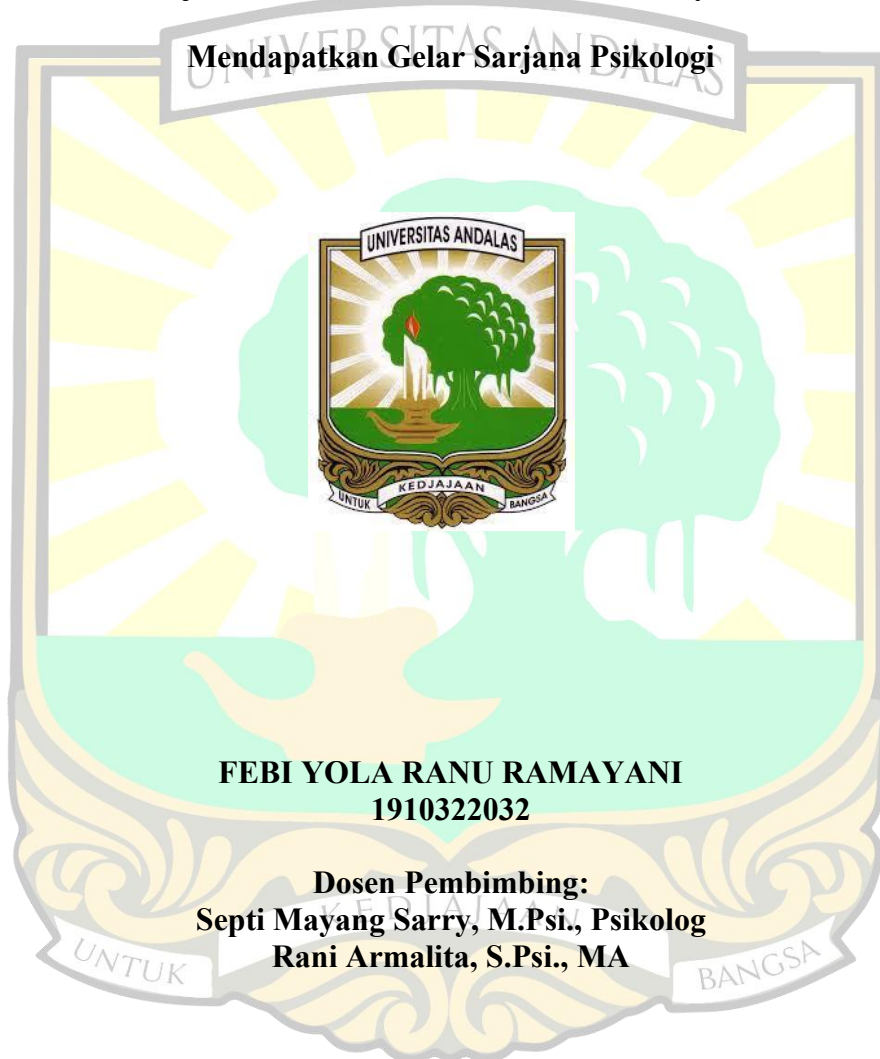


MOTIVASI MELAKUKAN DONASI PADA FANDOM KPOP

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi



**FEBI YOLA RANU RAMAYANI
1910322032**

**Dosen Pembimbing:
Septi Mayang Sarry, M.Psi., Psikolog
Rani Armalita, S.Psi., MA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

MOTIVATION TO MAKE DONATIONS AMONG KPOP FANDOM

Febi Yola Ranu Ramayani ¹⁾, Septi Mayang Sarry ²⁾, Rani Armalita ²⁾, Mafaza ²⁾,
Meria Susanti ²⁾

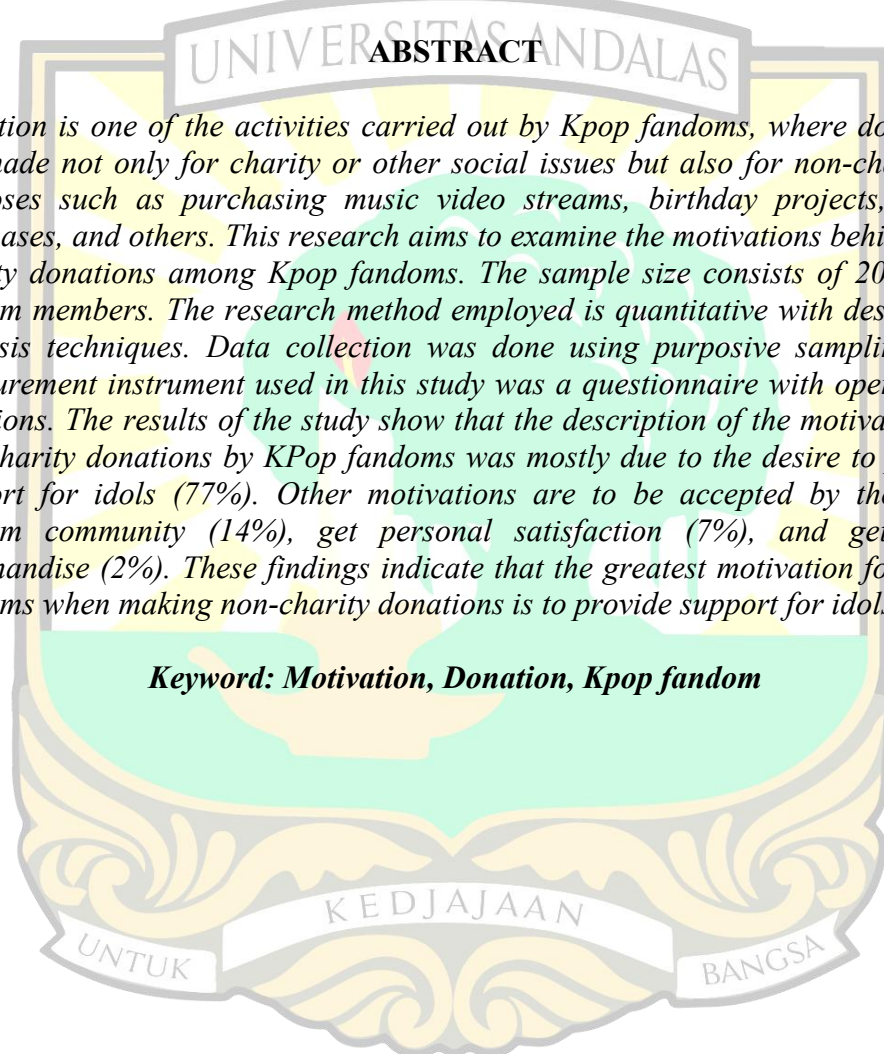
¹⁾ *Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

²⁾ *Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*
febiranuramayani@gmail.com

ABSTRACT

Donation is one of the activities carried out by Kpop fandoms, where donations are made not only for charity or other social issues but also for non-charitable purposes such as purchasing music video streams, birthday projects, voting purchases, and others. This research aims to examine the motivations behind non-charity donations among Kpop fandoms. The sample size consists of 205 Kpop fandom members. The research method employed is quantitative with descriptive analysis techniques. Data collection was done using purposive sampling. The measurement instrument used in this study was a questionnaire with open-ended questions. The results of the study show that the description of the motivation for non-charity donations by KPop fandoms was mostly due to the desire to provide support for idols (77%). Other motivations are to be accepted by the KPop fandom community (14%), get personal satisfaction (7%), and get KPop merchandise (2%). These findings indicate that the greatest motivation for KPop fandoms when making non-charity donations is to provide support for idols.

Keyword: Motivation, Donation, Kpop fandom



MOTIVASI MELAKUKAN DONASI PADA FANDOM KPOP

Febi Yola Ranu Ramayani ¹⁾, Septi Mayang Sarry ²⁾, Rani Armalita ²⁾, Mafaza ²⁾,
Meria Susanti ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾ Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

febiranuramayani@gmail.com

ABSTRAK

Donasi merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh fandom KPop, dimana donasi yang dilakukan tidak hanya berkaitan dengan *charity* atau isu sosial lainnya, tetapi juga dilakukan untuk *noncharity* seperti donasi pembelian *streaming* musik video, *birthday project*, pembelian voting, dan lain-lain. Penelitian ini dilakukan untuk melihat gambaran motivasi melakukan donasi *noncharity* pada fandom KPop. Jumlah sampel pada penelitian ini terdiri dari 205 orang fandom KPop. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan terbuka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran motivasi donasi *noncharity* fandom KPop sebagian besar dikarenakan adanya keinginan untuk memberikan dukungan terhadap idol (78%). Motivasi lainnya yaitu untuk diterima oleh komunitas fandom KPop (15%), mendapatkan kepuasan pribadi (5%), dan mendapatkan *merchandise* KPop (2%). Temuan ini menunjukkan bahwa motivasi terbesar fandom KPop ketika melakukan donasi *noncharity* dikarenakan untuk memberikan dukungan terhadap idol.

Keyword: Motivasi, Donasi, Fandom kpop

