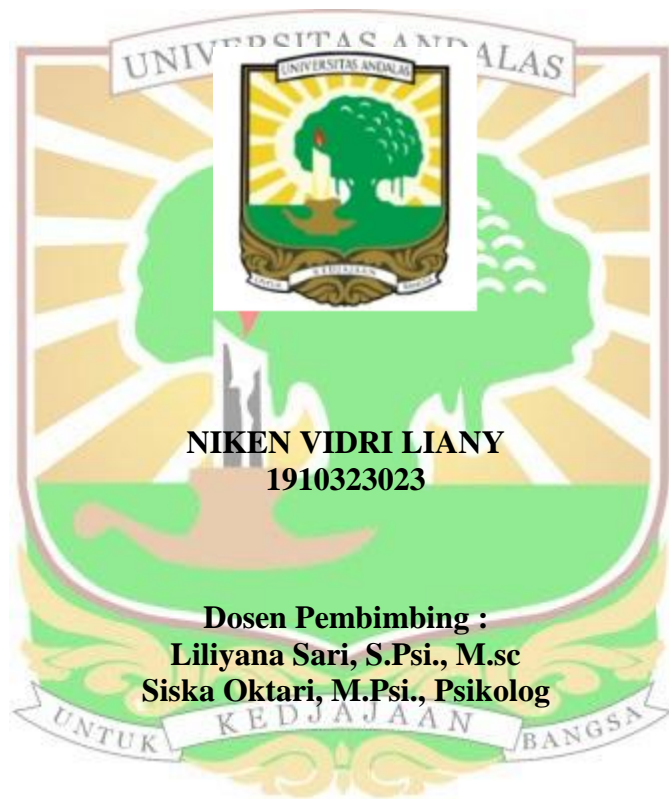


**GAMBARAN RELASI PARASOSIAL PADA DEWASA AWAL
PENGGEAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Psikologi



**NIKEN VIDRI LIANY
1910323023**

**Dosen Pembimbing :
Liliyana Sari, S.Psi., M.sc
Siska Oktari, M.Psi., Psikolog**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

DESCRIPTION OF PARASOCIAL RELATIONSHIP IN EARLY ADULT FANS OF K-POP

Niken Vidri Liany¹⁾, Liliyana Sari²⁾, Siska Oktari²⁾, Nelia Afriyeni²⁾
Rani Armalita²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

²⁾Departement Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

nikenvl2001@gmail.com

ABSTRACT

The phenomenon of early adulthood K-pop fans occurs when they interact directly on social media which is only done in a one-way relationship. In this early adulthood period, they are able to determine their identity and are able to have a relationship with the opposite sex. Parasocial Relationship is an imaginary relationship between K-pop fans and their favorite K-pop idols. This study aims to see the picture of parasocial relationships in early adulthood K-pop fans. The subjects in this study were early adulthood K-pop fans who had one favorite idol and had social media as a support for them in interacting with idols. Early adulthood K-pop fans in this study were 204 subjects using a descriptive quantitative method. The sampling technique used was the voluntary sampling technique. Data collection was carried out using the celebrity persona parasocial interaction scale (CPPI) measuring instrument Bocarnae & Brown (2007) which has been adapted by Alhusna (2022) with reliability results.913. The results showed that the majority of early adulthood K-pop fans had a high parasocial relationship with their idols (98.0%). In addition, this study also shows that there are differences in early adult parasocial relationships based on demographic factors such as age.

Keywords: *Early Adulthood, K-pop Fans, Parasocial Relationships*

GAMBARAN RELASI PARASOSIAL PADA DEWASA AWAL PENGGEAR *K-POP*

Niken Vidri Liany¹), Liliyana Sari²), Siska Oktari²), Nelia Afriyeni²)
Rani Armalita²),

¹)Mahasiswa Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²) Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

nikenvl2001@gmail.com

ABSTRAK

Fenomena dewasa awal penggemar *K-pop* terjadi ketika mereka interaksi langsung di media sosial yang hanya dilakukan hubungan satu arah saja. Pada periode dewasa awal ini mereka mampu dalam menentukan jati diri dan mampu dalam melakukan sebuah hubungan dengan lawan jenisnya. Relasi Parasosial merupakan suatu hubungan *imajiner* antara penggemar *K-pop* dengan idola *K-pop* favorit. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran relasi parasosial pada dewasa awal penggemar *K-pop*. Subjek pada penelitian ini merupakan dewasa awal penggemar *K-pop* yang memiliki satu idola favorit dan memiliki media sosial sebagai penunjang mereka dalam berinteraksi dengan idola. Dewasa awal penggemar *K-pop* dalam penelitian ini sebanyak 204 subjek dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik *voluntary sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat ukur *celebrity persona parasocial interaction scale* (CPPI) Bocarnae & Brown (2007) yang telah diadaptasi oleh Alhusna (2022) dengan hasil reliabilitas .913 Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas dewasa awal penggemar *K-pop* memiliki relasi parasosial tinggi terhadap idolanya sebesar (98,0%). Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan ada perbedaan pada relasi parasosial dewasa awal berdasarkan faktor demografis usia.

Kata Kunci: Dewasa Awal, Penggemar *K-pop*, Relasi Parasosial