

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG KELILING (STUDI KASUS GARENDONG
YANG MEMBELI BARANG DAGANGAN DI PASAR IBUH)
SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas



Disusun Oleh :

Egatalitha Dian Permata Sari

NIM : 1510542018

Dosen Pembimbing : Syaiful Anwar, SE., MSi

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI KAMPUS II PAYAKUMBUH
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDGANG KELILING
“STUDI KASUS PEDAGANG GARENDONG YANG MEMBELI BARANG DAGANGAN DI
PASAR IBUH”**

**Skripsi oleh : Egatalitha Dian Permata Sari
Pembimbing: Syaiful Anwar, SE., MSi**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Keliling Studi Kasus Pedagang Garendong Yang Membeli Barang Dagangan Di Pasar Ibh. Diduga yang mempengaruhi pendapatan tersebut antara lain adalah jarak tempuh, modal, pengalaman usaha, pengalaman kerja, jam kerja. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui wawancara secara langsung pada 100 responden pedagang keliling di Pasar Ibh Kelurahan Ibh, dengan daftar pertanyaan yang disiapkan. Untuk mencapai tujuan, dalam penelitian ini menggunakan Model analisis regresi Linear Berganda (OLS). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel jarak tempuh, modal, pengalaman usaha, pengalaman kerja, dan jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatayam pedagang keliling di Pasar Ibh.

Kata kunci: Pendapatan, Jam kerja, Modal, pengalaman usaha, pengalaman kerja, jam kerja

