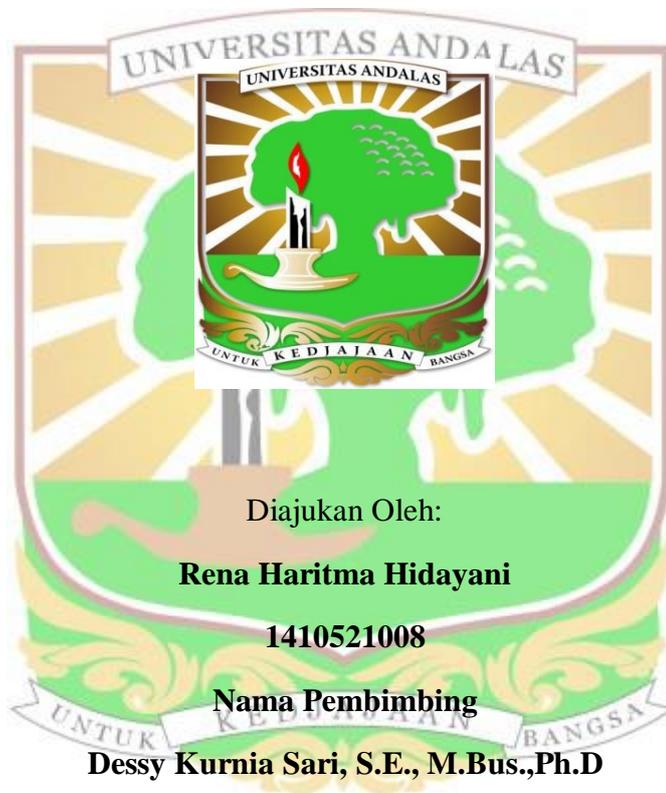


**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN IMAGE* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* KOSMETIK HALAL
KOREA SELATAN
(Studi Mahasiswa S1 Universitas Andalas)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2019

	No. Alumni Universitas	Rena Haritma Hidayani	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Piladang/11 Maret 1995, b) Nama Orang Tua: Amizar dan Darmawati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410521008, f) Tanggal Lulus: 10 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.123 i) Lama Studi: 4 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jorong Piladang, Kelurahan Koto Tengah Batu Ampa, Kecamatan Akabiluru, Kab. 50 Kota		

Pengaruh *Country Of Origin Image* Dan *Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision* Kosmetik Halal Korea Selatan (Studi Mahasiswa S1 Universitas Andalas)

Skripsi Oleh : Rena Haritma Hidayani

Pembimbing : Dr.Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus , Ph.D

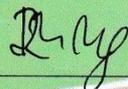
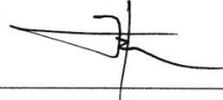
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Country Of Origin Image* Dan *Lifestyle* Terhadap *Purchase Decision* Kosmetik Halal Korea Selatan Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Universitas Andalas yang ada di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan metode *proportioned stratified random sampling*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 100 mahasiswa S1 Universitas Andalas yang ada di kota Padang. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, berupa uji validitas, uji reabilitas, model struktural, dan uji hipotesis dengan metode *Structural Equation Model* dengan menggunakan *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *country of origin image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dan *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* pada mahasiswa S1 Universitas Andalas Kota Padang.

Kata Kunci : *Country Of Origin Image; Lifestyle; Purchase Decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **10 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus , Ph.D	Dian Rani Yolanda S.E., M.Bus.	Asmi Abbas, S.E., M.M



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Veranita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :



TandaTangan

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama TandaTangan