

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berkaitan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada 205 orang partisipan maka kesimpulan yang dapat ditarik bahwa terdapat empat tema yang menjadi gambaran motivasi berdonasi pada fandom KPop. Dimana motivasi terbesar yaitu dikarenakan untuk memberikan dukungan terhadap idol sebesar 78%, dimana bentuk dukungan yang diberikan yaitu untuk mempromosikan idol yang disukai dan memberikan penghargaan. Motivasi lainnya yang didapatkan yaitu untuk diterima oleh komunitas fandom KPop sebesar 15% dimana adanya konformitas dan keinginan untuk meningkatkan citra fandom. Setelah itu terdapat juga motivasi seperti mendapatkan kepuasan sebesar 5% dikarenakan adanya perasaan bahagia ketika melakukan donasi, adanya keinginan untuk mendapatkan merchandise KPop sebesar 2%.

5.2 Saran

Peneliti memberikan beberapa saran yang diusulkan untuk menjadi bahan pertimbangan berbagai pihak berkaitan dengan hasil penelitian ini.

5.2.1 Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan, peneliti mengajukan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, diantaranya.

1. Pada penelitian selanjutnya, dapat diteliti lebih lanjut hubungan mengenai hubungan donasi *non-charity* dengan keterlibatan emosional ketika melakukan donasi. Dikarenakan pada penelitian ini didapatkan

hasil bahwa keterlibatan emosional yang terjadi salah satunya dikarenakan adanya bentuk rasa syukur atas kehadiran idol.

2. Pada penelitian selanjutnya, dapat dikembangkan lebih lanjut mengenai alat ukur motivasi berdonasi terutama untuk donasi yang berkaitan dengan *non-charity*, dikarenakan belum terdapatnya alat ukur yang tersedia.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, peneliti memberikan beberapa saran praktis kepada beberapa pihak terkait.

1. Bagi penggemar KPop dalam memberikan dukungan untuk idol dapat mempertimbangkan bentuk donasi *charity* yang juga dapat memberikan manfaat untuk orang lain atau komunitas.
2. Bagi penggemar yang belum memiliki kemampuan finansial yang cukup sebaiknya tidak terlalu memaksakan diri dalam berdonasi untuk idol dan menemukan alternatif lain yang tidak mengeluarkan biaya, seperti *streaming* video musik dan audio musik di *platform* resmi. Dikarenakan pada penelitian ini ditemukan sebagian besar subjek masih belum memiliki kebebasan finansial.