

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASCA
BENCANA KEBAKARAN DI PASAR ATAS KOTA
BUKITTINGGI**

SKRIPSI



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

**STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG PASCA
BENCANA KEBAKARAN DI PASAR ATAS KOTA
BUKITTINGGI**

SKRIPSI



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

ABSTRAK

FADILLA AMALIA PUTRI 1510812029. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi. Jumlah halaman 79 lembar. Pembimbing I Prof. Dr. Damsar, MA Pembimbing II Zeni Eka Putri, S.Sos, M.Si

Kebakaran Pasar Atas Kota Bukittinggi mengakibatkan pedagang dipindahkan berdagang ke pasar penampungan. Hal ini membuatnya harus mampu bertahan dan menghadapi kendala – kendala yang hadir ketika memulai kembali berdagang di pasar penampungan. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu melihat bagaimana strategi yang dilakukan oleh pedagang korban kebakaran Pasar Atas Kota Bukittinggi dalam bertahan untuk tetap berdagang pasca bencana kebakaran. Tujuan yang ingin dicapai yaitu mendeskripsikan bentuk - bentuk strategi bertahan yang dilakukan oleh pedagang dan kendala yang dihadapi oleh pedagang dalam bertahan pasca bencana kebakaran.

Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori tindakan sosial (rasional instrumental) yang dikemukakan oleh Max Weber. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Untuk memperoleh data dan informasi yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian, peneliti telah melakukan wawancara dengan informan sebanyak 16 orang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan (*purposive sampling*) dan mempertimbangkan variasi kasus dan kejenuhan data yang diambil. Selain melakukan wawancara, peneliti juga melakukan pengamatan langsung di lapangan untuk melihat kondisi pasar penampungan dan kegiatan jual beli yang dilakukan oleh pedagang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 bentuk strategi yang dilakukan oleh pedagang dalam bertahan pasca bencana kebakaran, strategi yang pertama yaitu strategi aktif, yang merupakan strategi yang dilakukan dengan memanfaatkan segala potensi yang dimiliki oleh pedagang, strategi kedua yaitu strategi pasif, yaitu strategi yang dilakukan dengan cara meminimalisirkan pengeluaran, dan strategi yang terakhir yaitu, strategi jaringan yaitu strategi yang dilakukan dengan cara memanfaatkan jaringan sosial pedagang. Kendala yang dihadapi pedagang dalam berdagang kembali di pasar penampungan pasca kebakaran yaitu berupa kondisi pasar penampungan yang kurang nyaman baik untuk pembeli ataupun pedagang, kurangnya informasi yang diberikan mengenai keberadaan pasar penampungan, kurangnya modal bagi pedagang untuk memulai kembali berdagang, serta berkurangnya pelanggan / pembeli ketika berdagang di pasar penampungan.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Pedagang.

ABSTRACT

FADILLA AMALIA PUTRI 1510812029. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Tesis Title: The Merchant Surviving Strategy After Fire Disaster in Pasar Atas Kota Bukittinggi. Number of pages 79 sheets. Advisor I Prof.Dr.Damsar,MA, Advisor II Zeni Eka Putri,S.Sos,M.Si

Fire disaster at Pasar Atas Kota Bukittinggi resulted the merchant being moved to the shelter market. This is make it must be able to survive and face obstacles that are present when starting to re-trade in the shelter market. The problem in research is how the merchant choose the stategy after fire disaster at Pasar Atas Kota Bukittinggi. The purpose of this research are to describe form defense strategy carried out by merchant and the problems encountered by a merchant after the disaster fire.

This research was analyzed using social action theory (instrumental rational) which found by Max Weber. This research used a qualitative approach with a type of descriptive. In collecting relevant data and information based on the purpose of the research. The reseacher interviewed 18 informant whom fullfing the criteria (purposive sampling) and consider the variation. Besides conducting interview, the researcher made observations in field to know the conditions of the shelter market and the merchant activities.

The result of this research is there are three survival strategy carried out by the merchant after the disaster. The first one is called as an active strategy, the strategy which used by use all of the potential the merchant have. The second is called as a passive strategy, the strategy that is used by minimize the of the operasional cost of trade facilities and the last one is called as network strategy, the strategy that utilizing the merchant social network. The problem which is encountered by the merchant after the disaster, when returning to trade in the shelter market, that is: Uncomfortable market conditions for costumers and merchants, lack of information about the exsistence of a shelter market, the merhants lack business capital and reduced costumers and buyers when trading in the shelter market.

Keyword: Survival Strategy, Merchant.