

**PENGARUH KARAKTERISTIK *LIVE STREAMING SHOPPING* PADA
CONTINUOUS PARTICIPATION INTENTION BERDASARKAN
TEORI *STIMULUS – ORGANISM – RESPONSE* (SOR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

ZERINA ROHMA

2210526028

Dosen Pembimbing :

Dr. Alfitman, SE., M.Sc

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024



No. Alumni Universitas

ZERINA ROHMA

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/tgl lahir: Medan/06 Desember 2000, b) Nama Orang Tua: Helmi Yunis dan Suriadihati, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen: Manajemen, e) NIM: 2210526028 f) Tanggal Lulus: 13 Agustus 2024, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,89, i) Lama Studi: 2 tahun, h) Alamat Orang Tua: Jl. Bunga Cempaka, Kelurahan Tanjung Sari, Kecamatan Medan Selayang, Kota Medan.

PENGARUH KARAKTERISTIK *LIVE STREAMING SHOPPING* PADA *CONTINUOUS PARTICIPATION INTENTION* BERDASARKAN TEORI *STIMULUS – ORGANISM – RESPONSE (SOR)*

Skripsi oleh Zerina Rohma

Pembimbing: Dr. Alfitman, S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik *live streaming shopping* pada *continuous participation intention* berdasarkan teori *stimulus – organism – response (SOR)*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari 155 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 4.1.0.6 melalui *structural equation modelling* dan uji *bootstrapping* untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived diagnosticity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *continuous participation intention*. Berbeda dengan *information richness* dan *interactivity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived diagnosticity*, *perceived enjoyment*, dan *perceived social support*. Selain itu, *perceived diagnosticity*, *perceived enjoyment*, dan *perceived social support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *memorable experience*. Terakhir *perceived diagnosticity* dan *perceived enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuous participation intention*.

Kata kunci: *information richness; interactivity; perceived diagnosticity; perceived enjoyment; perceived social support; memorable experience; continuous participation intention.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama terang	Dr. Alfitman, S.E., M.Sc.	Dr. Eri Basra, S.E., M.M.	Suzana, S.E., M.M., Ph.D.

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan