Pemasaran*. Cahaya Atma Pustaka : Yogyakarta.
- Amador, A. A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Annisa. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Satu Satu Sembilan Coffee & Roastery Di Kota Solok. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2019. *Konsumsi Kopi Domestik*.
- Astuti, S. & Hanan, H. (2011). The Behaviour of Consumer Society in Consuming Food at Restaurants and Cafes: *Journal of ASIAN Behavioral Studies* Volume 1. No 1. Bandung: Institute Teknologi Bandung.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Utara. (2021). *Produksi Perkebunan Sumatera Utara Tahun 2021*.
- Chairawani, T. R. S. dkk. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Ulee Kareng Di Kota Medan. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. *Jurnal. Medan : Universitas Sumatera Utara*.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2022). *Statistik Kopi Perkebunan Indonesia 2020-2022*.
- Devani, V. & Rizki, A. R. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain In Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2 No. 2. Pekanbaru.
- Engel., Blackwell., & Miniard. (2010). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Ferdinan, A . A. (2015). Analisis Kepuasan Konsumen Lalito Coffee And Tea Di Kota Padang. Fakultas Pertanian. Padang: Univeritas Andalas.
- Firdaus, F. (2020). Aplikasi Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi) Untuk Analisa Peningkatan Kualitas Pelayanan Berdasarkan Persepsi Pengguna Moda Transportasi Bus Akdp Dan Akap Pada Terminal Type B (Studi Kasus Pada Terminal Caru,” *Develop*, vol. 4, no. 1, pp. 63–84, 2020, doi: 10.25139/dev.v4i1.2277.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Firdaus, M.M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistic Version 26.0*. Riau : Dotplus Publisher.
- Hurriyati, R., Dr.,M.Si. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab

- dan Ilmu Budaya. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Vol. 13, No. 1 Juni 2012.
- Hayati, Nurul. 2013. Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Warung Kopi Rawa Sakti, Banda Aceh. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Izza, A. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Gubuk Coffee Batang Kuranji Di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Ilhami, R. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi.
- International Coffee Organization. (2018). Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021). (Diakses 10 November 2023).
- Ibrahim, A. M. M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi Arabika Di Otten Coffee. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid I. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keler, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2008). Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, p. & Armstrong, P. (2014). Prinsip Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. A. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandasari, D., Mulyani, S., & Sadyasmara, C. A. B. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Mangsi Grill and Coffee Denpasar. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri.
- Monika, Viona. (2013). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen ANOMALI COFFEE di Kemang. Jakarta Selatan. Skripsi. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Najiyati, & Danarti. (2004). Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen, Edisi Revisi. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Puspita, R. (2018). Analisis kepuasan Konsumen Kubik Koffie Di Kota Padang. Skripsi. Padang : Universitas Andalas.
- Purwanto. (2012). Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing. Jakarta: Platinum.
- Rahardjo, P. (2012). Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Sangadji, E. M., Dr.,M.Si., dan Sopiiah, Dr.,MM.,M.Pd. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Saragih, B. (2010). Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Bogor: IPB press.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

- Sentosa, I. P. P. Dkk. (2019). Analisis Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Journal of Sintesa*.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, D., Drs.,S.H.,S.E.,M.M. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supranto, J. Prof.,M.A.,APU. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. Dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2010). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Syaputra, D. B. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Kopi Di Jiwani Coffee Dan Parewa Coffee Di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Tanwijaya, L. K., Sembiring, L.G., Dini, C. Y., Arfiani, E.P., & Wani, Y.A. (2018). *Sisa Makanan Pasien Rawat Inap: Analisis Kualitatif*. *Indonesian Journal Of Human Nutrition*.
- Tjiptono, C. & Adriana. (2008). *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Usman, H., & Akbar, P.S. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umam, R. K., & Hariastuti N. P. (2018). *Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI. Surabaya : Institut Teknologi Adhi Tama.
- Umar, H., Drs.,S.E.,M.M.,MBA. (2010). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wiktionary. (2010). *Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stillrod Cafe Surabaya*. *Jurnal Richo Usman Afandi Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*
- Wulan, W. S. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 38 No. 2 September.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia: Bandung.