

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. In *PT.RajaGrafindo Persada*. PT. RajaGrafindo Rasada.
- Azka, M. G. M., & Kaukab, M. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Makan Murah 24 Jam Kalibeber. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(5).
- BPS. (n.d.). *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat 2020-2022*. Badan Pusat Statistik. Retrieved October 15, 2023, from <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/311/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (2nd ed.). Kencana.
- Damsar, Prof. Dr., & Indrayani. (2019). *Pengantar Sosiologi Kapital* (1st ed.). Kencana.
- Daryanto, Setyabudi, I., & Bintaro. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Dwiningrum, S. I. A. (2014). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)* (1st ed.). UNY Press.
- Field, J. (2010). *Modal Sosial* Terj. Nurhadi. Kreasi Wacana.
- Firdaus, R. (2018). *Pemanfaatan Modal Sosial Untuk Mempertahankan Usaha Tahu-Tempe (Studi Kasus: 6 Orang Pedagang Tahu-Tempe di Pasar Serikat C Batusangkar)* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Lawang, R. M. Z. (2004). *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologik Suatu Pengantar*. FISIP UI PRESS.
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis : Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh “Hasan” Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3).
- Moleong, J. L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nuraisyah, E. (2022). *Pemanfaatan Modal Sosial Pengusaha Keripik Tempe Matahari Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Pedia, P. (n.d.). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM.73/PW.105/MPPT-85*. PERATURANPEDIA.ID. Retrieved October 23, 2023, from <https://peraturanpedia.id/keputusan-menteri-pariwisata-pos-dan-telekomunikasi-nomor-km-73-pw-105-mppt-85/>

- Peraturan Pemerintahan Ri. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014*.
- Purba, M. A., P, I. F. D., & Rozi, F. (2022). Komunikasi Pemasaran Bengkel Manggala Motor Dalam Mengelola Pelanggan. *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 6(1), 99–116.
- Putri, R. R. S. P., Sudono, A., & Handyastuti, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis di Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung. *JURNAL UPI*, 5(1).
- Rachmawati, M. (2009). *Sukses Bisnis Rumah Makan Padang*. Kriya Pustaka.
- Salsabilla, S. (2022). *Pemanfaatan Modal Sosial Pengusaha Home Industry Kerupuk Pitalah Bertahan Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi: Jorong Haru Nagari Bungo Tanjung Kecamatan Batipuh Kabupaten Tanah Datar)* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Shafira, U. N. (2022). *Pemanfaatan Modal Sosial Oleh Pengrajin Industri Pandai Besi Di Nagari Sungai Pua Kabupaten Agam* [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Siregar, N., & Fadillah, hakim. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 95–106.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Syakra, R. (2003). Modal Sosial: Konsep Dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5(1).
- Unilever, F. S. (n.d.). *Ketahui Jenis-Jenis Restoran Ini Sebelum Membuka Bisnis Kuliner*. Unilever Food Solutions. Retrieved December 10, 2023, from <https://www.unileverfoodsolutions.co.id/id/inspirasi-chef/bisnis-makanan-barat/ketahui-jenis-jenis-restoran-ini-sebelum-membuka-cabang-baru.html>